



2024 年可持续发展报告

2024 Sustainability Report



目录

关于本报告	03	01 可持续发展管理		02 和谐运营		03 技术普惠	
CEO 致辞	04	可持续发展战略	11	坚守商业道德与合规	16	坚持技术创新	27
COO 致辞	05	可持续发展治理	11	保护用户数据与隐私安全	20	保护知识产权	30
关于 OPPO	06	利益相关方参与	13	优化产品与服务质量	23	推进数字包容	30
		实质性议题分析	14				
附录		04 环境保护		05 员工福祉		06 生态共融	
第三方审验报告	60	应对气候变化	32	保障员工权益	44	共建可持续供应链	55
GRI 指标索引	61	践行绿色运营	36	助力员工成长	46	共筑和谐美好社区	58
读者反馈	66	打造绿色产品	40	加强员工关爱	48		
				守护员工健康安全	51		

关于本报告

本报告是 OPPO 广东移动通信有限公司发布的第五份年度可持续发展报告，秉承重要性、可量化、平衡性及一致性原则，OPPO 每年向社会公众披露公司的可持续发展管理状况。

编制依据

本报告参照全球报告倡议组织(GRI)《可持续发展报告标准》(GRI标准)、联合国全球契约“十项原则”、国际标准化组织《ISO26000:2010 社会责任指南》等编制而成。

编制范围及边界

本报告重点披露了OPPO广东移动通信有限公司及其附属公司在环境、社会及管治方面的理念、重要进展、成果及未来计划等，报告信息和数据主要涵盖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日。如有不一致，将在具体内容处进行说明。

除个别资料有特定说明外，本报告中的政策、声明、资料等覆盖 OPPO 广东移动通信有限公司及其附属公司的实际业务范围。

除另有说明外，本报告以人民币为货币单位。

称谓说明

为了便于表述与阅读，本报告中“OPPO”“公司”“我们”均代指 OPPO 广东移动通信有限公司及其附属公司。其中“一加”“OnePlus”均代指深圳市万普拉斯科技有限公司，属于 OPPO 旗下子品牌。

资料来源及可靠性申明

本报告中所使用的资料均来自 OPPO 广东移动通信有限公司及其附属公司，公司管理层对报告内容的真实性、准确性和完整性负责。

第三方独立审验

本报告经过必维认证（北京）有限公司独立审验，对报告中涉及相关信息的来源、数据处理方式进行可靠性审查。具体审验信息请参见第 60 页。

关于尽职调查的声明

我们每年定期委托有资质的第三方审核机构按计划对生产基地进行 SMETA（Sedex Members Ethical Trading Audit 的缩写）4-Pillar 社会责任审计，识别社会责任风险，持续健全企业社会责任管理机制。SMETA 是一种综合性的社会责任审核标准，主要基于国际准则以及当地的法律法规作为其评估标准，在国际上已被广泛应用。

获取及回应本报告

作为独立的可持续发展报告，本报告于 2025 年 6 月发布，如需在线浏览或下载本报告，敬请访问：

<https://www.oppo.com/cn/oppo-sustainability/>

通讯地址：中国广东省东莞市长安镇乌沙海滨路 18 号

电话：86-769-86076999

CEO 致辞

坚守科技为人理念，走可持续发展之路



陈明永

OPPO 创始人、总裁、CEO

在全球环境面临高度不确定性的当下，科技创新和环境可持续性已成为推动全球发展的重要力量。一直以来，OPPO 都怀着“科技为人，以善天下”的使命，践行“成为更健康、更长久的企业”的愿景。这样的使命和愿景蕴含了“科技创新”和“可持续发展”的诉求。

“科技创新”是 OPPO 的内在基因。作为一家全球化的科技企业，OPPO 始终坚持长期主义，关注前沿科技的探索和研究，以技术投入的确定性来应对未来发展的不确定性。AI 技术的蓬勃发展，深刻改变了人们的生活方式，为行业带来了许多可能。对手机来说，生成式 AI 技术既能重塑以往影像、游戏等核心赛道的技术方案，又能让手机变成真正的个人数字助理，大有可为。多年来，OPPO 在 AI 技术和应用领域展开多元探索，据 IPRdaily 发布的《中国人工智能发明专利企业排行榜（TOP50）》显示，OPPO 以 3,743 件 AI 发明专利位列排行榜第九位，是前十中唯一一家以智能手机为核心业务的公司。2024 年初，OPPO 宣布正式进入 AI 手机时代，正式开启 AI 手机元年。我们希望通过 AI 等创新技术的充分利用，为全球用户构建移动智慧生活的新体验，让人们感受到科技带来的自在和善意。

可持续发展是 OPPO 不变的承诺。我们承诺，OPPO 将于 2050 年实现自身运营碳中和的目标。OPPO 会像坚定投入科技创新一样，咬定青山，为碳中和进程贡献力量。为此，我们制定了明确的低碳发展战略，OPPO 未来将不断在低碳生产、低碳产品、低碳投资、低碳数字化、以及参与制定低碳标准五个方面持续投入。我们也制定了明晰的低碳发展路线图。短期来看，OPPO 自身将通过节能技改以及大规模使用可再生能源，努力实现设计、生产、办公、出行等方面的低碳化。与此同时，我们也会积极带动价值链上、下游伙伴进行低碳转型，构筑绿色价值链，共同打造环境友好型产品。中

长期来看，OPPO 将积极探索数字技术与传统产业的结合，持续完善应用于工厂以及数据中心的“碳账单”等智能化监控系统，有效整合各种要素资源，实现供需高效匹配。

在公司战略的制定上，OPPO 仍然坚持“致力于成为以伟大产品为基石的科技公司，为全球用户提供美好的移动智慧生活”的战略定位，定下了“持续高质量增长，成为全球领先的移动智能终端厂商”的战略目标。我们并不追求短期的、低质量增长，而是可持续的高质量增长。为此，我们必须从用户角度出发，思考业务的本质，聚焦用户核心场景，利用创新技术，为用户创造具有差异化的、长期性的价值。

具体到品牌，2024 年，我们对 OPPO 品牌进行了升级，确定了新的品牌志向，即“推动移动智能科技的进步，赋能每一个人去发现和创造生活的美好，成就丰富、自在的人生”。科技是手段，人才是目的，OPPO 的科技是为人服务的。我们打造拥有易简设计与智慧流畅体验的产品和服务，让每一个人都能轻松灵动地创作表达，享受创造的乐趣。我们希望传递“真实纯粹、乐于创造和自在”的情感，能让大家感受到生活的美好。

公司战略制定和品牌焕新，展现了 OPPO 坚定科技为人、坚持可持续发展的决心。道阻且长，行则将至；行而不辍，未来可期。OPPO 将继续秉承“科技为人，以善天下”的使命，以打造伟大产品为中心，坚持技术创新，坚持组织能力建设，在可持续发展的道路上坚定走下去。

COO 致辞

向绿而生，向善而行



曾元清

OPPO 高级副总裁、首席运营官

在科技与人文交织的时代，OPPO 始终秉持“科技为人，以善天下”的使命，将可持续发展理念深度融入企业战略与日常运营，在全球化的浪潮中坚守责任，在技术创新的道路上追求温度，与全体员工、合作伙伴及社会各界携手并进，共同推动企业实现高质量发展，以实际行动践行可持续发展承诺。

以合规运营筑牢发展基石。OPPO 坚持以透明、合规、负责任的态度开展全球业务，助力企业健康长久发展。公司通过资源的持续投入不断完善合规管理体系，积极防范经营风险，与业内伙伴合力打造和谐共赢的营商环境；重视并持续优化产品与服务质量管理，强化用户隐私保护，持续为用户提供安全可靠的产品和服务。2024 年，公司顺利通过 ISO37301:2021 合规管理体系认证和 ISO/IEC 27001:2022 信息安全管理体系新版标准认证，有效夯实合规管理根基。

以技术创新驱动行业发展。OPPO 始终坚持致善式创新理念，致力于通过技术创新为更多用户群体提供数字便利。公司持续投入研发资源，推动 5G、人工智能（AI）、影像等前沿技术突破，不断通过产品创新降低用户使用门槛，同时深度参与行业标准制定及技术专著编纂，助力行业生态建设。2024 年 4 月，OPPO 正式发布首份《OPPO 创新与知识产权白皮书》，系统性地展现了 OPPO 成立以来的技术创新和知识产权保护成果。截至 2024 年 12 月 31 日，OPPO 全球专利申请量超过 11 万件，全球授权数量超过 61,000 件，其中发明专利申请数量在所有专利申请中占比达 91%。

以低碳行动守护 2050 承诺。OPPO 承诺于 2050 年实现自身运营碳中和，并在产品与运营层面积极推进绿色低碳策略。我们将可持续发展理念贯穿于产品设计、材料使用与回收、生产制造和物流运输等各个环节，通过产品可持续性设计、工艺改造、采用可

再生能源电力等一系列绿色管理举措，减少资源消耗、废物产生和环境污染等负面影响，为全球绿色转型贡献 OPPO 的科技力量。2024 年，公司通过园区屋顶分布式光伏发电、采购可再生能源电力等能源替换方式实现碳减排超 37,119 吨；同时完成首次“范围三”（价值链上下游的碳排放）的全面盘查，识别出与自身相关的 11 个重点类别，进一步提升了企业碳数据披露的完整性。

以员工成长激活组织韧性。OPPO 坚持为员工建立平等、开放、包容的工作环境，守护员工权益与健康，为员工搭建成长平台，助力员工与企业共同成长进步。2024 年，公司投入 1,404 万元用于员工技能提升，培训覆盖率达 100%，员工人均培训时长为 21 小时。我们相信，只有让每位伙伴在工作中获得尊严与成长，才能激发真正的创新动能，从而为企业的健康长久发展注入源源不断的动力。

以共荣生态圈筑永续未来。OPPO 积极与产业链合作伙伴开展合作交流，推动生态共荣，助力生态融合与共同发展。公司高度重视全球采购及供应链的社会和环境影响，与供应链上下游伙伴通力合作，打造全球范围内负责任、可持续发展的供应链。OPPO 供应商行为准则覆盖所有供应商，年度内新导入的供应商均通过环境影响及社会影响评估。与此同时，OPPO 践行全球企业公民责任，积极参与社会公益，回馈社会。报告期内，OPPO 对外公益捐赠支出超过 4.5 亿元。

随着全球可持续发展意识的不断提高，我们也在努力通过创新和技术的力量满足利益相关方的需求和期望，为社会的可持续发展做出重要贡献。我们也期待与各方携手，共同构建一个更包容、更绿色、更可持续的美好未来。

关于 OPPO

OPPO 成立于 2004 年，是引领全球的移动科技公司，总部位于中国东莞，秉承“科技为人，以善天下”的使命，公司致力于从用户核心需求出发，通过多场景的产品和服务，在 AI 时代，为全球用户创造极致美妙的科技体验。

OPPO 坚持全球化战略与本地化运营，在全球多个国家设立智能制造中心和研发中心，积极吸纳全球创新人才，持续探索前沿科技，以用户为中心打造优质产品和服务。公司聚焦 AI、影像、5G 通信、充电、健康等关键领域的技术研发，拥有全球专利申请量超过 11 万件，其中发明专利占比高达 91%。目前 OPPO AI 功能已全面覆盖所有产品系列，为不同用户提供全面 AI 体验。截至目前，OPPO 已将超百项 AI 功能带给全球 5,000 万用户。

2024 年是 OPPO 进军海外市场的第 16 年，也是 OPPO 全球化战略的新里程碑。多年来公司深耕全球市场，业务覆盖 70 多个国家和地区，与超过 80 家运营商建立了战略合作关系，形成了强大的全球网络，通过 30 多万家零售店和 3,300 多个线下服务中心，与全球用户共享科技之美。2024 年，OPPO 连续四年位居全球第四大手机厂商，海外出货量占比超过 60%，在亚太、拉美等近 20 个市场始终占据领先地位。

让更多用户享受到科技所带来的便捷，是 OPPO 一直以来的追求。未来，OPPO 将继续坚持“本分、用户导向、追求卓越、开放”的核心价值观，努力传递科技带来的自在、善意与美好，实现“成为更健康更长久的企业”的企业愿景，创造温暖的至善世界。



公司大事记

2004-2008
播放器时代



- ▶ 2004 年：
OPPO 中国公司成立
- ▶ 2005 年：
OPPO 推出首款 MP3，
探索产品设计之美。

2008-2011
功能机时代



- ▶ 2008 年：
OPPO 推出第一款“笑脸手机”。
- ▶ 2009 年：
首次出海扎根泰国市场，开启全球业务。

2011-2018
智能终端时代



- ▶ 2012 年：
OPPO 发布全球最薄智能手机 Finder，
厚度仅为 6.65 毫米。
- ▶ 2014 年：
发布 VOOC 闪充技术，OPPO 带动
充电技术的革新和普及。
- ▶ 2016 年：
OPPO 问鼎中国手机市场份额第一，
在全球手机市场出货量位居第四。

2019-2023
万物互融时代



- ▶ 2020 年：
首次阐述“科技为人，以善天下”的使命；
发布 OPPO X 2021 卷轴屏概念机和
OPPO AR Glass 2021。
- ▶ 2021 年：
全球旗舰手机品牌一加手机与 OPPO
全面融合，成为 OPPO 旗下品牌；
发布首款折叠旗舰机 Find N。
- ▶ 2022 年：
发布潘塔纳尔和安第斯智能云系统。
- ▶ 2023 年：
发布 OPPO 自主训练的大模型——
AndesGPT，加速推进 AI 落地应用。

2024- 至今
AI 手机时代



- ▶ 2024 年：
成立 AI 中心，正式进入 AI 手机时代；
推出新一代 AI 影像旗舰手机 OPPO
Find X8 系列，以 AI 开启影像新时代。

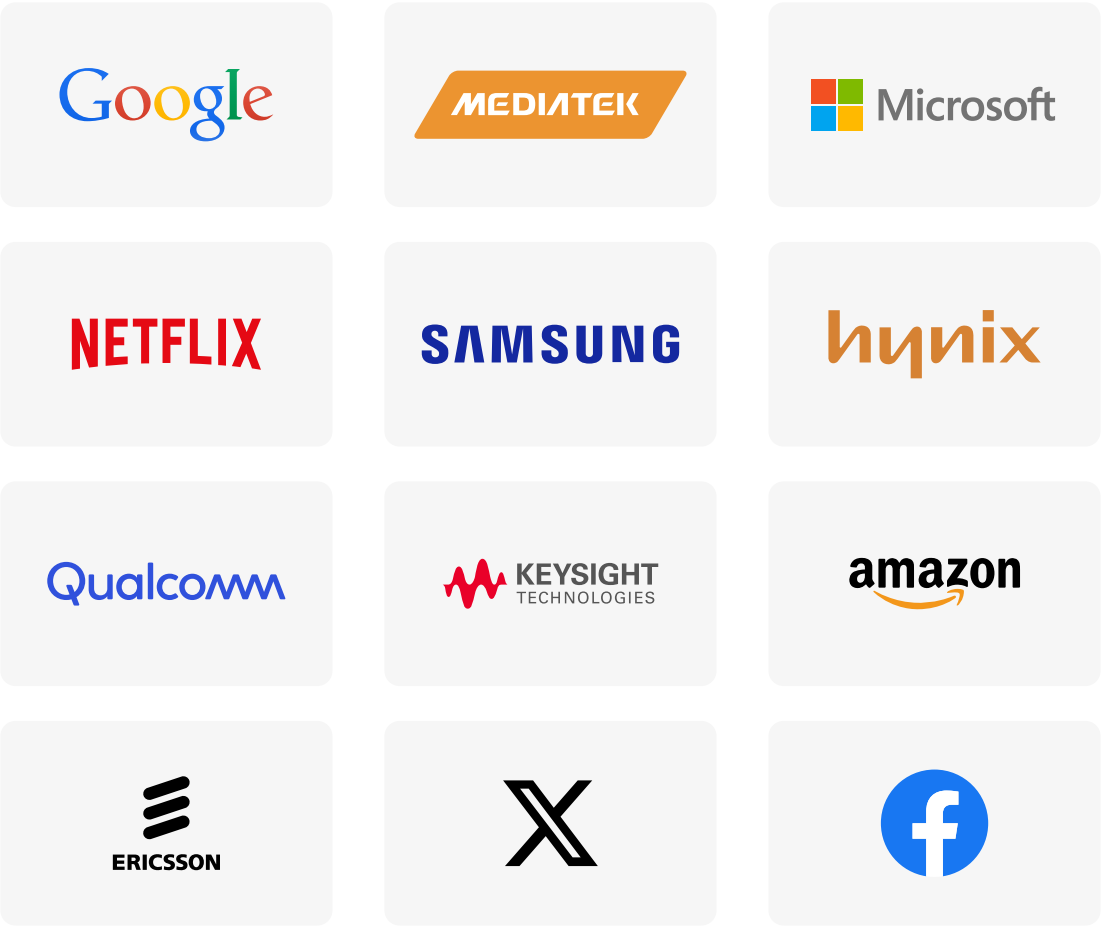
外部认可

OPPO 近年来在企业经营、技术创新、美学设计与等方面的努力得到了消费者、媒体与行业的广泛认可。以下是本报告覆盖时间跨度内所获得的部分奖项。

荣誉 / 奖项名称	颁奖机构
2023 年国家技术创新示范企业	工业和信息化部
2024 年卫星导航定位创新应用奖“白金奖”	中国卫星导航定位协会
“中国企业专利创新百强榜”TOP 5	广东中策知识产权研究院
“2024 全球科创领袖”TOP100	智慧芽创新研究中心
“2024 中国科创领袖”TOP100	智慧芽创新研究中心
“2024 凯度 BrandZ 中国全球化品牌 50 强”榜单第九名	凯度集团 & 谷歌
“2024 中国出海品牌 100 强”TOP10	人民日报海外网 & GYBrand
OPPO Reno12 Pro 获评“最佳 AI 手机”	欧洲影音协会（EISA）
OPPO Reno12 系列荣获“红点设计大奖”	德国红点奖
OPPO Air Glass 3 被评为“MWC 2024 最佳产品”	“XDA Developers”、“SlashGear”、“Android Authority”、“GadgetMatch”、“Yanko Design”等 13 家知名媒体
OPPO Find X8 Pro 被评为“最佳手机”、“编辑推荐”	“Android Central”、“Android Headlines”、“Digital Trends”、“Tech Advisor”、“Talk Android”、“Stuff”、“Trusted Reviews”等知名科技媒体

合作机构

携手世界一流企业和科技研究机构，强化创新能力，打造科技领导力。



兼容并包，加入国内外协会组织。



联合国全球契约
(UNGC)



电气与电子工程师协会
(IEEE)



中国通信标准化协会
(CCSA)



开放 3D 基金会
(O3DF)



连接标准联盟
(CSA)



Fast IDentity Online 联盟
(FIDO)



云安全联盟
(CSA)



中国计算机学会
(CCF)



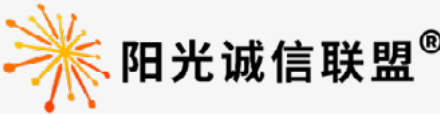
中国信息无障碍研究会
(CAPA)



广东省终端快充行业协会
(FCA)



中国企业反舞弊联盟



阳光诚信联盟

01 可持续发展管理

作为联合国全球契约组织成员，OPPO 积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），在持续创新产品和服务的同时，坚持在全球范围内推广和实践可持续发展理念，不断完善可持续发展管理体系，积极回应利益相关方的期望与诉求，努力实现企业价值与社会价值的共生共荣。

可持续发展战略

OPPO 将可持续发展理念融入企业战略，结合公司的愿景和使命，制定了全面的可持续发展战略，坚持围绕“和谐运营”、“环境保护”、“员工福祉”、“技术普惠”和“生态共融”五大领域，积极履行企业责任，打造健康、长久的可持续发展生态。

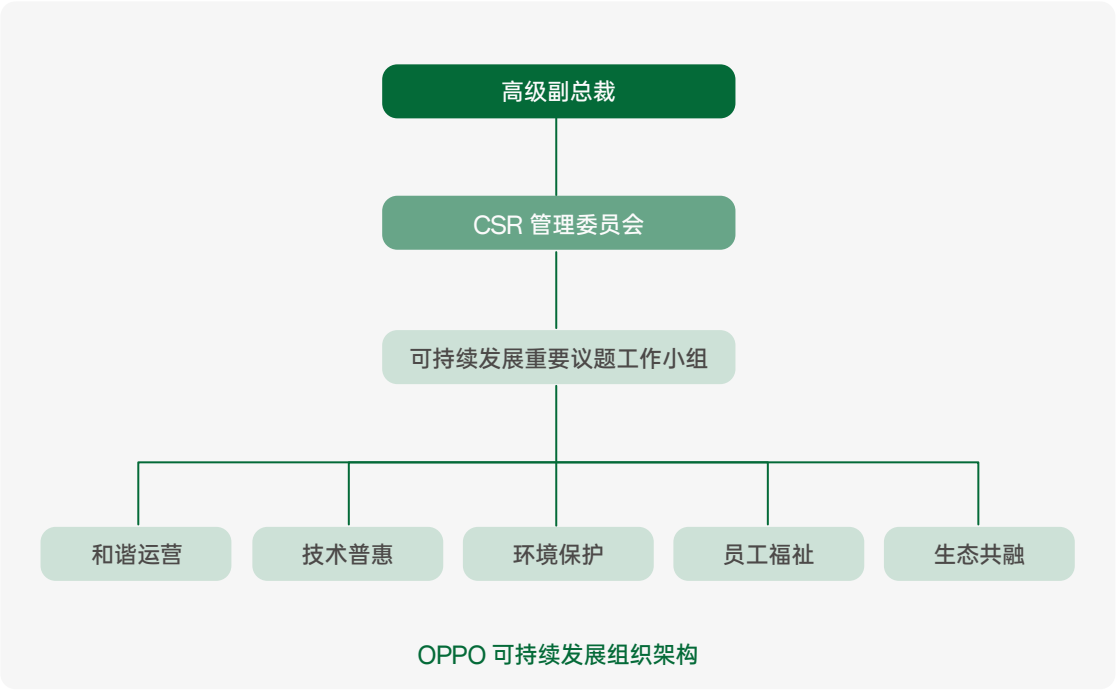


OPPO 可持续发展战略框架

可持续发展治理

为实现公司可持续发展战略，OPPO 建立并持续完善可持续发展管理机制。公司设立 CSR 管理委员会，由公司副总裁担任委员会主任，由人力资源、法务、采购、制造、研发、质量等各领域高层管理人员担任委员会成员，负责对可持续发展相关议题进行决策、管理与监督。

CSR 管理委员会下设可持续发展重要议题工作小组，涵盖和谐运营、技术普惠、环境保护、员工福祉和生态共融五大领域，由各职能部门专业代表组成，负责相关领域 CSR 工作的策划、有效落实和持续改进。



OPPO 可持续发展组织架构

2024 年可持续发展主要进展

和谐运营

通过 ISO 37301:2021 合规管理体系认证

高风险重点岗位员工合规承诺书签署率 100%

反腐败培训覆盖率 100%

腐败风险评估的运营点覆盖比例 100%

涉及产品健康与安全问题的召回事件 0

技术普惠

累计全球专利申请数量 110,000+

发明专利申请占比 91%

累计全球专利授权数量 61,000+

员工福祉

年度培训总投入 1,404 万元

为 906 人次提供心理咨询

员工平均培训时长 21 小时

因工死亡及重大安全事故 0 件

员工培训覆盖率 100%

环境保护

2024 年 OPPO 自身运营碳排放总量 284,714.58 吨 CO₂e, 对比 2023 年减少 3.2%

2024 年 OPPO 价值链碳排放总量 6,682,974.52 吨 CO₂e

绿电使用量超过 6,917 万度

中国区回收废旧电子产品约 210 吨

环保事故 0 件

生态共融

承诺并签署《供应商行为准则》的供应商比例 100%

年度供应商 CSR 审核比例 96%

供应商环境与社会风险评估覆盖率 100%

全球公益捐赠支出超过 4.5 亿元

承诺不使用冲突矿产的供应商比例 100%

2024 年可持续发展报告

利益相关方参与

OPPO 根据自身业务范围以及经营性质，识别出对公司发展有影响力的利益相关方。我们积极构建有效的沟通机制，借助多元化的沟通渠道，与广泛利益相关方保持积极、深入的交流与沟通。我们主动收集利益相关方关注议题，积极回应利益相关方的期望与诉求，并将其融入可持续运营决策与活动中。

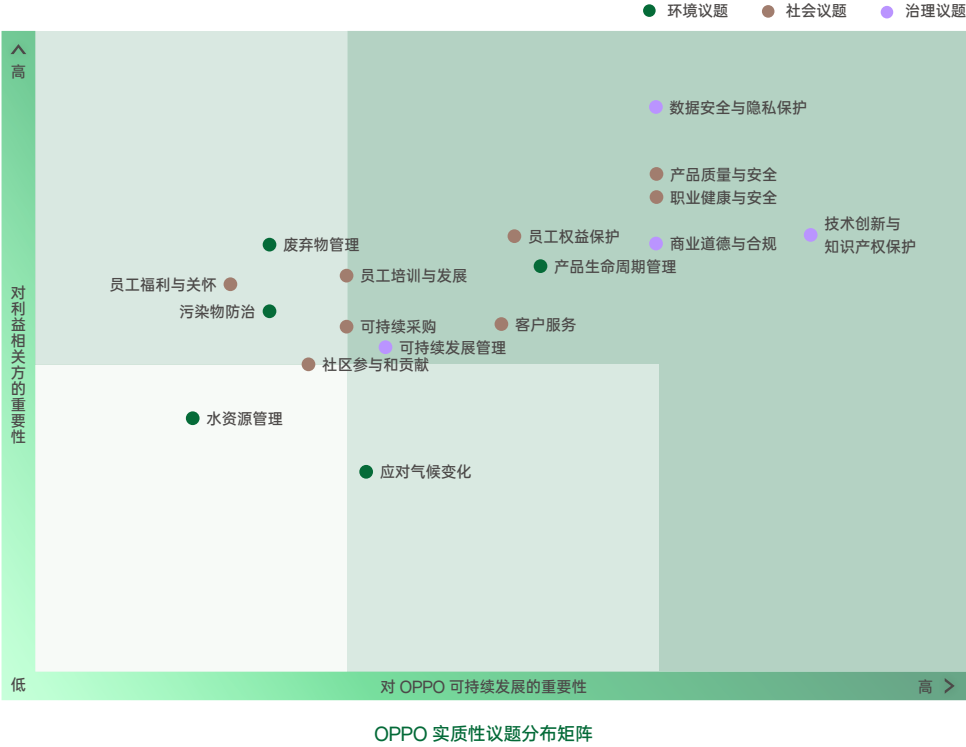
相关方类别		 政府与监管机构	 股东与投资人	 客户与消费者	 员工	 供应商	 社区	 社会组织及媒体
主要关注点		· 守法合规经营 · 促进社会就业 · 应对气候变化 · 科技创新	· 长期发展规划与财务表现 · 公司治理与风险管控	· 优质的产品性能 · 及时高效的客户服务 · 用户隐私保护 · 绿色产品标准	· 丰富的能力建设内容 · 公开透明的发展通道 · 工作生活平衡 · 有竞争力的薪酬福利 · 工作场所健康安全	· 公平透明的遴选程序 · 稳定财务表现与付款政策 · 长期稳定的合作关系 · 阳光透明的采购环境 · 合理的产品及其他要求	· 绿色生产 · 支持社区可持续发展 · 共享企业发展成果	· 良好的合作关系 · 及时分享企业经验与实践 · 透明的信息沟通与分享
沟通渠道与 回应方式		· 信息公开 · 政府视察	· 公司公告 · 专项会议与报告	· 在线客服 · VOC 平台 · 用户满意度调查 · 电话 / 邮件 / 专项会议	· 在线沟通平台 · 员工培训 · 组织氛围调查 · 员工敬业度调研 · 员工申诉渠道	· 供应商大会 · 供应商培训 · 现场考察与交流 · 邮件 / 电话	· 面对面沟通 · 公益活动 · 投诉热线	· 不定期沟通 · 项目合作 · 宣传报道

实质性议题分析

我们遵循实质性议题分析流程，通过深入分析国际和国内可持续发展报告相关指引与标准要求，科学开展同业对标，结合公司战略规划及实际运营情况，识别与公司业务密切相关的议题，并通过多渠道开展利益相关方调研，识别并筛选出 OPPO 和利益相关方均关注的实质性议题。我们按照“对 OPPO 可持续发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度，对实质性议题进行重要性排序，绘制实质性议题矩阵，以指导公司可持续发展管理和信息披露工作，更好地满足利益相关方的期望与诉求。



2024 年，公司根据国内外可持续发展相关政策法规动态、同业实质性议题对标及本年度工作重点，对上一年度实质性议题结果进行了更新和调整。报告期内，我们共识别出 17 项实质性议题，其中识别的高度重要议题包括：数据安全与隐私保护、产品质量与安全、技术创新与知识产权保护、商业道德与合规、职业健康与安全、员工权益保护、产品生命周期管理、客户服务和可持续发展管理。



02 和谐运营

OPPO 秉承“成为更健康、更长久的企业”愿景，建立合规、和谐的运营环境，确保在遵守经营所在地国家 / 地区法律法规及符合社会道德规范的前提下开展经营活动，努力提升产品质量及用户满意度，推动公司高质量、可持续发展。



通过 ISO 37301:2021
合规管理体系认证



高风险重点岗位员工
合规承诺书签署率 100%



反腐败培训覆盖率
100%



反腐败风险评估
覆盖运营点 100%



涉及产品健康与安全
问题的召回事件 0

贡献可持续发展目标



坚守商业道德与合规

OPPO 致力于打造本分、诚信的企业文化，将恪守商业道德、遵守法律法规作为企业经营的基本准则。公司不断完善合规管理体系，强化员工合规意识，携手内部员工及外部合作伙伴共同创造积极健康的合作环境。

支持联合国全球契约

OPPO 自 2019 年正式加入联合国全球契约组织（UN Global Compact，简称 UNGC）以来，始终支持并遵守全球契约“十项原则”，采取更加负责任的运营方式，承担更多行业责任和社会使命。OPPO 以全球化的标准和科学的方法为指导，将反腐败、环境、人权和劳工权益等十项原则纳入公司发展战略、企业文化及日常运营，并定期向 UNGC 汇报相关进展，助力联合国可持续发展目标的实现。



负责任商业行为

OPPO 严格遵循相关法律法规开展经营活动，并倡导员工及合作伙伴践行负责任的商业行为。

内部员工方面，公司制定了适用于全球范围内所有员工（含直接或间接控股公司员工）的《商业行为准则》及《合规红线》，由高级副总裁兼 COO 审批并发布，并通过培训、宣导等多种方式持续提升员工合规意识和能力。其中，《商业行为准则》规定了所有员工开展业务所需遵守的行为规范，并明确了平等雇佣、反歧视、反骚扰等尊重及保障员工人权的道德标准；《合规红线》规定了员工开展业务过程中应坚守的底线原则。

2024 年，公司就《商业行为准则》及《合规红线》对高风险重点岗位新入职员工的培训覆盖率达 100%，《合规承诺书》签署率达 100%。

合作伙伴方面，我们与利益相关方保持积极的交流与合作，增强与合作伙伴之间的理解与互信，并通过《OPPO 供应商行为准则》指导供应商合规运营。

高风险重点岗位员工合规培训覆盖率达 100%

《合规承诺书》签署率 100%

合规管理体系

为应对急剧变化的国际局势与市场环境，OPPO 持续在合规管理体系建设上投入资源，不断提升合规管理能力，护航公司可持续发展。报告期内，OPPO 未因违反法律法规而受到罚款或非经济处罚。

- 公司不断完善合规管理机构，建立健全由业务系统、合规管理部门、审计监察部门组成的合规管理“三道防线”，将合规管理工作布防到业务一线，构建全面覆盖、全员参与、主动合规的高效合规平台。
- 我们根据适用的法律法规，结合业务场景识别风险，制定相应的合规政策、制度和指引，并在业务活动和流程中落实相关管控措施，同时开展合规检查，促进合规管理体系持续优化。
- 我们重视合规文化建设，通过宣传、培训、考核、问责等方式，不断提升管理者及员工的合规意识。报告期内，我们开展了近 80 次合规培训与宣导活动，内容覆盖贸易合规、数据隐私保护、反贿赂、商业秘密保护等 11 个合规主题；发布合规洞察及宣传文案 70 余篇。通过“外规内化”和员工赋能，有效提升了公司合规风险防范能力。

我们畅通合规咨询与举报渠道，与利益相关方（包括合作伙伴、用户、监管机构等）展开积极、开放的交流与合作。报告期内，我们共收到合规建议及投诉 860 多件，完成闭环处理率达 100%。

2024 年，公司成功通过 GB/T 35770-2022/ISO 37301:2021 合规管理体系认证，范围覆盖中国境内手机、智能手表及无线数据终端的设计、开发、生产和销售活动的合规管理，合规管理领域包括反商业贿赂、反垄断、反不正当竞争、信息安全和数据合规、贸易合规。这也标志着 OPPO 在合规管理方面迈上了新台阶。

反腐败与反贿赂

OPPO 秉承“公平、诚信、透明”的原则，坚决反对任何形式的腐败与贿赂行为。公司依据《ISO 37001-2016 反贿赂管理体系要求及使用指南》，持续优化反腐败 / 反贿赂管理体系，将反腐败与反贿赂嵌入到业务流程的各个环节，同时不断强化培训宣导及监督检查，通过“防、控、查”三道防线筑牢反腐屏障。2024 年 12 月，OPPO 成功通过 ISO 37001 反贿赂管理体系再认证。

公司制定并在全球范围内落实《OPPO 商业行为准则》《廉洁守则》《反贿赂合规手册》《利益冲突管理制度》等制度，风险与审计委员会负责审查及监督公司经营管理活动中的任何涉嫌廉洁违规的行为。

第三方合规举报平台



网址 : <https://www.oppo.com/cn/legal/form/>

邮箱 : compliance@oppo.com



OPPO 广东移动通信有限公司 ISO 37301 证书

我们要求所有新入职员工签署《廉洁从业承诺书》，与合作伙伴签订《廉洁协议》，敦促员工及供应商严守合规底线，并通过利益冲突申报、内 / 外部审计检查等一系列举措防控内部和外部的腐败 / 贿赂风险。公司将腐败风险作为风险因素之一纳入常规风险评估中，反腐败风险评估覆盖 100% 运营点。

廉洁文化建设

OPPO 重视廉洁文化建设，通过线上和线下相结合的多元化培训方式，向员工及合作伙伴宣贯公司的廉洁理念和管理要求，不断提升员工及合作伙伴的廉洁意识。

- 我们将反腐败 / 反贿赂培训纳入新员工入职培训，培训覆盖率达 100%。
- 对公司全员、高风险重点岗位员工持续开展反腐败 / 反贿赂培训与宣导。
- 在内部学习平台（HiO）发布反腐倡廉在线培训课程，方便员工学习和了解相关政策，并开辟《品典说廉》《法制小课堂》《廉洁提醒》《警钟长鸣》等专栏，发布廉洁制度、案例通报、相关法律法规等信息。
- 定期开展廉洁主题宣传月系列活动，以“廉于心，洁于行”为主题，组织包括《廉洁守则》学习、普法讲座、线上有奖话题互动等活动。
- 积极与合作伙伴展开合规交流及合作，阐明 OPPO 反贿赂 / 反腐败的立场和要求，确保合作伙伴清晰理解 OPPO 的合规政策。

监督举报机制

OPPO 鼓励各方对腐败行为进行举报与投诉，妥善处理有关贿赂和腐败的任何潜在问题或询问。公司在 OPPO 官网、合作伙伴《廉洁协议》、公共宣传栏等多个渠道明示腐败行为举报途径，并承诺对举报者信息严格保密，禁止任何对举报者实施的打击报复行为。

腐败行为举报渠道



-  邮箱 : helloceo@oppo.com
-  电话 : 086-18926899110
-  信箱 : 广东省东莞市长安镇乌沙海滨路 18 号
-  邮编 : 523860

反垄断与反不正当竞争

OPPO 坚持“本分”文化，严格遵循法律法规要求、秉承高道德标准开展经营活动，以公平、正当、良善的方式参与市场竞争，禁止以达成垄断协议、故意损害他人商誉、使用商业贿赂、侵犯商业秘密等方式破坏公平的市场竞争环境。

公司持续依据不同业务区域和场景进行风险评估，根据法规要求对横向垄断、纵向垄断、滥用市场支配地位、不当经营者集中、倾销行为等风险场景进行识别；不断动态跟进法规和行业变化情况，通过不断优化制度和流程体系，结合合规打点管控以及对业务赋能培训，确保合规经营。

公司关于反垄断及反不正当竞争的主要举措

提供培训及工具包

我们为相关部门和第三方提供反垄断的培训和案例，整体提升合规意识；同时，为业务相关方提供工具包和模板。

反垄断 IT 自动化管控

我们在渠道文件的发布系统以及邮件系统中设定了风险自动识别、提示和整改机制，通过深度识别业务场景，有效地将反垄断管控前置，实现溯源管控，同时起到提升合规意识和能力的功能，为公司的合规经营提供有力保障。

反垄断合规检查和审核

我们定期开展反垄断相关的合规检查和审核，对经销商管理中的流程和文件进行检查和复核，提前识别反垄断相关风险，对业务进行提示和要求。

信息安全管理

在数字化时代，信息安全管理对公司长远、健康发展至关重要。OPPO 严格遵守运营所在地适用的信息安全相关法律法规，依据国际标准 ISO/IEC 27001 和行业优秀实践，不断完善信息安全管理体系，保障客户信息、商

业秘密等核心信息资产安全。公司于 2018 年初次通过 ISO/IEC 27001：2013 认证，多年来持续贯彻信息安全管理体系要求，并于 2024 年顺利通过 ISO/IEC 27001:2022 新标准转版认证。

• 管理组织方面

公司成立合规管理委员会，并建立“经营管理专项组—信息安全部—系统 / 区域安全 BP、部门安全接口人”三级管理组织，落实各级管理组织的信息安全管理职责，通过规范化的管理流程及专业化的管理团队，支撑信息安全工作落地。

• 文化建设方面

公司遵循“激励 + 教育 + 问责”相结合的原则，通过常态化的培训及宣导不断强化相关岗位人员的信息安全意识，鼓励员工对违规行为进行举报，并对违规及泄密行为进行问责；对提升信息安全、信息合理流转和共享做出突出贡献的行为予以奖励。此外，公司定期组织“钓鱼邮件”测试演练，以检验员工对于常见攻击的抵御能力，提升员工防范意识。报告期内，我们开展了 6 次“钓鱼邮件”测试演练，覆盖内部员工（含子公司员工）和外部合作伙伴合计 24,000 人次；新员工信息安全培训覆盖率达 100%。

• 流程体系方面

公司依据相关法律法规和监管要求，结合业务实际，制定并不断完善内部规章制度，覆盖信息安全通用管理、终端 / 网络 / 应用 / 数据安全、产品安全、业务安全等方面，强化信息安全风险管理，并以核心业务流程为抓手加强对信息安全风险的事前预防；同时，通过信息安全内外部审计和监督确保安全要求有效落地，针对问题点不断完善相关管理制度推动管理闭环。

• 安全防护方面

持续在安全领域投入资源，从“防入侵、防泄密、防特权”三个方面，在终端、网络、应用、服务器侧落地安全防护技术和解决方案。公司建设了安全运营中心（SOC），从人员、流程、技术维度，构建了预警、检测、响应、处置一体的安全运营体系，实现资产、风险、漏洞、事件的线上化处置，达到安全可视化，并逐步向安全智能化迈进。此外，公司定期组织红蓝演练、安全验证，持续评估安全防护有效性，保障业务连续性和数据安全。

保护用户数据与隐私安全

OPPO 高度重视用户数据安全与隐私保护，并尽最大努力保障消费者权益。我们遵循业务所在国家 / 地区适用的数据保护法规和监管要求，参考行业最佳实践，持续优化数据安全与隐私保护管理体系，致力于将保护用户隐私理念融入产品设计，在个人数据处理生命周期的每个环节嵌入隐私保护要求，确保向用户提供安全可信的产品和服务。

数据与隐私保护原则

OPPO 通过行业分析与用户行为洞察，明确用户数据与隐私保护的基本原则，并将其融入产品设计、开发、运营及运维的全过程，全力保障用户隐私和数据安全。

隐私保护嵌入产品设计	公开透明原则	数据安全原则
通过有效的组织与技术流程保障，在产品开发及运营的各个环节融入隐私保护理念。	以公开、透明的方式对外披露数据处理实践。	通过先进的技术安全措施，护航数据全生命周期安全。
自主可控原则	平等保护原则	
用户可以便捷地自主控制个人数据的收集权限；保障用户查询、修改、删除等权利。	持续不断优化数据隐私保护实践，覆盖所有的市场销售区域，包括隐私水平比较薄弱的区域。	
最小授权原则	安全审计原则	
数据访问遵循最小化原则，仅提供数据处理所必需的最小操作权限，且需要经过合理授权审批。	对数据使用的操作进行记录，并对日志信息采取严格的保护措施，确保所有的数据操作可以被追溯和审查；定期对数据使用进行安全审计。	

隐私保护组织

2024 年，OPPO 成立全球安全与隐私保护管理工作组，负责统筹管理公司数据安全与隐私保护工作，为安全与隐私领域指方向、定目标、抓责任、给资源、做决策，实现公司安全与隐私目标；下设隐私合规工作组、在线服务与云安全工作组、移动终端安全与隐私保护工作组等有关隐私保护的执行管理机构，通过高效运行数据安全与隐私保护“三道防线”协同机制，落实安全与隐私合规管理责任，并组织开展相关教育培训，确保数据安全与隐私保护的各项要求有效落地。

隐私保护制度

OPPO 依据运营所在地适用的法律法规，包括欧盟 GDPR、美国《加利福尼亚州消费者隐私法》(CCPA) 和《加州隐私权法》(CPRa)，中国《个人信息保护法》《数据安全法》和《网络安全法》等，制定和发布了一系列制度规范和技术指引，覆盖产品研发和数据生命周期的各个阶段，包括数据分级分类标准、数据安全技术规范、数据安全使用规范、数据留存及销毁规范、算法标准、安全设计规范、安全开发规范、云安全规范、以及安全事件应急响应制度等。

2024 年，我们更新、发布了多份有关数据与隐私安全的制度规范，包括《OPPO 互联网数据安全管理制度》《OPPO 互联网安全与隐私测评规范》及《OPPO 安全隐私漏洞管理规范》等，进一步完善对产品及服务的数据合规风险管控。

产品安全开发生命周期管理流程

我们遵循行业广泛认可的“隐私设计”(Privacy by Design) 和“默认隐私”(Privacy by Default) 原则，在产品开发生命周期的每个阶段融入安全性措施。

-  **需求阶段：**开展产品安全技术需求分析，经评审合格后才能立项；
-  **设计阶段：**开展隐私功能设计，并对技术方案实施安全与隐私合规评审；
-  **研发阶段：**遵照安全编码规范和安全函数库进行代码开发，并实施源代码和三方组件漏洞扫描；
-  **测试阶段：**在产品各测试阶段嵌入根据安全漏洞等级判断的安全测试，如：交互式应用程序安全测试 (IAST)，测试合格后才能进入下一环节；
-  **发布阶段：**执行统一的产品发布流程，确保所有安全评审节点均审批通过后方可发布；
-  **运营阶段：**部署安全防护产品，持续安全合规监测、评估和安全事件应急响应。

风险防范与事故响应

OPPO 建立健全内部评估流程，采取专业的预防和应对措施来防范和响应安全事件，全方位守护用户隐私与数据安全。

- 公司建立规范化的数据隐私合规评审（PIA）流程和个人信息安全影响评估（DPIA）流程，确保所有个人信息处理均经过法务合规及安全团队审批。
- 我们持续洞察、解读国内外适用的法律法规和监管要求，针对重点业务和区域开展数据隐私合规专项检查和整改，不断提升管理能力。
- 我们定期组织内外部安全合规审计，覆盖数据安全、隐私合规、流程安全、网络安全、运维安全等多个领域，全面审视管理标准与流程的有效性，识别安全隐患并及时整改。
- 我们搭建了用户权利请求平台，通过该平台接收来自全球用户的权利请求，并在法定期限内通过 SOP 流程及时响应。2024 年，我们通过平台收到有关数据处理的用户请求 1,800 多件，及时响应处理率达 100%。
- 我们建立了明确的数据安全事件响应机制，制定《OPPO 个人信息安全事件应急处理制度》《移动终端安全事件应急响应流程》等规范，明确事件响应团队和安全事件分类、上报和通知流程；制定数据安全与隐私保护安全事件应急预案并定期演练，不断提升应对突发事件的应急能力。
- 我们持续通过 OPPO 安全应急响应中心（OSRC），与全球各地的外部安全研究人员及组织展开合作与交流，识别产品及服务的安全漏洞并及时采取补救措施，强化用户数据与隐私安全保障。

个人信息主体权利请求平台

https://www.oppo.com/cn/privacy-feedback/

https://www.oppo.com/en/privacy-feedback/

隐私文化建设

OPPO 重视数据安全与隐私保护文化建设，持续为管理者及员工提供全方位的数据合规教育和意识培训。对于涉及个人信息处理相关的员工，我们开展专项培训和考核，确保其了解公司的数据安全与隐私保护规范、流程及要求；面向公司全员，我们组织宣传周、有奖问答等活动，不断提升员工对个人信息与隐私保护的意识。我们将个人数据泄露事件纳入公司高管及员工的年度目标绩效考核，推动其管理能力和责任意识提升。

2024 年，我们组织数据安全与隐私保护专项培训 4 场，关键岗位员工培训覆盖率 100%；发布安全宣传电子刊物 42 篇，内容包括外部法规与内部标准资讯、市场监管通报、案例分析等。为提升员工数据安全保护能力，我们在内部学习平台开设“终端安全隐私 & 开源基础能力认证”在线课程，通过课程学习与测评，持续为软件工程师、项目经理、产品经理、各部门安全 SE 等关键岗位人员赋能。此外，我们成立“OPPO 网络安全与隐私保护信任中心”，全方位展现 OPPO 数据安全与隐私保护管理及实践，与监管机构、合作伙伴等利益相关方保持良好的沟通与交流。

合作伙伴隐私合规管理

OPPO 重视对于第三方供应商、合作伙伴的隐私合规管理。我们始终与供应商、合作伙伴展开积极、开放的交流与合作，沟通 OPPO 的隐私合规理念与要求，增强彼此的信任与理解。

对我们与之共享个人信息的合作伙伴，我们会对其进行尽职调查，并与其签署严格的数据处理协议或保密条款。在双方开展合作前，我们会对供应商的数据安全能力进行评估并择优开展合作，同时要求第三方采取合适的安全技术和管理措施来保护个人信息安全，防止个人信息泄露、损毁或丢失。在合作期间，我们定期组织对供应商数据安全与隐私保护实践情况的审核，并开展年度供应商数据安全能力评估，如发现问题则要求供应商及时整改，必要时停止合作。

隐私保护技术创新

OPPO 坚持通过技术创新、研发投入和功能升级，为用户提供安全可信赖的产品和服务。

智能护盾	安全芯片	AI 私密计算云
“智能护盾”是 OPPO 自研的应用全生命周期的安全隐私防护系统，通过全方位识别并拦截应用在上架、下载、安装、启动、运行、升级、卸载等各阶段的安全风险，为用户打造安全可靠的应用使用环境。	OPPO 多款产品采用国密级认证独立安全芯片，对查找手机、激活锁、指纹、人脸、私密保险箱、文件随心开、金融等高敏感数据进行芯片级加密，保障用户数据和业务敏感数据安全。	2024 年 10 月，公司发布芯片级 AI 私密计算云。该技术采用端云协同的硬件级 TEE 可信计算技术，确保用户隐私数据在云端可用不可见，为用户提供既高效又安全的 AI 体验。

权威安全认可

OPPO 对产品及服务的隐私保护能力和措施不断通过业界权威的隐私保护认证和测试。2024 年，OPPO ColorOS 15 系统端侧 AI 通过中国网络安全审查技术与认证中心 (CCRC) 的安全评估，获得“IT 产品信息安全认证 (EAL4+)”证书，并持续保持以下第三方认证的有效性：

ISO/IEC 27001	信息安全管理体系认证
ISO/IEC 27701	隐私信息管理体系认证
ISO/IEC 27018	云隐私保护认证
CSA STAR	云安全评估服务标准认证
PCI DSS 安全认证	支付卡行业数据安全标准认证

* 有关 OPPO 全部隐私认证请参考：<https://privacy.oppo.com/cn/overview/>

优化产品与服务质量

优质的产品和服务是企业可持续发展的基础。OPPO 秉承“用户导向”和“追求卓越”的核心价值观，坚持“以成为行业高质量象征”为目标，始终以用户需求为中心，不断优化产品与服务质量，致力于为全球用户提供高品质、安全可靠的产品和服务。

产品质量管理

OPPO 坚持严格的产品质量管理，努力确保产品在整个生命周期中的安全性。公司以符合 ISO 9001:2015 质量管理体系要求为最低标准，持续对标国内外适用的质量相关法律法规和标准要求，建立健全覆盖产品全生命周期的质量管理体系。公司成立用户满意与质量管理委员会 (USQC)、安全合规委员会等跨部门协作组织，负责统筹公司产品质量与安全管理，充分发挥质量领导力，构建全员参与、一次做对、持续改进的质量文化。

2024 年，OPPO 完成 ISO 9001、TL 9000、ISO/IEC 17025、IECQ QC 080000、ISO 22301 等各管理体系的年度监督 / 再认证审核，通过内部管理能力的持续提升，有效保障了产品质量安全与供应连续性。本年度，公司未发生因产品健康与安全问题导致的产品质量事故和产品召回事件。



涉及产品健康与安全的召回事件
0 件

全链路安全管控

为保障产品质量与安全，OPPO 建立全链路产品安全管控，从电芯、电池等关键元器件到整机的设计开发、生产、测试、存储及运输及售后等各个环节制定明确的安全规范和管控措施，强化过程安全测试与排查：

研发设计管理	制造管理	测试管理
加强质量策划和前期预防。在项目前端充分识别产品软硬件潜在的安全风险，结合质量目标明确产品设计规范和安全测试验收标准；在项目后端加强测试设计，确保各项测试顺利执行，及时发现并解决问题。	建立严格的质量控制流程，包括电池安全品质策划、电池安全排查、电芯 / 适配器制程安全排查等，提高产品可靠性。	深入研究用户用机行为，制定全面测试方案，包括压力测试、环境测试、安全漏洞测试和有害物质成分检测等，通过内外部测试和认证确保产品符合各项安全标准和法规要求。
存储及运输管理	售后管理	
针对电池和整机的存储及运输制定明确的安全管理规范，提前规避安全风险。	针对售后维修、电池拆解及报废处理等制定明确的安全作业指导书，保障产品售后阶段的安全处置。	

产品质量提升

为持续提升产品质量，OPPO 定期开展质量专题培训、TOPN 品质改善专项、品质检讨会议、质量问责与奖惩等活动，使质量理念深入人心，形成了全员重视质量、追求卓越的企业文化氛围。2024 年，公司修订《OPPO 质量激励问责制度》，进一步完善质量奖惩机制，激励管理者及员工积极参与质量管理工作。

OPPO 积极倾听用户声音，从用户需求角度出发持续提升产品质量和用户体验。2024 年，公司持续开展“原点之旅”活动，由公司高管带领产品、研发及营销团队成员，每月深入一线调研走访，与导购、消费者进行面对面沟通，深入了解各产品线原点用户的真实需求、痛点和期望，并将其融入到新产品设计和创新中，助推各产品线成功打造优势“长板”，赢得用户的广泛认可。在本年度开展的用户调研中，OPPO 的用户净推荐值（NPS）¹ 得到稳步提升，创历年最好成绩。



¹NPS（Net Promoter Score），即净推荐值，是衡量用户向他人推荐某品牌 / 产品 / 服务意愿的指标（NPS 值 = 推荐者占比 - 贬损者占比）。

客户服务与沟通

OPPO 秉承“愿贴心服务成为我们友谊的起点”的服务理念，坚持以用户需求为导向，不断完善服务体系，提升用户满意度。公司致力于打造全球多品牌全场景智能化服务体系，通过持续推动服务流程优化、服务模式多元、服务人员专业和服务渠道畅通，不断提升用户服务体验。2024 年，OPPO 线下服务网点已扩展至 3,300 余家，覆盖全球 70 多个国家和地区，通过多元的服务渠道和灵活的服务方式，在海内外市场获得了良好的服务口碑。



OPPO 入选“2024 中国服务品牌 100 强”



服务管理强化

OPPO 通过多渠道快速响应用户需求，为用户提供专业的解决方案。2024 年，为了进一步提升全球服务质量和效率，我们采取的主要措施包括：

- **优化海外服务模式：**在海外市场上线 OPPO 自研的远程诊断工具和支持多语种问答服务的智能客服机器人，使服务更便捷、更智能、更高效。
- **打造一站式服务平台：**全面整合海内外线下软件工具，将“欧加支持（O+ Support）”打造为集诊断、修复、刷机、log 反馈等功能一体化的工具，有效提升线下维修能力和维修效率。
- **建设备件智慧仓网：**全国多地布局备件云仓库，搭建售后智慧仓配供应网络，通过系统化仓储管理、提升物流发货时效等手段降低终端缺料率，及时满足用户的维修需求。本年度，国内新增 3 个云仓投入使用，实现全国一半以上的服务网点在云仓覆盖范围之内。

服务人才培养

OPPO 在全球范围内有 12,000 多名¹ 一线客服人员直接面向用户提供专业服务，包括不限于服务顾问、技术工程师、热线客服等。我们高度重视客服人员的专业性培养，采用分层分级的梯度化人才培养模式，定期开展服务培训和能力认证，不断加强员工服务意识，提高服务质量。2024 年，我们持续开展客服人员能力强化培训，如“中国区 NPS 特训营”、“海外服务训练营”等，开发服务相关课程 72 门，完善学习资源库；开展全球高端服务人才认证，培养了 330 多名高端服务 / 技术人才。

¹数据包含外包员工。

客诉处理及改善

OPPO 高度重视客户反馈和意见，建立通畅的用户诉求反馈渠道。我们通过 24 小时全国热线、在线服务渠道、各社交媒体平台官方账号等多渠道接收客户投诉与建议，并由专业团队进行快速响应及处理，确保客户反馈意见 100% 闭环管理。

公司制定《客诉处理流程》，建立用户声音（VOC）管理平台和《VOC 市场问题运营规范》，将一线品质反馈、VOC 数据波动、线下走访等市场问题纳入闭环管理流程，快速有效处理客户投诉和抱怨。同时，我们基于多渠道、多维度的用户投诉分析管理，以改善专项、回访机制等方式进行反向效果验证，形成用户投诉闭环管理，助推用户体验持续提升。

负责任营销管理

OPPO 坚持负责任营销，严格遵守国内外适用的法律法规和监管要求，积极保障消费者合法权益，致力于开展符合法律法规和社会道德规范的销售和营销实践，确保向消费者传递真实、准确、客观的信息，帮助消费者做出合理选择。

我们将合规营销纳入公司合规红线，明确禁止采用恶意混淆、虚假宣传、诋毁竞争对手等不正当方式开展营销活动；制定《OPPO 营销内容安全与合规标准》，规范营销行为；建立合规营销审核与监督流程，对于 OPPO 官网及社交媒体日常运营过程中的内容投放及其他营销材料，在其上线 / 发布前均需经过公司内容安全团队的审核与批准，以确保营销活动的合规性；建立应急事件响应处理流程，确保对未提前发现的营销不规范问题进行快速响应与有效处理；持续加强人员能力建设，定期组织合规营销相关的培训，提高员工合规营销意识和风险防范能力。2024 年，我们组织合规营销专项培训 10 余场，覆盖营销相关管理人员及一线员工超过 400 人次。

OPPO 不断优化产品及服务营销信息的规范性，保障商品信息的准确无误，避免误导消费者的情况发生。本报告期内，OPPO 未发生涉及产品和服务信息与标识、涉及营销传播的行政处罚事件。

03 技术普惠

OPPO 致力于让每个人感受到科技致善的温度，着力布局科技未来，以坚定的技术信仰和持续的研发投入，构筑中长期技术优势，打造万物互融的技术生态，将技术的复杂留给自己，把技术的善意送给用户，不断推动社会的可持续发展。



累计全球专利申请数量
110,000+



累计全球专利授权数量
61,000+



发明专利申请占比
91%

贡献可持续发展目标



坚持技术创新

OPPO 始终将技术创新作为健康长久发展的驱动力，通过用户需求和前沿技术的双轮驱动，进行场景化应用的研究和开发，不断创新用户体验，同时为行业技术创新贡献力量。

OPPO 持续打造全球创新体系，围绕智慧终端产品，坚持以硬件创新为核心，以能力中心为抓手，以服务体验为保障的技术战略，帮助解决用户痛点，从碎片、繁杂中解放用户，践行助力用户回归自我，回归家庭，回归价值的终端厂商使命。OPPO 聚焦“新形态、新材料、新影像、新终端”，从“AI 能力”、“产品性能”和“安全隐私”

维度发力，优化“泛在服务”与“智慧健康”的技术性能，开拓创新，加大研发投入，为用户提供更具变革性的体验，通过创新实现技术升级。

研发力量上，OPPO 在全球设立多个研究机构，专注强化前沿技术探索及技术商业化落地。公司持续在 AI、影像、5G/6G 通信等领域进行技术投入与布局，并在产品与技术上不断取得突破。

AI 创新与普及

OPPO 积极进行人工智能相关的专利布局和研发投入，在 AI 技术和应用领域展开多元探索。我们相信：AI 将推动手机行业迎来第三次重大变革，在 AI 手机时代，手机行业 and 用户体验都将发生革命性变化。早在 2020 年，OPPO 就开始布局 AI，启动预训练语言模型的探索与实践；2023 年，发布自主训练的 AI 大模型——AndesGPT；2024 年初，成立 AI 中心，加快推进 AI 大模型在终端手机的落地。经过多年的技术积累，OPPO 在 AI 领域已拥有超过 5,990 项专利申请，并不断在产品研发上取得突破。目前 OPPO AI 功能已全面覆盖所有产品系列，为不同用户提供全面 AI 体验。截至目前，OPPO 已将超百项 AI 功能带给全球 5,000 万用户。

AI + 生产力

OPPO 与谷歌、微软、联发科等行业伙伴保持密切合作，通过自研创新与开放合作，成功推出了一系列生成式 AI 功能，覆盖图像处理、自然语言处理和智能充电等多个领域，努力让手机成为强大的生产力工具。2024 年，OPPO 发布了多款 AI 手机，将生成式 AI 功能引入全产品线，同时不断升级优化 ColorOS 操作系统，推出包括一键问屏、AI 长焦、AI 消除、AI 语音摘要等多项创新 AI 功能；在海外市场，OPPO 利用自研的 AI 技术，结合 Google Gemini 模型，推出 AI 录音摘要、AI 工具箱等功能，为全球用户带来更智能、更便捷的使用体验。

AI + 健康

OPPO 积极推进 AI 技术在数字健康软硬件产品研发中的应用。OPPO 智能手表内置自研的“健康智眼”功能，通过传感器数据和 AI 算法，实时监测用户的体征指标（如心率、血压、血氧饱和度、睡眠等），并结合温度变化分析、睡眠质量分析、健康风险评估等功能特点，为用户提供个性化的健康建议。例如，OPPO WatchX 采用了全新的健康智眼 2.0 技术，引入了熬夜风险评估和鼾症风险评估等多项睡眠健康功能，为用户提供睡眠改善方案，帮助提升睡眠质量。OPPO 致力于将 AI 技术与健康管理深度融合，打造个人 AI 健康助手，为用户提供更智能、更高效的健康管理和健康指导。



2024 年 2 月，OPPO 联合知名市场研究机构 IDC 发布行业首个《AI 手机白皮书》，描绘 AI 手机的未来远景。

构建产学研协同生态

OPPO 深知产学研协同对于科技创新的重大意义，围绕技术创新、对外交流、人才培养三大模块，与高校及科研院所全面拓展合作，推动产学研协同，共同探索前沿科技的发展和应用。

在技术创新方面，OPPO 与国内外 100 余所高校及科研机构达成紧密科研合作，在标准、AI、健康、影像、材料等技术领域开展的科研合作项目超过 700 项，建立了 20 多个联合创新中心 / 联合实验室。在推动科研创新成果落地转化的同时，产出专利 700 余项，论文近 300 篇，助力技术走出实验室，为赋能前沿技术积极贡献力量，同时筑牢 OPPO 技术根基。

对外交流方面，OPPO 秉承开放、创新、共赢的理念，积极与通信、计算机、AI 等领域的学术组织及团体展开高频次的双向交流，深化与电子电气学会（IEEE）、中国计算机学会（CCF）等行业组织的战略合作关系，积极参与 CVPR2024、IJCAI2024 等学术交流活动，大力拓展产学研合作及技术影响力。

在高潜与年轻人才培养方面，OPPO 通过建立博士后博士站 / 创新实践基地，举办全国大学生软件创新大赛等高校赛事及颜色视觉科学与图像论坛等学术会议，努力打造产学研合作平台，深化产学研人才对接。



科研合作项目
700+



联合创新中心 / 联合实验室
20+



产学研项目专利产出
700+



产出论文近
300 篇

持续推动技术标准化

科技创新离不开标准的支撑和引领。在不断取得技术突破的同时，OPPO 始终坚持技术和用户需求“双驱动”，秉承“开放创新、合作共赢”的精神，在终端安全、隐私保护、显示、快充、影像、人工智能（AI）等技术领域开展前瞻性标准技术研究，并积极参与国际、国家、行业、地方和团体标准制定，携手产业伙伴为数字时代的产业创新与发展贡献力量。

OPPO 目前已成为 ITU（国际电信联盟）、3GPP（第三代合作伙伴计划）、IEEE（电气电子工程师学会）、ETSI（欧洲电信标准协会）、GSMA（全球移动通信系统协会）、CCSA（中国通信标准化协会）等 60 多个国际标准化组织、论坛和联盟的成员，并在数十个组织中担任（副）主席及组长等领导职务，深入参与标准制定和课题研究，为行业贡献技术方案。2024 年主导及参与编制的技术标准达 108 项，其中主导编制国际标准 8 项。目前，公司累计牵头组织和参与制定的产业技术标准达 290 项，累计提交 3GPP 国际标准提案超过 12,000 篇。



2024 年主导及参与编制技术标准
108 项



2024 年主导编制国际标准
8 项



累计组织和参与制定的产业技术标准
290 项



累计提交 3GPP 国际标准提案超
12,000 篇

● 物联网领域

在物联网领域，环境能物联网（Ambient IoT）作为一种新兴技术备受关注。环境能物联网是指主要使用从无线电波、光能、动能、热能或其他可用环境能源中采集的环境能量驱动的新型物联网设备。这些设备通过环境能源来获取能量，而不是依赖于传统的电池，这将有助于降低设备的维护成本，同时显著减少电池对环境的有害影响。近年来，OPPO 也在持续探索促进环境能物联网发展的方法，积极推动环境能物联网的技术标准化和应用。

- 2022 年 1 月，发布《零功耗通信》白皮书，提出零功耗通信的概念和技术原理；
- 2023 年 2 月，推出基于零功耗通信技术的首个自研终端成果——“零功耗标签”；
- 2024 年 3 月，在 3GPP SA3 第 114 次会议中，OPPO 牵头提出的 Ambient IoT 安全研究项目在 3GPP R19（第 19 版）标准中成功立项；
- 2024 年 5 月，OPPO 在 IEEE 主导推动的 Ambient Power enabled IoT 项目正式启动标准化工作，迈入 IEEE 802.11bp 标准撰写阶段；
- 2024 年 6 月，发布《环境能物联网》白皮书，进一步完善对零功耗通信的技术研究。

● 6G 领域

2024 年 2 月，OPPO 发布全新《6G 白皮书》（2023 版）和《6G 安全白皮书》。白皮书阐释了 6G 极简多能系统设计，并基于 6G 时代的安全挑战和需求，指出 6G 时代的安全重点将从单纯的传输安全转向数据与隐私保护，提出构建基于零信任的 6G 智能安全架构。

● 显示领域

2024 年 10 月，OPPO 主导的两项国际标准 IEC 62341-6-7《有机发光二极管（OLED）显示 第 6-7 部分：屏下功能光学测试方法》和 ITU-T F.748.31《基于智能移动终端的 3D 数字人系统技术要求和评估方法》正式发布。

2024 年 10 月，在 CCSA 电磁环境与安全防护技术工作委员会（TC9）第 36 次全会暨 TC9 成立 20 周年庆典中，OPPO 标准专家刘启飞当选新工作组“终端天线与电磁干扰工作组”（TC9WG5）副组长。此外，公司先后荣获“标准持续贡献奖”、“合作贡献突出奖”等两项集体奖，以及“先进标准开拓奖”、“重大关键标准奖”等五项个人奖。



保护知识产权

OPPO 致力于通过持续的技术创新为全球用户打造伟大的产品，并将知识产权作为技术创新的重要载体、打造伟大产品的重要支撑。

坚持科技创新和知识产权保护、实施积极防御型知识产权战略和推动建设长期健康的知识产权生态是 OPPO 知识产权理念的三大核心，是 OPPO 作为“知识产权长期主义者”的坚守，集中体现了 OPPO 对技术创新和共融发展的思考。

公司以务实举措强化知识产权保护，制定《知识产权管理规定》《供应链知识产权合规管理规范》等制度规范，明确知识产权风险的管理原则；倡导尊重他人知识产权，建立并不断完善有关专利、商标、著作权等知识产权纠纷处理流程；构建知识产权平台，优化专利申请业务流程和知识产权数据管理方式，以数字化手段提高知识产权管理成效。

OPPO 注重保护自有知识产权，目前已在全球 40 多个国家及地区布局专利。截至 2024 年 12 月 31 日，OPPO 全球专利申请量超过 110,000 件，全球授权数量超过 61,000 件。其中，发明专利申请在所有专利申请中占比为 91%。

OPPO 尊重他人知识产权，并通过加入产业组织、行业联盟、许可专利池等探索多边知识产权合作模式，推动建设长期健康的知识产权生态，助力产业协同发展。



推进数字包容

秉承“科技为人，以善天下”的品牌使命理念，OPPO 致力于成为用户的陪伴者和守护者，通过致善科技惠及社会。OPPO 坚持打造信息无障碍的社会环境，关注听障及视障人士等不同群体的多样化需求，积极履行企业社会责任，推动信息无障碍的普及，为用户带来全面关照，让更多人享受到科技的美好。

- 针对听障用户群体**，OPPO 推出“语音转文字”“字幕偏好设置”等听力辅助功能，系统及时收录媒体声音，实时将语音转为文字，用户可根据习惯自定义字幕的大小、样式等，帮助听障用户获取更好的查看体验。在音频辅助上，手机可与助听器等设备连接，为听障用户带来更加直接、迅速、即时的信息呈现。
- 针对视弱色弱用户群体**，OPPO 以专业算法为用户定制显示方案，推出“内容放大”“色彩校正”“颜色反转”等功能，用户可根据将手机内容调整至适合的功能模式，帮助提高色彩辨识度，为用户带来更佳的色彩效果。
- 针对视障人用户群体**，OPPO 高度重视其图片无法读取的障碍，开发“小布读图”功能，即时识别图片内容及文本，为不同类型的图片打标签，识别到标签后，以语音的方式读出图片内容。此外，视障用户使用拍照功能时，可自动识别取景器中的人像和文本，通过语音提示用户，辅助视障人士的拍照操作，改善视障人士用机体验。

04 环境保护

当前，绿色低碳发展已成全球共识。面对日益严峻的气候危机与环境挑战，OPPO 始终相信科技创新是推动人类社会绿色发展的核心动力。OPPO 秉持“科技为人，以善天下”的品牌使命，将“绿色低碳”理念深深根植于每一个业务环节，与全球伙伴携手并进，致力打造环境友好型价值链，为助力《巴黎协定》气候目标、构建绿色、可持续的未来贡献 OPPO 智慧。



2024 年 OPPO 自身运营碳排放总量
284,714.58 吨 CO₂e,
对比 2023 年减少 **3.2%**



2024 年 OPPO 价值链碳排放总量
6,682,974.52 吨 CO₂e



绿电使用量超过
6,917 万度



中国区回收废旧电子产品约
210 吨



环保事故 **0** 件

贡献可持续发展目标

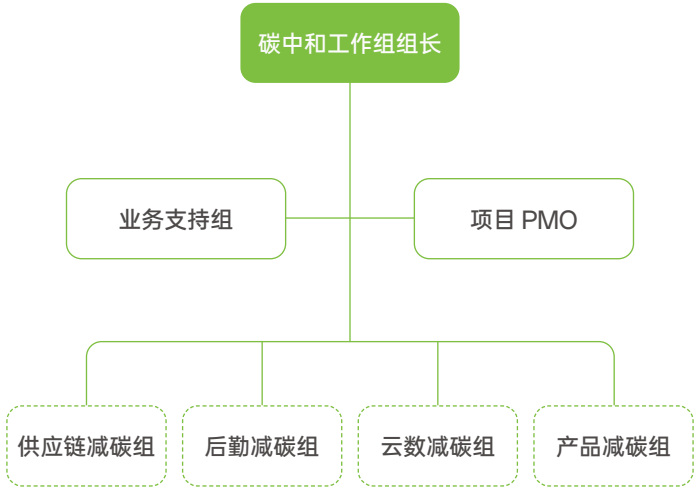


应对气候变化

OPPO 积极应对气候变化，制定科学严谨的减排目标，明确减排路径，携手广泛利益相关方共同减少碳排放，贡献于全球 1.5°C 温控目标。

气候变化治理架构

健全的治理机制是应对气候变化问题的关键基础。为积极响应《巴黎协定》气候目标及中国“3060”目标，OPPO 将“绿色低碳”理念融入到业务运营模型中。公司的气候治理事宜由高级副总裁授权，并成立碳中和工作组，形成了由碳中和工作组组长、项目 PMO、业务支持组及各业务减碳组组成的碳中和管理架构。OPPO 通过明确各层级管理职责，持续推动气候管理工作有序落实，助力“双碳”目标的实现。2024 年，公司进一步优化碳管理组织架构，重点围绕产品减碳、后勤减碳、云数减碳和供应链减碳四个方面落实和支撑公司低碳发展目标的实现。



OPPO 气候变化治理架构

各层级工作职责

- 碳中和工作组组长**

确定碳中和工作目标，部署碳中和工作，确保相应资源的投入，促进跨领域协同合作及专项授权，把控整体工作方向；对碳中和关键问题 / 风险给出指导意见、实施项目关键决策。
- 业务支持组**

为碳中和项目提供负责领域内的专业支持。
- 项目 PMO**

负责碳中和工作整体策划和运营，定期跟进关键任务，确保任务闭环管理。
- 各业务减碳组**

责任高管：授权建立分领域碳中和工作组，负责制定本领域减碳目标，确保相应资源的投入，对本领域减碳结果负责；

成员：策划对应业务层面的减碳场景策略和措施，确保公司减碳目标达成。

气候变化风险与机遇

依据《气候变化相关财务信息披露指引》（TCFD）及 ISSB《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》（IFRS S2），OPPO 将气候变化风险纳入风险管理流程中，定期组织开展气候变化风险与机遇的识别与评价。我们识别的气候变化风险包括转型性风险和物理性风险，通过分析其在短期、中期和长期可能产生的气候变化风险与机遇以及相应的财务影响，将其评估结果作为公司业务、战略规划参考要素，持续提高气候风险应对能力。2024 年，OPPO 向全球环境信息研究中心（CDP）提交气候变化问卷并获得 B 评级，我们将进一步加强温室气体排放管理，持续提升气候韧性，同时抓住科技赋能机遇，助力全产业链实现低碳转型，引领行业实现高质量发展。

气候变化机遇评估结果及应对策略

气候变化机遇		气候机遇描述	气候机遇应对措施
能源来源	使用可再生能源可助力企业能源使用结构转型，降低运营成本。	积极推动绿色能源转型，加强光伏发电项目建设，提高清洁能源使用比例。	
能源效率	引入节能新技术及高能效设备，将助力公司实现绿色、高效、低碳发展。	推进园区低碳化改造和升级，打造低碳绿色数据中心及碳中和园区。	
产品和服务	推动绿色产品设计与研发，可有效适应消费者的偏好变化，有助于公司开辟新市场。	将环保与可持续发展理念融入产品生命周期管理，全力打造绿色产品与服务，率先赢得市场机遇。	

气候变化风险评估结果及应对策略

气候变化风险		气候风险描述	气候风险应对措施
转型风险	政策和法律	新兴碳排放管控法律法规、政策和标准趋严，可能带来合规成本的增加。	密切关注气候相关政策走势，巩固内部合规体系，制定气候应对策略。
		监管机构对企业披露的碳排放数据准确性要求更高，不合规的披露可能导致成本增加。	建立科学的温室气体盘查机制，开展碳盘查及碳足迹核算工作，提升数据披露质量。
	技术	盲目研发及引进新的降碳新技术，可能增加投入成本。	引进低碳新技术时合理规划新增投入，加强人才培养与保留，提升公司研发能力。
物理风险		未及时识别与应用低碳技术，导致产品低碳转型落后于同业。	持续研究引入低碳技术，积极开展行业合作。
	市场	市场偏好逐步转向低碳类型的产品和服务，可能对市场占有率造成影响。	积极开发绿色低碳产品与服务，满足消费者需求。
	声誉	因在应对气候变化领域表现不佳可能对公司声誉造成影响。	加强气候风险的识别与管理，持续加强利益相关方沟通，提高市场信誉度。
物理风险	急性风险	生产运营可能受到高温、洪水、飓风等极端自然灾害的影响。	制定极端天气应急管理预案，开展基础设施定期维护，提升自有设施的风险应对能力。
	慢性风险	全球气候变暖、海平面上升等气候异常情况将对长期、稳定的企业运营提出挑战。	持续监测慢性风险的变化趋势，在选址、新建建筑阶段合理布局规划，考虑气候慢性风险影响。

低碳发展目标与路径

作为一家全球化、软硬件一体化的科技公司，OPPO 致力于在全球范围内推动绿色、可持续的科技创新，将低碳发展确立为公司核心发展战略之一，并在深入分析全球业务碳盘查数据与管理现状的基础上，设定了“到 2024 年，实现自身运营的碳达峰；到 2050 年，实现自身运营的碳中和”的中长期减碳目标及行动路线图，引导公司有序、高效地实现运营和价值链的减碳目标，积极探索行业低碳发展新模式。

近几年来，公司在运营减碳、规划减碳、产品减碳、能源替代等多个领域持续投入资源，积极推进各项减排措施，并取得了显著的成果。自 2023 年起，OPPO 自身运营层面碳排放总量逐年降低，于 2022 年提前实现碳达峰，比公司目标提前了两年。未来，我们将围绕公司低碳发展目标有序推进各业务领域的碳减排工作。

碳盘查与排放表现

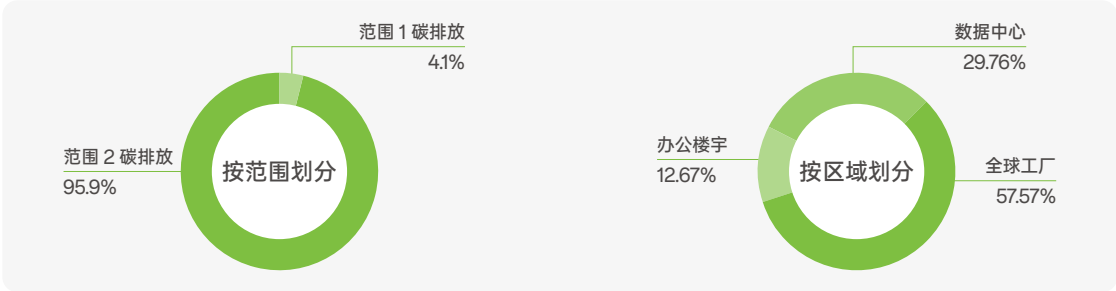
全面、准确温室气体排放核算为科学规划低碳发展路径提供了基础支撑。OPPO 遵从“盘查碳底、摸清潜力”理念，建立科学的温室气体盘查机制，定期开展碳盘查及碳足迹核算工作，为明确碳减排潜力提供可靠依据。2024 年，公司进一步优化碳排放数字化监控及管理平台，完善用户权限管理、数据填报修改及审批管理、数据防呆及数据自动获取等功能，通过数字化碳管理平台，提高碳排放数据的盘查、核查的精确度和可信度。

自身运营碳排放

2024 年，我们依据国际标准化组织（ISO）发布的《ISO 14064-1:2018 温室气体盘查标准》和世界资源研究所（WRI）与世界可持续发展工商理事会（WBCSD）制定的《温室气体议定书：企业核算与报告准则》等标准，基于运营控制权法，对 OPPO 全球范围内自身运营产生的温室气体排放量进行了盘查，范围覆盖国内外制造基地 / 仓库、办公楼宇以及数据中心。根据第三方机构碳排放核查结果显示，2024 年 OPPO 自身运营温室气体排放总量为 284,714.58 吨 CO₂e，较 2023 年减少 3.2%。

2024 年 OPPO 自身运营碳排放总量
284,714.58 吨 CO₂e
较 2023 年，减少
3.2%

2024 年 OPPO 自身运营温室气体排放量



2021-2024 年 OPPO 自身运营温室气体排放量（单位：tCO₂e）

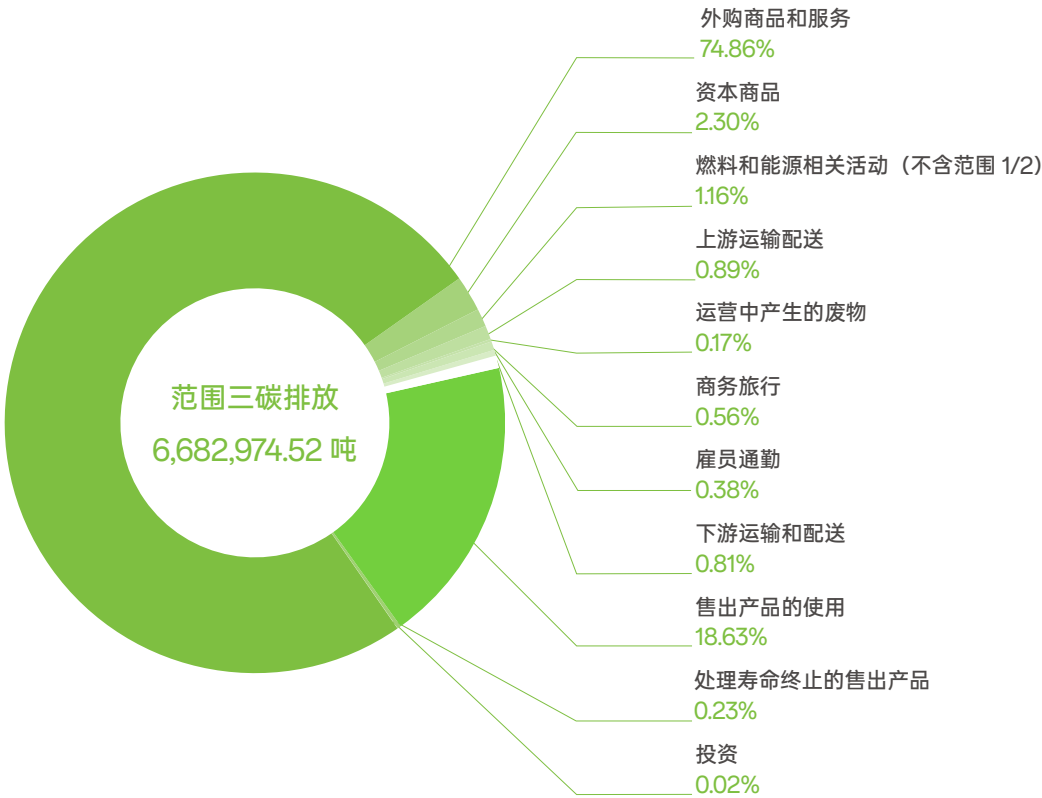
指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
范围一	9,215.42	8,959.16	9,335.61	11,720.15
范围二	290,063.81	305,604.67	284,857.25	272,994.43
排放总量	299,279.23	314,563.82	294,192.86	284,714.58

2021-2024 年 OPPO 温室气体排放强度（单位面积碳排放强度，tCO₂e/ m²）

指标	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
全球工厂	0.123	0.104	0.101	0.11
数据中心	0.7	0.7	0.61	0.44
办公楼宇	0.069	0.034	0.07	0.03

范围三碳排放

推动价值链减排对推动行业及全社会实现碳中和、构建低碳可持续发展模式具有关键意义。2024 年，OPPO 首次对“范围三（即价值链上下游的碳排放）”进行了全面盘查，并委托独立第三方机构对碳盘查数据进行验证，确保数据真实性与完整性。我们识别出与公司业务相关的 11 个重点排放类别，并明确各类别碳排放数据的采集与核算方法，在完成 2023 年度范围三碳数据盘查的同时，也为 2024 年度范围三碳盘查工作的开展提供了保障。2023 年，OPPO 范围三碳排放总量为 7,367,419.60 吨 CO₂e；2024 年范围三碳排放总量为 6,682,974.52 吨 CO₂e。



减排措施

OPPO 始终专注于从源头减量、能源替代、节能增效、循环利用四个维度推动工厂、办公楼以及数据中心温室气体减排，持续探索绿色低碳转型路径，致力于将因温室气体排放引起的环境影响降至最低。

2024 年 OPPO 中国园区开展的节能减排项目示例

类别	项目	减排措施	节能减排量
供应链减碳	园区光伏发电	东莞园区及重庆园区光伏项目产生的电力用于生产活动，提高清洁能源使用率	全年产生清洁电力超 700 万度 减少碳排放 3,757 吨
后勤减碳	冷水机房节能优化	优化空调主机房自控系统，根据负载匹配开启冰水主机、冷却塔风机和冷却水泵设备台数，实现设备节能管控	全年用电量同比减少 310 万度 减少碳排放 1,664 吨
	照明优化	东莞园区更换节能灯管约 6,900 支	每年可节约用电 44.16 万度 减少碳排放 237 吨
云数减碳	可再生能源使用	OPPO 智能云（大湾区）数据中心持续采购使用可再生能源电力，减少用电产生的碳排放。	绿电购买使用量超过 6,217 万度 减少碳排放 33,363 吨
	数据中心基础设施运行能耗优化	- 通过云计算平台的智能调度、冷热数据分层存储、存算分离等一系列技术手段提升服务器 CPU 和内存等利用率； - 将 1,800 多台服务器迁移至东莞低碳数据中心，同时报废老旧、过保服务器 7,200 多台，降低机房能耗； - 通过暖通系统风水联调、自然冷源高效利用、UPS 工作模式优化、设备运行策略调整等 20 余项管理措施，有效提升数据中心能效，PUE 降低 0.16。	全年节约用电 1,485 万度 减少碳排放约 7,971 吨

践行绿色运营

OPPO 始终坚持绿色低碳发展，将绿色环保融入企业运营和产品制造全过程，严格遵守环境相关法律法规，构建环境管理体系，并在此基础上持续提升环境管理能力，提高资源利用效率，减少污染物排放，保护生态环境，构建和谐共融的可持续发展新格局。



环境管理

完善的管理机制是管理环境问题的基本保障。OPPO 依据 ISO 14001:2015 国际标准建立科学的环境管理体系，持续提升环境管理水平。公司根据相关环境法律法规，制定并完善《固体废物管理规定》《废气污染防治管理规定》《废水管理规范》等相关制度与规范，并严格落实执行相关环境保护措施。公司 EHS 管理委员会负责指导、监督及评估与环境相关的风险管控工作，持续完善环境管理体系，不断提升员工环保意识，改善环境绩效。2024 年，OPPO 全球制造基地通过 ISO 14001 认证的比例为 80%；国内工厂 100% 通过 ISO 14001 认证，新员工环保培训覆盖率达 100%。

公司建立了科学有效的环境因素识别与风险评估流程，以识别并评估其运营对环境实际产生或存在潜在重大影响的因素，并通过设立管理指标及监控措施对重要环境因素加以管控。我们每年定期组织各部门进行重要环境因素识别，并持续评估及监控各项风险管控措施的有效性。为进一步深化绿色运营理念，降低环境风险，OPPO 针对重点园区制定了涉及能源管理、污染物管理及废弃物管理等多个关键领域的环境目标，并针对环境目标积极开展多項切实可行的措施，全方位地降低生产及经营活动过程中的环境影响。本年度，公司未发生任何环境违法违规事件。



OPPO 全球制造基地 ISO 14001 认证比例

80%



国内工厂 ISO 14001 认证比例

100%



环保事故 0 件



新员工环保培训覆盖率

100%

能源管理

OPPO 依据 ISO 50001:2018 国际标准，建立、实施并持续优化能源管理体系，制定《能源管理体系手册》《供应链系统能源管理制度》等管理制度与规范，为开展节能减排工作、提升能源管理水平提供指引。

为进一步贯彻落实能源管理方针，公司建立健全节能工作责任制，由最高管理者为能源管理体系的建立、实施、保持和改进提供必要的资源，由各单位负责贯彻落实能源管理方针、管理目标及指标，确定能源基准和绩效标杆。同时，OPPO 成立供应链系统能源管理小组，负责审定节能技术改造项目 and 重大节能技术措施，定期检查相关工作的执行情况，将能源管理责任落到实处。公司制定节能目标，实行能源定额管理制度管控能源使用，并通过能源审计、数据监测及分析，科学合理地识别、分析用能难点，挖掘节能潜力，积极采用节能新技术、新工艺、新设备、新材料，持续开展节能降耗举措，开展节能宣传与培训，提高能源利用效率。

2024 年，OPPO 全球综合能源消耗总量¹ 为 53,764.84 万千瓦时，综合能源消耗强度为 0.02 万千瓦时 / 平方米；直接能源消耗总量为 906.42 万千瓦时，间接能源消耗总量为 52,858.42 万千瓦时。

2021-2024 年 OPPO 全球能源消耗量

指标 ²	单位	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年
电力 ³	万度	48,339.60	52,528.83	48,060.24	45,864.49
柴油	吨	339.34	509.59	170.91	260.49
汽油	吨	190.45	117.52	104.03	99.52
天然气	万立方米	145.58	144.00	34.13	44.00
热力	吉焦	/	2,750.60	1,298.65	2,750.60
可再生能源电力	万度	/	617.60	2,041.86	6,917.57

能源管理行动

- 能源数据分析:**
 - 结合能源综合管控平台开展能源用量分析，评估区域能源使用特点，为能源效率提升与改善提供数据支撑。
- 能源管理改善:**
 - 加强管理制度建设，制定《供应链系统能源管理制度》等制度及规范，并推动各项改善项目落地，通过落地节能升级改造、能源结构优化等项目，提高能源使用效率。
 - 组织节约用能联合检查，针对现场业务用能发现与挖掘节能机会点，为现场业务节能改善提供有效建议，形成用能改善闭环。

- 能源管理规划:**
 - 建立并实施高效的能源管理体系，健全完善的能源计量、能源消耗监控和分析能力，搭建能源智造成熟度评价系统，多维度考核能源体系的管理与实施效果。
 - 打造高效智慧能源管理平台，推动全球厂区能源改善共享平台建设，减少各方沟通壁垒，推动成功案例结合区域性特色的复制及优化，实现全球厂区绿色、高效、精益管理。

¹ 综合能源消耗量根据外购电力、柴油、汽油、天然气、热力消耗量和中华人民共和国国家标准《综合能耗计算通则（GB/T2589-2020）》计算。
² 数据包含 OPPO 全球制造基地、仓库、办公室和数据中心的能源消耗。
³ 电力消耗量中未包含可再生能源电力部分。

水资源管理

水是贯穿于可持续发展各环节的重要资源之一。OPPO 重视水资源管理，遵循运营地法律法规要求进行水处理，并在运营中持续提高水资源利用效率，实施可持续的水资源管理。在水资源消耗方面，公司用水主要取自城市供水系统，主要为办公及生活用水。为减少水资源消耗公司制定节水管理目标，积极引进新技术、新设备，大力推行节水措施，提高水资源高效化、精细化管理水平。同时，我们积极探索水资源循环利用场景，例如将园区通过污水处理厂净化后的水再次用于绿化灌溉，实验室引进废水回用设施等，有效提升水资源再利用效率。2024 年，东莞园区和印度园区通过废水回用举措，回收和重复使用的水总量达 76,165 吨。OPPO 全球制造基地用水总量约 245 万吨；水污染物排放总量¹ 为 441.22 吨。

2022-2024 年 OPPO 全球制造基地用水总量（单位：吨）

指标	单位	2022 年	2023 年	2024 年
用水总量	吨	2,553,438	2,342,754	2,453,383

污染物管理

OPPO 严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》等国家法律法规及相关标准，制定《废水管理规范》《废气污染防治管理规定》《突发环境事件应急预案》等制度与规定，针对化学品及设备导入进行前期 EHS 变更审核，避免重大污染及危害设备进入产线；定期进行危化品泄漏演练，确保在污染发生时能及时阻断，减少污染情况发生，确保污染物合法合规处理。

¹ 水污染物排放是指全球制造基地生活污水排放中的污染物，如化学需氧量 (COD)、氨氮。

公司产品以组装为主，生产过程中不产生工业废水。生活污水主要来源于办公室卫生间排水、员工食堂及宿舍的餐饮和生活排水，统一排放至市政污水管网。公司制定生活污水达标排放目标，确保 COD、BOD、SS、氨氮、动植物油排放符合当地《水污染物排放限值》标准；同时，公司在新建、改建、扩建过程中涉及直接或者间接向水体排放污染物时，依法进行环境影响评价，并投入水污染防治设施，确保符合生态环境准入清单要求；此外，公司每年定期委托有资质的环境检测机构对公司排水、回用水进行检测，确保检测结果符合环评及法规要求。

公司产生的废气来源于生产过程中的工业废气（如：回流焊、点胶固化等工序产生的有机废气、发电机尾气）和食堂油烟，经处理后通过排气管道高空排放。公司严格执行国家及地方规定的大气污染物排放标准及技术规范，基于相关标准制定污染物排放目标，并积极开展废气污染防治工作，通过优先选用低排放工艺设施及绿色环保材料、设置废气收集装置、安装净化设施等一系列举措，使废气实现从源头、生产过程及末端污染防治的全过程管控，防治、减少大气污染。

公司主要噪声源包括空调机组、空压机等动力设备的运行噪声。公司主要通过设备更新、工艺改进、噪声源隔离等措施对噪声进行控制。为确保生活污水、废气、厂界噪声等各类污染物达标排放，公司定期委托外部专业检测机构对污染源进行环境监测。2024 年，公司污染物排放合格率 100%，未发生过污染物违规排放事件。

2024 年 OPPO 全球制造基地空气污染物排放量

指标	单位	2024 年
氮氧化物 (NOx) ²	吨	0.51
硫氧化物 (SOx)	吨	0.09
挥发性有机化合物 (VOC) ³	吨	0.12

² 氮氧化物、硫氧化物来自工厂发电机排放的尾气。

³ VOC 来自生产车间点胶、固化等工序的有组织废气排放。

废弃物管理

公司遵循固体废物减量化、无害化和资源化的污染防治原则，持续加强固体废弃物管理，制定《OPPO 固体废物管理规定》，并设立固体废物污染防治工作领导小组，对公司固体废物污染防治工作进行指导、监督和决策。公司废弃物主要分为一般废弃物和危险废弃物，一般废弃物统一承包给专业回收商回收处置，危险废弃物交由有处理资质的第三方公司进行合规处置。公司通过对固体废物的有效管理和处置，防治固体废物对环境的污染，保障公众健康，维护生态安全，促进经济社会可持续发展。

2024 年 OPPO 全球制造基地废弃物排放量

指标	单位	2024 年
危险废弃物	吨	182.60
可回收固体废物 ¹	吨	25,770.76

¹ 可回收固体废物包括公司运营过程中产生的废纸皮、废塑料、废木料、废金属等。



物流托盘循环利用，促进废弃物削减

作为物流运输的重要工具，托盘的循环使用不仅有助于降低物流及采购成本，还能显著减少资源消耗和废弃物产生量。针对电池来料运输包装所使用的 PP 塑料托盘，我们制定空托盘循环利用方案，并与供应商达成环保共识，约定空托盘由供应商取回并循环利用于 OPPO 物料的物流运输，以提升塑料托盘的资源利用率，减少一次性使用所造成的资源浪费。改善后，电池塑料托盘的用量从 20,000pcs/ 年降低至 1,667pcs/ 年，废弃物产生量削减约 155.83 吨，减少碳排放 307 吨。



打造绿色产品

OPPO 致力于将可持续发展理念融入产品全生命周期管理，基于生命周期评价（LCA），对产品从设计、原材料获取、使用到废弃处理各阶段所涉及的资源消耗、能源使用以及环境排放进行量化描述和评价，努力将设计简易性、材料环保性、产品耐用性、废弃后可回收性等属性纳入产品全生命周期考量，最大程度降低产品生产及使用对环境的影响，全面打造绿色产品。

可持续包装设计

OPPO 倡导可持续包装设计理念。公司遵循“3R1D”¹原则，在满足产品保护、标识等基本功能的前提下，不断优化包装设计，围绕包装全生命周期开展减碳、去塑和可持续包装材料技术创新，持续打造可持续包装。

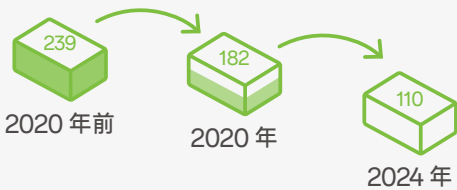
包装轻量化

OPPO 致力于减少包装物料的使用和废弃物。我们追求合理、适度的包装设计，通过包装的轻量化和小型化，降低材料消耗。2024 年，OPPO 通过包装设计和工艺的持续优化，取得了可观的节材效果。

手机彩盒结构减重设计

彩盒灰板规格从每平方米 950g 降低为 800g，在保证彩盒耐用性的同时，减少资源消耗和废弃物排放。该举措已在 2024 年新上市的 OPPO 全系列手机产品（定制机型除外）中推广应用。

欧洲市场手机彩盒平均重量变化图 (单位: 克)



¹ 3R1D: Reduce (减少)、Recycle (回收)、Reuse (重复使用)、Degradable (可降解)

取卡针包装轻量化

优化手机包装内衬结构设计，采用吸塑一体方案，将 SIM 取卡针内嵌于吸塑内托上，以取代其原有的独立纸卡包装，减少纸张消耗。



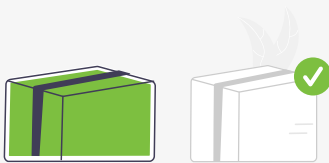
说明书轻量化

2024 年，我们开始逐步推行产品说明书电子化设计，并在部分手机及 IoT 产品中落地实施。用户通过扫描二维码，即可获取产品有关信息。与传统的纸质说明书相比，电子化说明书可有效减少资源消耗和降低环境污染。此外，对于保留纸质说明书的产品，我们致力于在合理合规基础上，通过内容精简和版面设计优化的方式，尽可能减少印刷纸张的消耗。以欧洲市场 Reno13 系列为例，其纸质说明书《Safety guide》页数从 64 页减少至 32 页，用纸量削减 50%，并且说明书材质采用了森林管理委员会（FSC）认证的环保纸张。



OPPO Reno 13 系列轻量化包装设计

我们通过彩盒的设计优化，例如优化手机、数据线及其他配件的叠放布局方式等，助推包装减重改善。相较于上一代产品，OPPO Reno 13 系列²手机彩盒高度减少了 5.5mm，说明书包装盒高度由 20mm 降低至 5.5mm，每部手机的包装重量减少约 19g，相当于每百万台手机可减少用纸约 19 吨。



² 该包装方案适用于出往欧洲市场的 OPPO Reno13 系列机型。

环保包装材料使用

在包装材料领域，我们通过选用环保、可再生的包装材料，提高材料的循环利用率，减少对自然资源的依赖和对环境的污染。

可再生材料使用

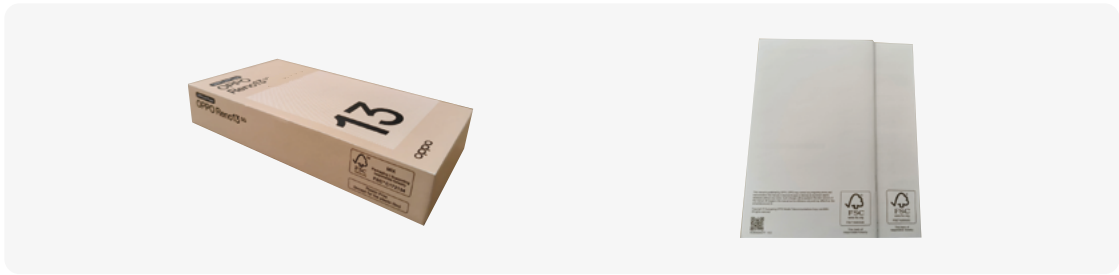
持续采用甘蔗、竹子等植物残渣压制而成的再生材料替代传统纸材，减少资源的消耗；使用可再生的大豆油墨或无矿物油油墨替代石油基油墨，减少对化石燃料的依赖等。目前，OPPO 全系列手机产品彩盒 100% 采用可再生的大豆油墨进行印刷；欧洲市场手机产品彩盒包装中的再生材料含量占比从 45% 提升至 55%。

包装材料去塑化

持续推进包装去塑化措施，消除塑料配件或采用可降解材料、生物基材料等新型环保材料代替，例如：以纸浆卡托代替吸塑卡托、牛油纸代替塑料保护膜、纸张封口贴代替全包膜等。在欧洲市场，OPPO 手机彩盒包装中的塑料已几乎完全去除。

环保纸张使用

推广使用再生纸、FSC 森林认证纸等环保纸张，保护森林资源。我们在彩盒包装上逐步推行 FSC 认证纸张。2024 年，OPPO 欧洲市场手机产品已实现纸质说明书 100% 采用 FSC 认证纸张。



原材料环保选型

OPPO 限制在产品中使用易污染环境或危害人类健康安全材料。公司依据运营所在地法律法规及环保标准，包括但不限于 RoHS/REACH/POPs 等，结合产品实际制定并不断完善《OPPO 有害物质管控标准》，用于指导产品设计阶段的物料选型、选择符合环保标准的原材料供应商，确保产品在生产、使用和废弃处理过程中不会对环境和人类健康造成危害。

我们在确保所有产品均满足适用的环保法规要求的同时，主动禁用 PVC、玻璃中的砷、三氧化二锑、铍等有害物质和元素，对铅、镉、汞、六价铬等实行更严格的限值管控。针对长期接触人体皮肤的产品和材料，公司制定严格的《OPPO 人体健康管控物质标准》，管控数十种强致敏性物质。

OPPO 基于 IECQ QC 080000:2017 有害物质过程管理体系要求，建立并持续完善产品有害物质管理体系。2024 年，OPPO 国内工厂 100% 通过 QC 080000 年度监督 / 再认证审核。



产品耐用性提升

OPPO 致力于为用户提供更耐用的产品。我们坚持通过技术创新延长产品寿命，加速系统迭代，促进系统可升级可优化，提高产品使用率，同时，优化耗能模块，提高产品效能，从产品使用的硬件及软件着手，保障产品耐用性，促进可持续发展。

● 更耐用的产品设计

我们在产品设计时注重使用高强度材料和更坚固的内部构造，从而提升产品的耐用性。以 OPPO A3 Pro 为例，其采用了 OPPO 自研的超抗摔金刚石架构设计和晶盾玻璃，以及多项防水材料，通过瑞士 SGS 金标五星整机抗跌耐摔认证、国家军用标准冲击测试和 IP69、IP68、IP66 防尘防水标准测试。

● 提升电池耐用性

电池健康度严重影响手机的整体性能和寿命。OPPO 通过 VOOC 超级闪充技术缩短充电时间，并结合自主研发的“电池健康引擎”，从底层算法和电池化学体系入手保护充放电安全，智能提升电池寿命。在电池耐用性领域形成“快充 + 长寿命 + 智能管理”的完整解决方案，兼顾性能与用户体验的平衡。

● 持续优化操作系统，提高产品耐用性

OPPO 智能终端操作系统 ColorOS 内置超算平台，拥有一整套专为提升系统流畅性和稳定性定制的系统级技术方案，可以有效提升产品的稳定性和耐用性。公司持续升级优化 ColorOS 系统，致力于通过持久流畅的系统体验与长期便捷的系统升级，提高产品的耐用性。

● 优化耗能模块，提升产品效能

OPPO 应用运行由绿电数据中心提供算力，在保障用户体验的前提下持续优化 CPU、屏、音频等主要耗能模块能效，减少能源消耗。

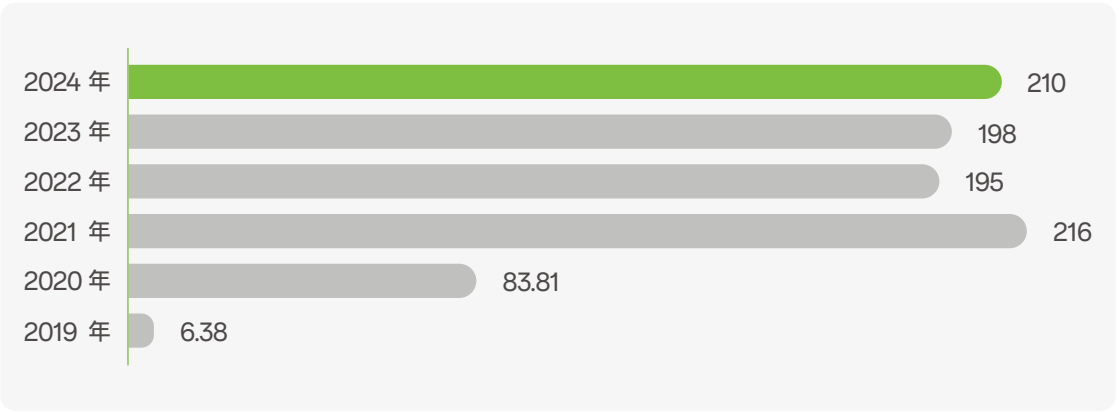
产品回收管理

在产品生命周期的最终阶段，报废处理可能对环境造成负面影响。OPPO 积极承担生产者责任延伸（EPR）义务，鼓励用户参与电子垃圾回收计划，减轻环境负担，推动循环经济发展。

公司建立完善的产品回收体系，并在全球市场推行“以旧换新”活动，鼓励用户回收旧手机并进行再利用。用户在规定时间内通过 OPPO 商城或 OPPO 官网购买 OPPO、一加指定电子设备，并在“以旧换新”页面完成旧机回收，即可获得额外现金补贴。

2024 年，OPPO 投入市场的产品重量达 1.7 万吨，中国市场通过官网及线下门店等渠道回收旧机约 118 万台，回收重量达 210 吨。通过推动废旧电子产品的回收、拆解、再利用或安全处理，有效减少了电子垃圾对环境的污染，同时展现了 OPPO 对环境保护和资源可持续性的承诺。

中国区回收废旧电子产品重量（单位：吨）



05 员工福祉

OPPO 根植“本分”基因，坚持与员工携手并肩、利益共享，谋求企业与员工共同发展。公司持续健全员工雇佣规范，不断优化员工队伍结构，积极维护员工合法权益，努力拓展员工发展渠道，致力于营造和谐、健康、开放的工作环境。



年度培训总投入
1,404 万元



员工培训覆盖率
100%



员工平均培训时长
21 小时



因工死亡及重大安全事故
0



为 906 人次提供心理咨询

贡献可持续发展目标



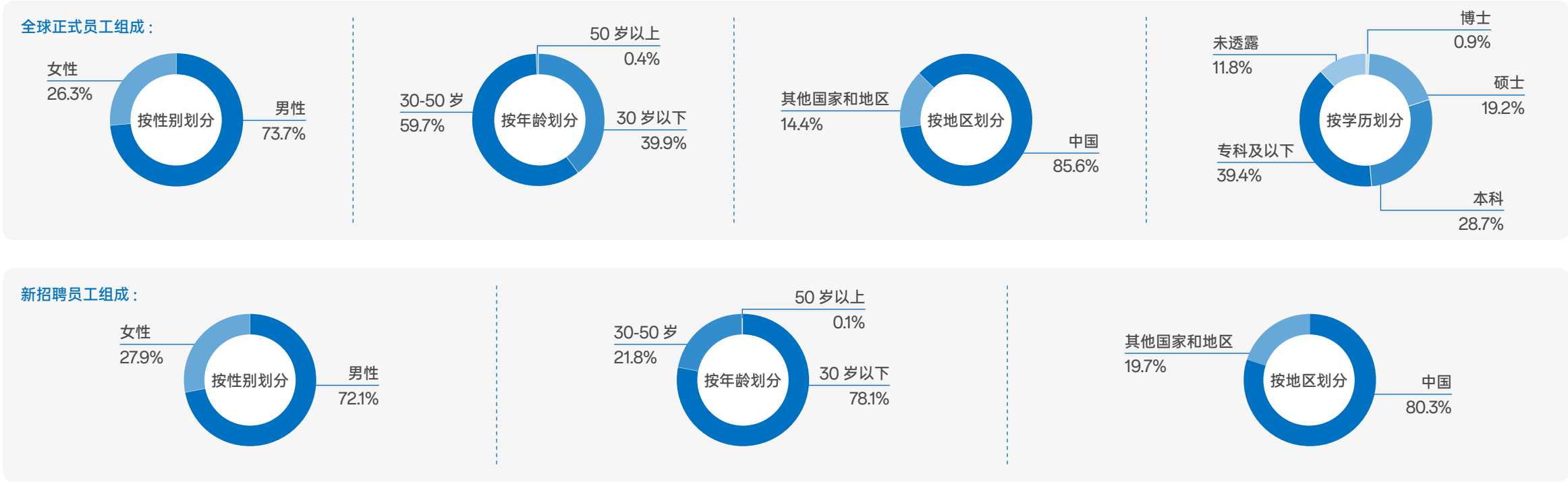
保障员工权益

OPPO 拥有来自全世界不同国家、不同文化背景的优秀人才。公司致力于营造公平公正、激励相容的工作氛围和包容开放的企业文化，并期待多元文化的交流与融合可能带来的卓越创新。截至 2024 年 12 月 31 日，我们在全球拥有正式员工 27,183 人，来自全球 31 个国家和地区，其中海外员工 3,923 人，中国籍员工中少数民族员工 1,832 人。本报告期内，新招聘员工 7,985 人，其中男性员工 5,756 人，女性员工 2,229 人。

 全球正式员工 **27,183** 人

 来自全球 **31** 个国家和地区

 中国籍员工中少数民族员工占比 **7.8%**



平等合法雇佣

OPPO 坚持平等雇佣，禁止针对性别、种族、地域、宗教、婚育状况等任何形式的歧视、骚扰或威胁行为。我们依据运营所在地适用的相关劳动法律法规，并参考《世界人权宣言》《国际劳工组织公约》等国际劳工组织相关公约，持续完善人力资源管理制度，覆盖员工“选、育、用、留”全生命周期，保障员工享有合法权益。本报告期内，OPPO 正式员工劳动合同签订率 100%，社会保险覆盖率 100%。

我们重视女职工权益保障，关注女职工在职场中可能面临的困难，并给予必要的支持，包括设定同工同酬的薪资结构，严格落实婚假、产假、育儿假、哺乳假、妇女节等假期，以及设立母婴室、发放婚育礼金等，为女职工提供生活和工作便利。2024 年，OPPO 全球范围内女性管理者（M 职级）占比为 15.3%，高级管理层中女性占比为 8.3%。

公司禁止强迫劳动和聘用童工，充分尊重员工的人权和自由。我们在员工招聘和入职审批等环节通过多种方式审查应聘者的身份证件和就业许可证明，以确保所有雇佣决定符合经营地所在国家和地区相关法律法规的要求。同时，我们亦将相关要求传递至供应商，并通过监督与审核，确保其遵守 OPPO 的劳工与人权政策。2024 年，公司未发生任何强迫劳动和使用童工事件。



正式员工劳动合同签订率
100%



社会保险覆盖率
100%



女性管理者占比
15.3%



高级管理层中女性占比
8.3%

民主管理与员工沟通

OPPO 建立并不断完善民主管理机制，在涉及到员工切身利益的规章制度或重大事项决策时，按照《OPPO 民主程序合规指引》相关要求，与员工进行沟通，确保员工充分参与，平等协商。我们尊重员工自愿选择是否加入任何合法社团的权利，建立并维持有效的申诉和投诉机制，以便提供合理的补救措施。

公司高度重视员工反馈，建立了有效的沟通机制实现管理者与员工之间的对话和沟通。我们通过 HiO 问答平台、员工调研、面谈、茶话会、团建活动、员工意见箱、企业微信等多种渠道，全方位、多层次地听取和采纳员工的合理化建议，并对影响员工满意度和积极性的关键因素实施针对性改善，不断提高员工满意度。OPPO 每年定期开展员工匿名问卷调查，了解员工对公司的认同和期望，并将结果用于政策和提升计划的制定。2024 年，我们面向员工发出 15,093 份问卷，回收 13,765 份，回收率达 91%，员工满意度得分为 80%，其中在“自主空间”、“追求卓越”等方面员工满意率均高于 83%。

我们持续关注国内外相关劳动法律法规的最新动态，建立健全风险评估机制，及时发现劳资关系中的潜在问题，并制定相应的解决方案。为加强员工关系管理，公司建立员工关系危机事件管理机制，以“及时响应、以人为本、高效协同、事前预防”为原则，明确危机管理团队的职责分工和应对流程，确保妥善处理劳资关系中可能发生的各类危机事件。



员工满意度得分
80%

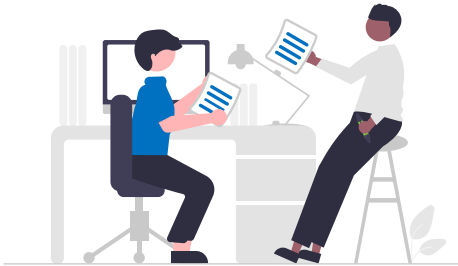
助力员工成长

OPPO 坚持以本分凝聚不凡之心，致力于让 OPPO 成为全球人才高地与组织典范。公司构建了基于专业、管理双通道的专业化、系统化人才发展体系，并不断完善人才培养机制，为员工提供丰富的学习发展机会以及实现自我价值的平台。

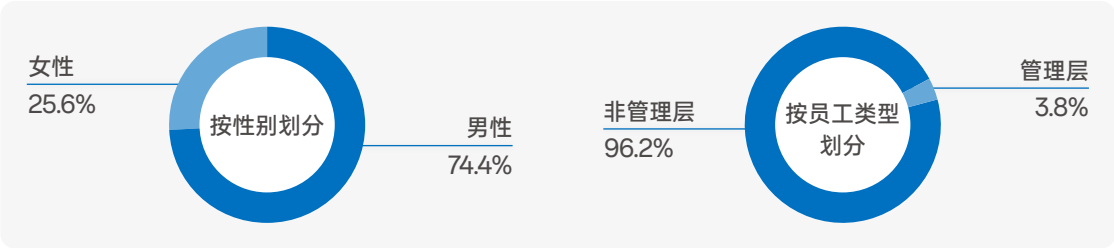
人才发展体系

OPPO 建立双通道职业发展体系，为专业类人才及管理类人才提供完善的发展路径，激励员工积极向上发展。员工可以根据岗位性质、个人优势及职业需求选择专业通道或管理通道来发展自己的职业生涯。同时，为保障员工晋升的公平性和公正性，公司建立了以能力为导向的任职资格管理体系，明确员工的能力素质模型、各职级序列的任职资格标准和晋升标准，为员工职业发展提供能力成长的方向性指导。我们希望通过持续的激励和引导来激发员工潜能，稳定人才队伍，实现员工与公司的共同发展。

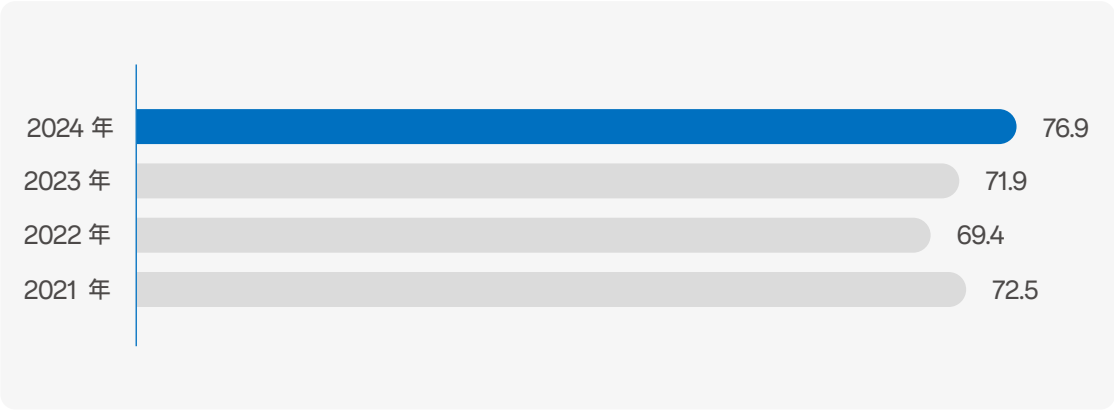
公司建立以绩效为导向的激励制度，在设定的考核周期内（半年度 / 年度），按计划组织管理者及员工开展绩效目标制定、绩效辅导、绩效评估、绩效反馈等，并将绩效结果作为奖金分配、调薪、晋升发展的重要输入。此外，公司还建立荣誉激励体系，表彰具有突出贡献的杰出团队和个人，以此激发全体员工创新活力和工作热情。2024 年，公司定期接受绩效考核的员工占比为 76.9%。



定期接受绩效考核的员工组成



定期接受绩效考核的员工比例 (%)



重视人才培养

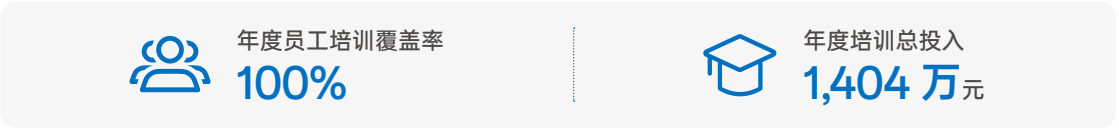
OPPO 高度重视人才培养，搭建了全方位、多层次的人才培养体系，助力员工提升职业素养、专业能力和领导能力。公司成立了专职的人才培养组织——OPPO 传习院。传习院每年根据公司战略目标、业务需求和员工需求制定年度培训计划，从新人培养、通用能力发展、专业人才发展和领导力发展四个维度持续提升员工职业素质和专业能力，以外派学习、外采内训、OJT、线上学习、岗位辅导、沙盘模拟、学习比赛等多种学习方式，帮助员工实现个人成长。

OPPO 培训体系

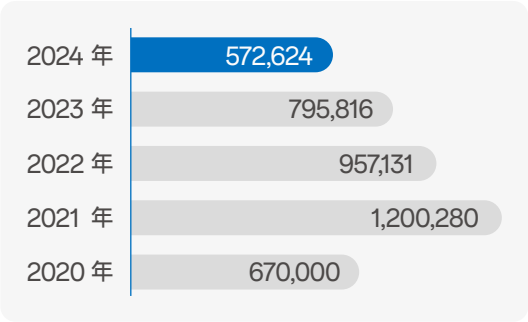
培训类型	培训对象	培训项目
新人培训	实习生	“寻梦者计划”
	校招生	“逐梦者一阶、二阶、三阶”
	社招新人	“筑梦者计划”
专业培训	项目经理	“项目管理青训营”、“项目管理攻坚班”、“经营夜校”、“人人都是项目经理”
	销售经理	“攀登者计划”、“明日司令”
	产品经理	“产品小灶”、“未来引擎俱乐部”
管理培训	后备干部	“云杉计划”
	基层干部	“开拓者计划”
	中层干部	“探索者基石”
	高层干部	“引领者计划”

OPPO 于 2019 年打造了数字化学习平台“HiO”，员工可通过 HiO 平台获取到丰富的在线视频课程资源，亦可加入案例库、开发者社区、团队知识社区等多种多样的知识社区，随时随地进行学习、分享经验及提问交流。截至报告期末，HiO 平台的员工学习总时长达 3,937,196 小时，累计培训课程数量 12,659 门，较上年度增加 1,289 门。

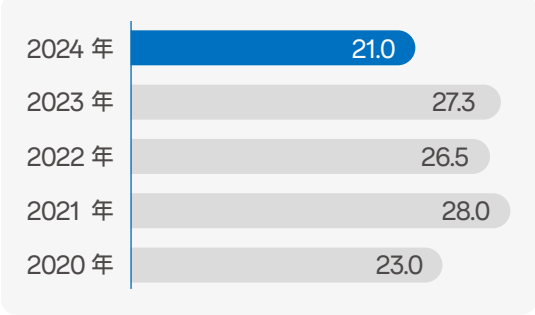
为营造分享学习氛围文化，鼓励“学中干、干中学”，充分吸收前人经验提升工作效率，同时及时总结复盘传承经验帮助他人，公司制定知识分享与知识学习要求，即 O16 职级及以上员工每年至少进行一次知识分享，每人每年参与线上线下学习总时长不少于 24 小时。2024 年，公司员工培训覆盖率为 100%；年度培训总投入 1,404 万元；员工培训总时长为 572,624 小时，人均培训时长为 21 小时。



员工年度培训总时长（小时）



员工人均培训时长（小时）



加强员工关爱

OPPO 始终坚持以人为本，不断优化员工薪酬待遇，提供贴心的福利关怀，关注员工身心健康，为员工营造关爱、平等的工作氛围。

员工薪酬与福利

OPPO 制定并实施具竞争力的薪酬方案来吸引、激励并留住人才。我们根据总量控制原则、岗位价值原则、绩效关联原则、市场竞争原则、内部均衡原则、依法合规原则，结合短期激励（年终奖）和长期激励计划（业绩股），构建了富有竞争力和公平、公正的薪酬体系。目前，公司员工工资水平平均高于雇佣所在地的最低工资标准。

OPPO 为员工提供全面的福利保障，关注员工福利感受与员工体验。公司严格遵守运营所在地的法律法规，在法定福利的基础上，为员工提供更丰富的特色福利项目，覆盖员工健康和生活关爱等各个方面，包括但不限于：员工商业保险、年度健康体检、购房贷款、离职补贴、公司旅游等。

2024 年，公司修订并完善《员工福利管理制度》，新增产前关怀假、旅游假、体检假等假期福利，以及 EAP、公司旅游等员工特色福利项目，进一步加强员工福利保障。此外，公司持续推动落实员工育儿假，本年度共计 3,476 人休育儿假，其中男性员工 2,471 人，女性员工 1,005 人。

休育儿假的员工人数

年份	男性	女性	总人数
2023 年	2,632	1,012	3,644
2024 年	2,471	1,005	3,476

OPPO 员工关怀福利体系



关爱员工生活

OPPO 为员工设置了补充年休假、育儿假、子女护理假等多样化假期，给予员工更多陪伴家人的时间，帮助员工实现工作与生活的平衡。在硬件设施方面，OPPO 持续投入资源不断改善员工办公及生活条件。公司生活区设置了员工食堂、员工宿舍、医务室、免费健身房、篮球场等配套生活设施和娱乐设施，为员工提供舒适、便捷的工作与生活环境。



从“心”出发，欧游世界

2024 年，时隔五年后，OPPO 再次启动员工团建旅游项目，帮助员工放松身心，享受美好的假期时光。公司与旅行社展开合作为员工量身定做了 15 条优质旅游线路供员工自由选择，其中国内旅游线路 9 条，国外旅游线路 6 条，覆盖中国、马来西亚、新西兰、意大利及东欧等全球多个国家。本年度已有 580 个旅游团，累计超过 16,700 人（含员工家属）顺利完成出游，同时实现了旅游安全“零事故”目标。



OPPO 西安：举办员工集体生日会

OPPO 感恩每一位员工对公司的辛勤付出，同时也致力于让员工感受到公司的温暖和关怀。2024 年，我们策划了以“温馨生日，感恩有你”为主题的员工生日会活动，每季度举办一次。活动内容包括节目表演、互动游戏、生日礼品等。





丰富多彩的体育赛事活动

第一届 OPPO 足球冠军联赛

从 2015 年与巴萨的结缘，到 2022 年成为欧冠的官方合作伙伴，在过去的数年里，OPPO 与足球结下了深厚的情缘。而在公司内部，我们也同样拥有数量众多的足球爱好者。2024 年 7 月，公司成功举办第一届 OPPO 足球冠军联赛，来自东莞和深圳两个办公点的员工组成了 12 支球队展开了为期 45 天的激烈角逐。本次竞赛为员工提供了一个展示自我的平台，也让大家在竞技中增进了彼此的了解和信任。



2024 “OBA”篮球联赛

2024 年 7-12 月，OPPO 在深圳、东莞、成都、北京等全国多个办公点举办了“OBA”篮球联赛，超过 18 个部门、690 名员工、62 支队伍上演了精彩对决。



OPPO“谁羽争锋”全国羽毛球联赛

2024 年 10 月，OPPO 在全国办公点组织员工开展羽毛球联赛，本次活动吸引了 400 多名羽毛球爱好者的热情参与。我们希望通过举办羽毛球竞赛活动，激活员工的运动热情，鼓励大家积极参与锻炼，同时提升团队凝聚力和向心力。



守护员工健康安全

OPPO 高度重视并努力采取措施保障员工的健康与安全。公司以健康安全能力建设为中心，通过探索安全科技应用推动安全生产智能化管理水平，以科技力量筑牢安全生产红线。同时，公司不断强化员工安全健康意识，多措并举推进职业健康安全管理体系建设，致力于构建更加安全、健康的工作环境。

健康安全管理体系

OPPO 始终遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》及运营所在地相关法律法规要求，依据 ISO 45001:2018 标准建立并持续完善职业健康安全管理体系。公司建立了覆盖海内外的环境健康安全（EHS）管理委员会，负责指导、协调、监督、检查和考核各部门的环境管理与职业健康安全管理工作。2024 年，OPPO 全球制造基地通过 ISO 45001 认证的比例为 80%；国内工厂 100% 通过 ISO 45001 认证。本年度没有出现死亡或重大事故，无职业病案例发生。

指标	单位	2024 年数据
因工死亡人数	人	0
职业病确诊人数	人	0
可记录工伤事故数量 ¹	件	28
可记录工伤事故率	百万工时	0.49
因工受伤损失的工作天数 ²	天	1,015.5

¹ 可记录工伤事故数量来自符合国家规定的工伤认定标准。
² 数据来自经当地人力资源与社会保障局认定的工伤事件及员工工伤假天数（包含周末及法定节假日）。

员工健康管理

OPPO 根据职业健康相关法律法规要求，落实员工职业健康保护举措，为员工健康安全提供全方位保障。关于员工健康安全保障的主要举措有：

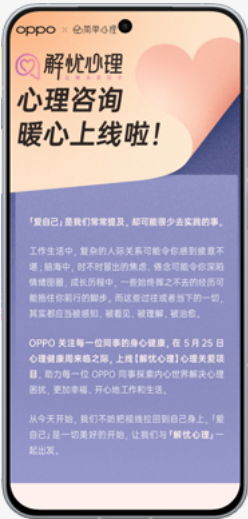
- 提供全面的健康福利方案，包括年度健康体检、社会保险和商业保险等；
- 定期开展岗位职业危害因素辨识和风险评价，并采取措施降低职业病危害；
- 定期委托第三方机构进行工作场所职业病危害因素检测；
- 针对职业病危害岗位的员工进行职业病危害告知，提供岗位所需的劳保用品，并定期安排员工进行“岗前、在岗、离职”全流程职业病体检；
- 设立园区医务室，配备专业医务人员，员工看病拿药均免费；
- 各主要办公点配备 AED 除颤仪、血氧仪、急救药箱等，方便实施急救。

2024 年，公司委托专业第三方机构对职业危害岗位进行检测，检测结果显示所有岗位全部合格。本年度，全球各工厂共完成 1,780 人次职业危害岗位操作工体检。



关注员工心理健康

我们十分重视员工的心理健康，并为员工提供健康安全相关的员工支持计划（Employee Assistance Program, EAP）项目。2024 年 5 月 27 日，OPPO 联合市场知名心理咨询服务商「简单心理」，上线「解忧心理」服务平台，为员工提供包括心理咨询、心理测评、心理课程、冥想、心理科普文章等服务内容，向员工传递关心与温暖。2024 年，「解忧心理」平台注册用户量 2,154 人，平台访问量达 28,546 人次。本报告期内，公司共为 906 人次提供心理咨询，有效疏导员工不良情绪。



为 **906** 人次提供心理咨询



平台注册用户量
2,154 人次



平台访问量
28,546 人次

相关方安全管理

我们关注外部相关方在园区的安全健康，制定《相关方环境与职业健康安全程序》，明确供应商、承包商、施工方等第三方单位、工厂接口部门和安全管理部门的职责和管理要求。我们与供应商 / 承包商签订安全协议，对作业人员进行安全教育培训，积极推进供应商自主安全管理。对于涉及高空、动火等危险作业的施工项目，我们严格管控相关作业的事前审批、作业人员的资质审查以及施工过程的安全监督与巡查，确保第三方人员的安全健康得到保障。

应急管理

为提高员工应急处理事故风险能力，OPPO 每年制定应急演练计划，结合工厂实际情况，针对性开展如火灾逃生、地震逃生、水灾事故、设备伤害、抢劫、电梯困人、触电等不同类型的应急演练。本年度，公司各园区应急演练计划达成率 100%。

2024 年，我们持续推进全球工厂应急能力建设。各工厂均成立了基层应急小组，由生产车间、仓库、实验室等重点安全风险部门的班组长及员工组成。我们组织相关人员进行应急知识培训和技能实操训练，确保其掌握岗位所需的应急知识和技能。此外，各园区每季度开展一次消防员双盲演练，通过模拟演练及对问题点的整改，不断提升应对突发火灾等紧急情况的能力和水平。

为加强消防安全管控，公司持续优化智慧消防管理平台，针对应急处理模块，新增“一键报警”功能和“异常事件统计分析”等功能，进一步提升了管理效率。

安全风险识别与隐患排查

公司每年定期组织各部门开展危险源的识别与风险评价，并根据评估结果，制定并实施有效的风险管理措施。为加强事故隐患的监督管理，防止和减少健康安全事故的发生，各园区 EHS 管理员每月同步开展全面 EHS 风险排查，识别潜在的安全隐患并及时采取相应措施推动隐患整改。2024 年，我们通过内部巡查识别风险隐患合计 1,834 项，整改完成率 100%。我们组织开展了明火作业、锂电池、电气、设备操作等多个高风险专项改善项目，推动安全管理水平提升。

此外，我们持续聘请第三方专业机构对全球各园区深入开展全面 EHS 风险排查，覆盖安全与健康、消防、安防、环保、管理体系等多个维度，并基于外部专家的合理建议持续改进 EHS 管理。

安全培训与宣导

OPPO 深刻践行“安全第一 预防为主”的安全生产理念，重视提升全公司员工的安全生产意识，减少人员不安全行为，预防事故的发生。公司通过组织开展场次丰富、形式多样的安全培训与宣导活动，使安全生产的文化理念深入员工心中。

2024 年，公司各部门组织开展安全培训与宣导活动超过 500 场次，涉及消防安全、化学品安全、锂电池安全、施工安全、设备安全、电气安全、劳保防护用品使用、交通安全等多个主题，关键生产部门员工培训参与率达 100%。在新员工安全培训方面，我们按照《安全教育管理规定》持续推进新员工上岗培训及三级安全教育培训，要求员工了解设备及工艺相关的健康安全风险，确保关键岗位员工持证上岗。本报告期内，新员工安全培训覆盖率达 100%。

OPPO 重视与员工的健康安全沟通，建立多种渠道与员工沟通，传达健康与安全管理的相关信息，收集员工关于健康安全的管理建议，分析处理并及时予以反馈。员工沟通渠道包括但不限于：内部发文、EHS 例会、OJT 培训、现场宣传栏、员工意见箱、员工满意度调查等。

安全培训与宣导

安全文化类活动

- 安全 Tea Talk 活动
- 外部安全交流类活动
- EHS 团队安全知识分享
- 安全可持续发展论坛

知识、竞赛类活动

- 安全知识竞赛
- 应急小组技能竞赛
- 叉车技能知识竞赛
- 安全工作总结暨安全分享

安全警示类专项宣导

- 节假日安全提示及宣导
- 典型事故案例警示、宣导
- 国际环境节假日宣导
- HiO 公众号安全文化推送

安全月、消防月活动

- 安全月线下活动
- 安全月观影活动
- 消防月线下活动
- 消防月观影活动



“全民消防，生命至上”消防安全宣传月活动

2024 年 11 月，我们组织开展了一场覆盖 OPPO 全球园区的消防安全宣传月活动。本次活动以“全民消防，生命至上”为主题，旨在号召员工学习各项消防常识，提升安全意识。活动项目包括消防知识竞赛、消防模拟报警、消防模拟灭火、消防 VR 体验等，累计参与人次超过 19,300。



06 生态共融

科技企业是推动社会进步的关键驱动力，更承载着回馈社会、造福人类的重要使命。作为一家全球领先的大型科技企业，OPPO 始终坚信开放、共生、共荣的产业生态是推动可持续发展的重要基石。我们将继续携手全球合作伙伴，共同打造共生、共赢的可持续发展生态圈。我们也始终坚持向社会传递科技的善意，尽己所能回馈社会，与全球社区共享经济发展成果。

贡献可持续发展目标



承诺并签署《供应商行为准则》
的供应商比例 **100%**



供应商环境与社会风险评估
覆盖率 **100%**



年度供应商 CSR 审核比例
96%



承诺不使用冲突矿产的
供应商比例 **100%**



全球公益捐赠支出超过
4.5 亿元

共建可持续供应链

OPPO 高度重视全球采购及价值链上下游的社会和环境影响，我们将可持续发展作为采购战略的重要组成部分，携手合作伙伴积极践行企业社会责任，共建可持续供应链生态。公司依据《ISO 20400:2017 可持续采购指南》，将可持续性融入采购流程，从供应商准入考察、合作监督、赋能等多方面展开全流程管理，不断提升供应链的稳定性和可靠性。

供应商行为准则

OPPO 关注供应商在劳工权益、环境保护、商业道德与合规等方面的表现，并致力于在全球供应链中推行一致的社会和环境责任标准。公司制定《OPPO 供应商行为准则》（以下简称为《准则》），明确对供应商开展业务的方式的要求和期望。《准则》包含法律法规、道德和人权、雇佣关系、童工和未成年工、工作时间、薪酬福利、反歧视、人道待遇、结社自由和集体协商、健康安全、环境、冲突矿产、贸易安全、信息安全、诚信经营、违规举报等共计十八项内容。我们通过合同规定、承诺书的方式，确保与所有供应商就《准则》的原则性条件达成一致，要求所有供应商遵守并执行。2024 年，承诺并签署《准则》的供应商比例为 100%。

OPPO 对于涉及童工、强迫劳动、贪污受贿等 CSR 红线行为持零容忍态度。公司通过监督审核、能力建设等方式推动供应商切实履行其社会责任承诺，同时畅通举报渠道，鼓励内外部人员通过举报邮箱（SupplyChainCompliance@OPPO.com）举报任何违反《准则》的行为，并由专人跟进调查及处理。报告期内，公司通过举报邮箱受理了 1 起涉及供应商员工权益受损的投诉，通过积极参与举报人和供应商之间的沟通协调，推动投诉得到圆满解决。



供应商准入与风险评估

OPPO 将《准则》的要求嵌入到新供应商准入认证流程和供应商日常管理流程，通过内外部评估相结合的方式，识别供应商的环境和社会风险，并依据风险评估结果对供应商进行分级管控。报告期内，供应商环境与社会风险评估覆盖率达 100%。

- 在潜在供应商注册审核环节，我们要求供应商提交社会责任承诺书和自评报告，并对供应商开展社会责任风险预评价，实现业务合作风险的预警；
- 在新供应商准入认证环节，我们对供应商开展全面的管理体系认证（包含质量、信息安全、CSR 等内容），经认证评审合格后才能成为合格供应商，其中 CSR 具有一票否决权，经评估为“高风险”的供应商不能导入合作。
- 对于已建立合作的供应商，公司开展年度 CSR 风险评估，并根据供应商的风险等级（高 / 中 / 低风险），制定相应的管控措施，以监控、识别供应商是否持续满足《准则》要求。

为进一步加强供应商的 CSR 风险管控，公司在供应商管理平台 SRM 系统中设置 CSR 评审流程节点，确保所有供应商通过 CSR 评审后才能开展合作。此外，系统后台会自动拦截对高风险供应商的业务合作请求，以有效防范业务中断风险，并牵引供应商快速响应、积极整改提升。

供应商风险管理方案

低风险供应商：
要求签署社会责任承诺书，提交尽职调查报告。

中风险 / 高风险供应商：
要求实施第三方社会责任审核，经审核查验后风险评价（Validated Risk Assessment）仍为高风险的新供应商不允许导入合作、已建立合作的供应商不允许参与新项目。

供应商审核与监督

OPPO 采用“以自证合规为主，监督审计为辅”的供应商 CSR 审核管理模式。我们以供应商提交的社会责任审核报告作为年度风险评估的关键依据，并根据风险评估结果确定供应商 CSR 审核周期与方式。同时，为提升风险评估的可靠性，公司制定年度监督审核计划，委托独立第三方机构进行现场审核，审核内容涉及劳工权益、健康安全、环境保护、商业道德和管理体系等多维度，确保对供应商 CSR 表现进行全面系统的诊断。

2024 年，公司调整了供应商现场审核的合格标准及评估结果（高 / 中 / 低风险）的有效期限，例如，将审核的合格分数从 60 分调整为 70 分，以促进供应商持续改进。报告期内，我们对 165 家供应商进行了 CSR 评审。对于现场审核发现的问题点，由采购中心 CEG 和供应链 CSR 团队跟踪和督促供应商进行整改。

此外，公司持续借助 IPE（公众环境研究中心）、天眼查等外部平台公开信息，识别供应链上下游合作伙伴的环境与社会风险，加强供应商管理与合规监督。目前，公司在 IPE 平台已实现连续三年无环境违规记录；连续四年通过独立第三方机构核查，获得 ISO 20400 可持续采购符合性申明。我们遵循可持续采购指南及专家反馈意见，稳步推进可持续采购能力建设，构建可持续发展供应链。

指标	单位	2024 年数据
使用 CSR 标准筛选的新供应商百分比	%	100
新供应商 CSR 认证审核数量	家	6
存量供应商 CSR 监督审核数量	家	159
CSR 审核不合格的供应商数量	家	3
审核不合格但在时限内改善的供应商数量	家	2
审核不合格且评估后暂停合作的供应商数量	家	1

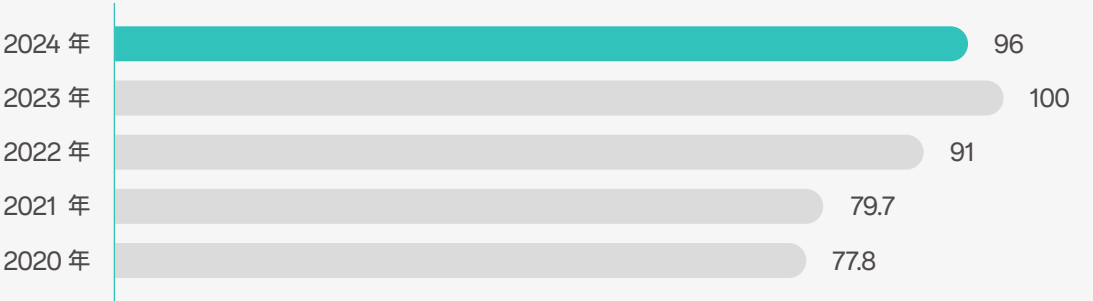


OPPO 开展海外供应商年度审核，提升供应连续性保障

OPPO 坚持全球供应链的多元化布局，以提升供应链韧性与安全水平。与此同时，伴随着愈发严格的境外合规要求，海外供应商合规管理已成为采购管理的重要一环。

2024 年，公司制定海外供应商合规管理制度，明确印度和印度尼西亚供应商的合规要求和管理流程，并对合作中的 35 家供应商展开年度合规审核，通过实施供应商自评、证明文件复核、不符合项整改和实地考察验证等一系列流程，实现供应商合规风险的全面诊断与整改闭环。

年度供应商 CSR 审核比例（%）



供应商 CSR 能力建设

OPPO 高度重视供应商能力建设，积极引导供应商持续提升可持续发展绩效，通过业务交流、培训和辅导等形式赋能供应商高质量发展，携手合作伙伴创造多元价值。

公司每年定期召开供应商大会，促进沟通与信息交流，同时不定期为供应商提供环境、劳工、人权等议题专项培训，帮助供应商提升其可持续发展能力。2024 年，我们组织供应商专项培训 2 场，超过 270 人参加。

二级供应商 CSR 培训

2024 年，公司进一步完善供应商 CSR 管理规则，并扩大其覆盖范围，将部分二级供应商（制造类）列入重点关注对象。为确保供应商理解并遵守规则内容，我们先后组织开展了 7 场培训（线上 + 线下），邀请了 7 家一级供应商及其业务涉及的 42 家二级供应商，共计超 100 人参与。通过规则说明、案例分析和工具模板介绍，引导供应商建立健全可持续采购管理体系。此外，我们将二级供应商的 CSR 表现作为一级供应商绩效考核的一部分，以督促其落实供应链管理责任。

合作伙伴质量大会

OPPO 坚持打造阳光透明、公平公正、廉洁诚信的营商环境，牵引供应链高质量发展。2024 年 7 月 10 日，公司举办以“追求卓越，质在必行”为主题的合作伙伴质量大会。本次会议旨在与供应商分享 OPPO 在质量、交付和合规方面的管理理念、方案 and 实践经验，并对优秀供应商进行表彰。其中，我们为 3 家供应商颁发了“合规管理优秀奖”，以表彰其在信息安全和 社会责任 方面的突出表现。



供应商碳管理培训

OPPO 积极响应国家“双碳”战略目标，并驱动供应链采取行动。2024 年 4 月，公司组织开展了碳管理专项培训，邀请外部专家深入讲解碳中和政策、碳核算工具使用等内容。本次培训共有 111 家供应商，超过 170 人参与。我们坚持通过能力建设帮助供应商提升其碳管理能力，同时进一步保障 OPPO 范围三碳数据的可靠性。

冲突矿产管理

OPPO 承担采购责任并积极响应负责任矿产计划（RMI）行动倡议，不参与、不支持受冲突影响和高风险区域（CAHRA）的反人权采矿活动，确保 OPPO 供应链管理符合企业社会责任和负责任矿产计划所倡导的工作原则，产品和包装不含及不使用冲突地区反人类武装组织受益的冲突矿产。

公司制定了《冲突矿产管理规定》，涵盖管理原则、尽职调查及事态升级处理等内容条款，以规范和指导供应链冲突矿产管理，与供应商共同建设和谐、人道的责任价值链。我们在《OPPO 供应商行为准则》中亦有明确冲突矿产管理原则，要求供应商开展负责任的矿物采购活动。

针对所有有合作意向的潜在供应商，我们要求其签署不使用冲突矿产承诺书或公示其冲突矿产管理承诺，共识所提供物料来源的合规性原则，并定期对供应商展开冲突矿产尽职调查。公司使用 RBA 平台所提供的冲突矿产调查报告模板（CMRT & EMRT），要求供应商披露冲突金属物质的使用情况，并逐级调查识别冶炼厂精炼厂信息。2024 年，OPPO 针对 SRM 系统内正常合作中的所有供应商开展了冲突矿产尽职调查，推动供应商识别上游合作冶炼厂和精炼厂，核查矿产来源，敦促供应链上下齐心协力，携手并进，共同落实责任矿产管理。报告期内，100% 供应商承诺不使用冲突矿产，年度冲突矿产调查回复率为 78.02%。



共筑和谐美好社区

作为全球共享社区的一员，OPPO 秉持“科技为人，以善天下”的使命，积极参与社区建设，推动环保、教育、文化保护等领域的社会公益事业发展。2024 年，我们与社会各界展开积极的合作与交流，携手共筑和谐美好社区。本年度，OPPO 对外公益捐赠支出超过 4.5 亿元。



2024 年对外捐赠金额超过
4.5 亿元



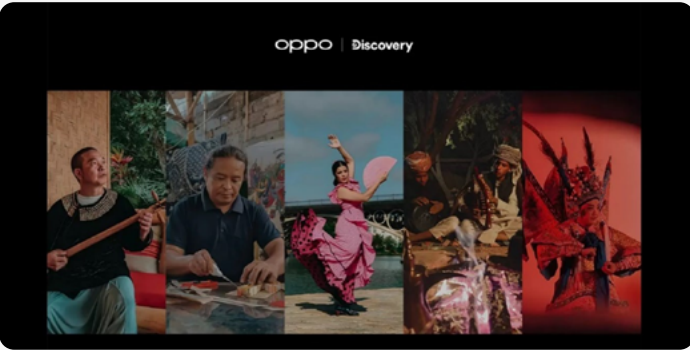
OPPO 与联合教科文组织合作，以影像技术助力文化教育

OPPO 始终践行“科技为人，以善天下”的品牌使命，积极利用其在人工智能和影像技术领域的能力，推动青少年文化教育的发展。2024 年，恰逢品牌成立 20 周年，OPPO 与联合国教科文组织（UNESCO）建立合作伙伴关系，并向亚非地区青少年捐赠 1,000 台平板设备，用于 UNESCO 与编程猫联合发起的“亚非青少年数字技能提升项目”，通过数字化学习方式和文化影像，让当地青少年更感受多元文化、学习数字技能，共同促进亚非地区教育公平。



OPPO 携手 Discovery，探索世界文化多样性

文化多样性一直是 OPPO 品牌特性中不可或缺的一部分。自 2024 年起 OPPO 携手 Discovery 探索频道发起 Culture in a Shot 项目，以“传承肖像”为主题，聚焦文化传承者的故事，借助影像的力量展示与传播全球文化。文化之旅以泰国清迈为起点，随后走近西班牙、印尼、墨西哥、法国等十二个国家。而这只是 OPPO 践行文化多样性保护承诺的开始。同时，OPPO 鼓励世界各地的用户用镜头记录并展现自己的文化，以重振传统文化，营造一个更具文化感知力和同理心的社会氛围。



OPPO 呼吁海洋生态保护，携手共赴绿色未来

当前，海洋环境正面临着日益严峻的挑战，污染、过度捕捞等问题严重威胁着海洋生态的健康与多样性。为此，OPPO 在品牌进入泰国市场 16 周年之际，于 2024 年 8 月携手 160 余名员工和高管，以及泰国著名羽毛球运动员沙西丽·德拉达那猜，在泰国共同发起了一场海滩清理与水生物种放归活动。此次活动不仅旨在保护海洋生态和自然资源，还希望鼓励公众践行“Think Green”的理念，携手迈向更加可持续的未来。



OPPO 与 AICTE 合作推出实习计划，培养青少年环保意识

OPPO 与印度技术教育委员会（AICTE）联合推出 "Generation Green" 实习计划，为 5,000 位学生提供与环保和绿色技术相关的实践经验，培养他们在可持续发展方面的意识与技能，实习生们将有机会学习如何在技术领域中实施环保解决方案并参与绿色科技创新项目。OPPO 希望培养更多具有环保意识和技术创新能力的年轻人才，并推动可持续发展的理念进入技术和商业的实际应用。



OPPO 赞助青训俱乐部，助力青少年足球梦

OPPO 自 2023 年起成为墨西哥甘贝塔足球俱乐部（Gambeta FC）的首位官方赞助商，积极支持青少年足球学校的发展，助力小球员们追逐成为职业足球运动员的梦想。作为赞助的一部分，OPPO 不仅捐赠了智能手机设备，帮助小球员们在训练之余创作数字内容，还为俱乐部提供了更多师资力量和训练资源支持。通过这些举措，OPPO 致力于激励和赋能更多年轻足球运动员，为他们提供实现梦想和展现潜力所需的资源与支持。



OPPO 携手万事达卡与 YCAB 基金会，赋能女性中小微企业

OPPO 印尼携手万事达卡（Mastercard），与 Yayasan Cinta Anak Bangsa（YCAB）基金会合作发起“有目的的购买”活动，总计募集超过 14 亿印尼盾的捐款。活动期间，在 OPPO 品牌店和网上商店使用万事达借记卡或信用卡购买的每一部 OPPO 智能手机，万事达卡都会向 YCAB 基金会捐赠 500,000 印尼盾。这些捐款将用于大雅加达地区 500 家由女性领导的微型、小型和中型企业（MSME）的赋能计划，通过提供金融和数字素养计划，提高他们的数字和金融知识。同时，作为 OPPO 本地化举措的一部分，活动捐赠收益的 25% 将用于支持专注于清真产品的中小微企业，以推动当地的企业发展。

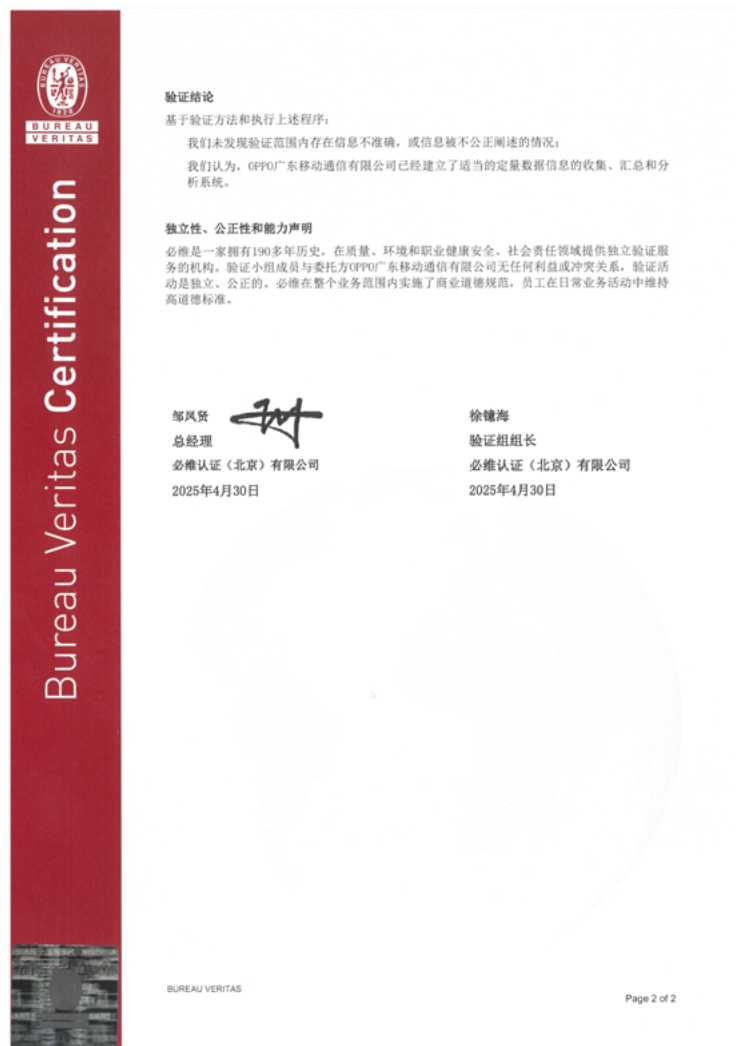


OPPO Run 2024: “慈善跑”计划助力残疾人经济赋能

一直以来，OPPO 强调健康生活与绿色出行，并致力于激发人们健康积极的生活方式。2024 年 11 月，OPPO 以“超越不可能”为主题，与 Yayasan Cinta Anak Bangsa（YCAB）合作举办了 OPPO RUN 2024 活动。每当参与者购买一张 OPPO Run 2024 门票，其中的部分收益将捐赠用于支持巴厘岛和中爪哇的社区。本次活动共吸引了 5,000 余名参与者，筹集了超 7 亿卢比的资金，用于支持印度尼西亚残疾人的经济赋能计划。



第三方审验报告



GRI 指标索引

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
第一部分：一般披露项			
GRI 2：一般披露			
组织及其报告做法			
2-1	组织详细情况		P3
2-2	纳入组织可持续发展报告的实体		P3
2-3	报告期、报告频率和联系人		P3
2-4	信息重述		P3
2-5	外部鉴证		P58
活动和工作者			
2-6	活动、价值链和其他业务关系		P6
2-7	员工	 	P43
2-8	员工之外的工作者		/
管治			
2-9	管治架构和组成		P11
2-10	最高管治机构的提名和遴选		/
2-11	最高管治机构的主席		P11
2-12	在管理影响方面，最高管治机构的监督作用		P11
2-13	为管理影响的责任授权		P11
2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用		P3

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
2-15	利益冲突		P17
2-16	重要关切问题的沟通		P17-P18
2-17	最高管治机构的共同知识		/
2-18	对最高管治机构的绩效评估		/
2-19	薪酬政策		P48
2-20	确定薪酬的程序		/
2-21	年度总薪酬比率		/
战略、政策和实践			
2-22	关于可持续发展战略的声明		P11
2-23	政策承诺		P11
2-24	融合政策承诺		P16
2-25	补救负面影响的程序		P17-P18
2-26	寻求建议和提出关切的机制		P17-P18
2-27	遵守法律法规		P16-P22
2-28	协会的成员资格		P9

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
利益相关方参与			
2-29	利益相关方参与的方法		P13
2-30	集体谈判协议		/
GRI 3：实质性议题			
3-1	确定实质性议题的过程		P14
3-2	实质性议题清单		P14
3-3	实质性议题的管理		P14
第二部分：具体标准披露项			
经济绩效			
201-1	直接产生和分配的经济价值		/
201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	 	P33
201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	 	P48
201-4	政府给予的财政补贴		/
市场表现			
202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	 	/
202-2	从当地社区雇用高管的比例		/
间接经济影响			
203-1	基础设施投资和支持性服务	    	P58-P59
203-2	重大间接经济影响	     	P58-P59

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
采购实践			
204-1	向当地供应商采购支出的比例	 	/
反腐败			
205-1	已进行腐败风险评估的运营点		P17
205-2	反腐败政策和程序的传达及培训		P17
205-3	经确认的腐败事件和采取的行动		/
反不正当竞争			
206-1	针对反竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼		P18
税务			
207-1	税务方针		/
207-2	税务治理、控制及风险管理		/
207-3	与税务相关的相关方参与及管理		/
207-4	国别报告		/
物料			
301-1	所用物料的重量或体积	   	P40-P42
301-2	所用循环利用的物料	   	P40-P42
301-3	再生产品及其包装材料	   	P40-P42

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
能源			
302-1	组织内部的能源消耗量	  	P37
302-2	组织外部的能源消耗量	  	/
302-3	能源强度	  	P37
302-4	减少能源消耗量	  	P35, P37
302-5	降低产品和服务的能源需求	  	P40-P42
水资源和污水			
303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	   	P38
303-2	管理与排水相关的影响	   	P38
303-3	取水	   	P38
303-4	排水	   	P38
303-5	耗水	   	P38
生物多样性			
304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	 	/
304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	 	/
304-3	受保护或经修复的栖息地	 	/

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	 	/
排放			
305-1	直接（范畴 1）温室气体排放	  	P34
305-2	能源间接（范畴 2）温室气体排放	  	P34
305-3	其他间接（范畴 3）温室气体排放	  	P35
305-4	温室气体排放强度	  	P34
305-5	温室气体减排量	  	P34
305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	  	/
305-7	氮氧化物、硫氧化物和其他重大气体排放	  	P38
废弃物			
306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	  	P39
306-2	废弃物相关重大影响的管理	  	P39
306-3	产生的废弃物	  	P39
306-4	从处置中转移的废弃物	  	P39
306-5	进入处置的废弃物	  	P39

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
供应商环境评估			
308-1	使用环境标准筛选的新供应商	 	P55-P56
308-2	供应链对环境的负面影响以及采取的行动	 	P55-P56
雇佣			
401-1	新进员工雇佣率和员工流动率		P44
401-2	提供给全职员工的福利	  	P48
401-3	育儿假	  	P48
劳资关系			
402-1	有关运营变更的最短通知期		/
职业健康与安全			
403-1	职业健康安全管理体系	 	P51-P53
403-2	危害识别、风险评估和事件调查	 	P51-P53
403-3	职业健康服务	 	P51-P53
403-4	职业健康安全事务：工作者的参与、协商和沟通	 	P51-P53
403-5	工作者职业健康安全培训	 	P51-P53
403-6	促进工作者健康	 	P51-P53
403-7	预防和减轻与商业关系直接相关的职业健康安全影响	 	P51-P53

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	 	P51-P53
403-9	工伤	 	P51-P53
403-10	工作相关的健康问题	 	P51-P53
培训与教育			
404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	  	P47
404-2	员工技能提升方案和过渡协助方案	  	P47
404-3	定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	  	P46
多元化与平等机会			
405-1	管治机构与员工的多元化	  	P44-P45
405-2	男女基本工资和报酬的比例	  	P45
反歧视			
406-1	歧视事件及采取的纠正行动	  	P45
结社自由与集体谈判			
407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	 	P45
童工			
408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	 	P45

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
强迫或强迫劳动			
409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	 	P45
安保实践			
410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员		/
原住民权利			
411-1	涉及侵犯原住民权利的事件		/
当地社区			
413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	  	/
413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	  	/
供应商社会评估			
414-1	使用社会标准筛选的新供应商	  	P55-P56
414-2	供应链对社会的负面影响以及采取的行动	  	P55-P56
公共政策			
415-1	政治捐赠		/
客户健康与安全			
416-1	对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	 	P23
416-2	涉及产品和服务的健康与安全的违规事件	 	P23

编号	描述	可持续发展目标	在报告中的位置
营销与标识			
417-1	对产品和服务信息与标识的要求	 	P25
417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	 	P25
417-3	涉及市场营销的违规事件	 	P25
客户隐私			
418-1	与侵犯客户隐私和丢失客户资料有关的经证实的投诉	 	P20-P22

读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告！这是 OPPO 广东移动通信有限公司发布的 2024 年度可持续发展报告，我们非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助我们对报告进行持续改进。

您可以通过以下方式联系我们：CSR@oppo.com

您对本报告的评价（请在相应位置打√）

评价内容	非常认同	认同	一般	不认同	非常不认同
您是否在本报告中获取了您所关注的信息？					
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？					
您是否在未来还会继续关注 OPPO 可持续发展报告？					
其他信息					
您对报告哪一部分内容最感兴趣？（请注明）					
您对我们今后发布可持续发展报告有什么建议？（请注明）					
联系方式（我们将对您的个人信息严格保密，不用做商业用途。且本部分内容选填）					
姓名：	电话：				
电子邮箱：					

oppo