

DUPLICAT

REGULAMENT CAMPANIA "OPPOveste de Craciun"

– 6 decembrie 2021, ora 10:00 – 27 decembrie 2021, ora 23:59 –

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL PROMOTIEI

- 1.1. Organizatorul Campaniei promotionale "OPPOveste de Craciun" – 6 decembrie 2021, ora 10:00 – 27 decembrie 2021, ora 23:59 (numita in cele ce urmeaza "Campania" sau "Campania Promotionala") este Green Leaves Technical SRL (denumita in continuare "Organizatorul" sau "OPPO"), cu sediul in Strada Gara Herastrau, Nr. 2-4, Etaj 4, Sector 2, Bucuresti, Romania, 020334, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului Bucuresti sub nr.J40/11444/2019, Cod Unic de Inregistrare RO41578541.
- 1.2. Campania se desfasoara cu sprijinul si prin intermediul **Oxygen Public Relations SRL**, cu sediul social in Str. George Constantinescu, nr.2-4, birourile 613, 615 si 606, et.6, sect.2, Bucuresti, numar de ordine la Registrul Comertului J40/8739/2008, cod de inregistrare fiscala RO 23910846 (denumita in continuare "**Agentia**").
- 1.3. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii, prin intermediul Organizatorului si al Agentiei.
- 1.4. Prin participarea la Campanie se prezuma cunoasterea Regulamentului si acordul implicit al Participantului cu privire la continutul acestuia. Participantii se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor termenilor, conditiilor si prevederilor prezentului Regulament.
- 1.5. Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei in format electronic, pe website-ul Organizatorului, la adresa: <https://oldcms.oppo.com/ro/events/regulamente>. Participantii pot solicita o copie a Regulamentului si prin transmiterea unei solicitari catre Agentie la adresa Str. George Constantinescu, nr.2-4, birourile 613, 615 si 606, et.6, sect.2, Bucuresti.
- 1.6. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, de a opri Campania Promotionala in orice moment al acesteia. Orice modificari/completari aduse prevederilor prezentului Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin afisarea pe site-ul OPPO Romania, la adresa: <https://oldcms.oppo.com/ro/events/regulamente/>.
- 1.7. Organizatorul garanteaza ca derularea Campaniei pe pagina mai sus mentionata nu este in niciun fel sponsorizata, sustinuta sau administrata de Instagram si/sau TikTok sau in asociere cu Instagram si sau TikTok. Instagram, si nici TikTok, nu detin nicio raspundere legata de modul de organizare a Concursului, de termenii si conditiile prezentului Regulament, de desemnarea castigatorilor, de premiile acordate, de legalitatea organizarii si desfasurarii Campaniei ori de alte asemenea aspecte in legatura cu Campania.

1.8. Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL. PERIOADA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Prezenta Campanie se desfasoara in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata in Monitorul Oficial nr.603 din 31.08.2007, cu modificarile si completarile ulterioare si in conformitate cu legislatia in domeniu.

2.2. Perioada de desfasurare a Campaniei este 6 decembrie 2021, ora 10:00 – 27 decembrie 2021, ora 23:59. Dupa data incheierii Campaniei, Organizatorul declară prin intermediul agenției că nu mai are nicio responsabilitate si nu isi mai asuma nicio obligatie in legatura cu orice circumstanta care ar putea eventual conduce la concluzia actualitatii sau continuarii Campaniei. Organizatorul declară prin intermediul agenției că isi rezerva dreptul de a prelungi perioada Campaniei pe parcursul derularii acesteia, prin acte aditionale la Regulament, dar nu inainte de a afisa aceste acte aditionale si a anunta acest lucru public pe pagina de website OPPO (www.oppo.com/ro) in conditiile din sectiunea 1.5. din prezentul Regulament.

2.3. Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Se poate inscrie in vederea participarii la Campania orice persoana fizica cu varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei, cu domiciliul sau resedinta in Romania, care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament (denumite in continuare „Participanti”).

3.2. Nu pot participa la Campania urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii OPPO Romania (Green Leaves Technical S.R.L.);
- angajatii agentilor implicate (Oxygen Public Relations SRL)
- rudele angajatilor OPPO Romania si ai agentilor implicate (copii, parinti, frati/surori), sotul/sotia respectivilor angajati.

3.3. Pentru a participa in Campania Promotionala, participantii trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii Campaniei Promotionale;
- sa aiba domiciliul sau resedinta stabile pe teritoriul Romaniei;



- să aibă cod numeric personal sau cod personal de identificare atribuit de autoritățile din România
- să dețină în nume personal cont public și valid pe www.instagram.com și/sau pe www.tiktok.com.
- să respecte prevederile prezentului Regulament pentru participarea la Campania Promotională și să urmeze pașii menționați în Secțiunea 4 – MECANISMUL CAMPANIEI pentru înscrierea în Campanie.

3.4. Participarea la această Campanie are valoare de acceptare integrală, expresă și neechivocă, liber consimțită și în afara oricărei constrangeri a prevederilor prezentului Regulament. Dreptul de participare aparține în exclusivitate Participantului care îndeplinește condițiile impuse de Regulament. Dreptul de participare la concurs este anulat automat în situația în care o persoană furnizează date sau informații false, eronate sau necorespunzătoare.

SECȚIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania se desfășoară în patru etape, astfel:

4.1.1. Etapa 1 se desfășoară pe TikTok - între 6 decembrie 2021 ora 10:00 și până pe 12 decembrie 2021, până la ora 23:59.

4.1.1.1. În ziua 06.12.2021, începând cu ora 10:00, va fi publicată câte o postare de Concurs atât pe pagina de TikTok SNIKULETZ (<https://www.tiktok.com/@snikuletz>), cât și pe pagina de TikTok Bibi Official (<https://www.tiktok.com/@bibi.official>).

4.1.1.2. Fiecare postare de Concurs de pe conturile de TikTok va consta într-o provocare. Pentru a se înscrie în Campanie, un participant unic („Participantul”), trebuie să respecte următoarele condiții:

- să publice, în perioada Etapei 1, mai exact, între 6 decembrie 2021 ora 10:00 și până pe 12 decembrie 2021, până la ora 23:59, un comentariu la cel puțin una dintre cele două postări ale Etapei 1 din Campanie care să conțină un răspuns relevant întrebării care va fi inclusă în respectiva Postare de Concurs.
- să dea follow paginii de TikTok OPPO România (<https://www.tiktok.com/@opporomania>).
- să respecte cele menționate în ”SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament.

4.1.1.3. Câștigătorul va fi anunțat pe pagina de TikTok OPPO România, ca și comentariu la o postare publicată despre Etapa 1 a Campaniei.

4.1.2. Etapa 2 – se desfășoară pe TikTok, între 13 decembrie 2021 ora 10:00 și până pe 20 decembrie 2021, până la ora 23:59.



4.1.2.1. In ziua 13.12.2021, incepand cu ora 10:00, va fi publicata cate o postare de Concurs atat pe pagina de TikTok SNIKULETZ (<https://www.tiktok.com/@snikuletz>), cat si pe pagina de TikTok Bibi Official (<https://www.tiktok.com/@bibi.official>).

4.1.2.2. Fiecare postare de Concurs de pe conturile de TikTok va consta intr-o provocare prin care un participant unic („Participantul”), pentru a se inscrie in Campanie, trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- sa publice, in perioada Etapei 2, mai exact, intre 13 decembrie 2021 ora 10:00 si pana pe 20 decembrie 2021, pana la ora 23:59, un video pe canalul propriu (al participantului) de TikTok (care trebuie sa fie activ si public) care sa includa hashtagul Campaniei mentionat in postarea de Concurs, tag catre @opporomania si sa respecte tematica provocarii inclusa in respectiva Postare de Concurs.

- sa dea follow paginii de TikTok OPPO Romania (<https://www.tiktok.com/@opporomania>).
- sa respecte cele mentionate in ”SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament.

4.1.2.3. Castigatorul va fi anuntat pe pagina de TikTok OPPO Romania, ca si comentariu la o postare publicata despre Etapa 2 a Campaniei.

4.1.3. Etapa 3 se desfasoara pe Instagram - intre 9 decembrie 2021 ora 10:00 si pana pe 13 decembrie 2021, pana la ora 23:59.

4.1.3.1. In ziua 09.12.2021, incepand cu ora 10:00, va fi publicata o postare de Concurs pe pagina de Instagram Adelina Pestritu (<https://www.instagram.com/adelina.pestritu/>).

4.1.3.2 Postarea de Concurs de pe contul de Instagram va consta intr-o provocare. Pentru a se inscrie in Campanie, un participant unic („Participantul”) trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- sa publice, in perioada Etapei 3, mai exact, intre 9 decembrie 2021 ora 10:00 si pana pe 13 decembrie 2021, pana la ora 23:59, un comentariu la postarea Etapei 3 din Campanie care sa contina un raspuns relevant intrebarii care va fi inclusa in respectiva Postare de Concurs.

- sa dea follow paginii de Instagram OPPO Romania (<https://www.instagram.com/oppomobiler/>).

- sa respecte cele mentionate in ”SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE” din prezentul Regulament.

4.1.3.3. Castigatorul va fi anuntat pe pagina de Instagram OPPO Romania, ca si comentariu la o postare publicata despre Etapa 3 a Campaniei.

4.1.4. Etapa 4 se desfasoara pe Instagram Story - intre 16 decembrie 2021 ora 10:00 si pana pe 27 decembrie 2021, pana la ora 23:59.



4.1.4.1. In ziua 16.12.2021, incepand cu ora 10:00, vor fi publicate doua Instagram Stories de Concurs pe pagina de Instagram OPPO Romania (<https://www.instagram.com/oppomobilero/>).

4.1.4.2. Cele doua Instagram Stories de pe contul de Instagram vor consta intr-o provocare. Pentru a se inscrie in Campanie, un participant unic („Participantul”) trebuie sa respecte urmatoarele conditii:

- in perioada Etapei 4, mai exact, intre 16 decembrie 2021 ora 10:00 si pana pe 27 decembrie 2021, pana la ora 23:59 sa faca o captura de ecran cu al doilea story din cele doua legate de Campanie, si sa posteze pe propriul cont de Instagram, public si activ, un Instastory cu captura de ecran si sa il completeze cu raspunsurile corespunzatoare si relevante;

Instagram Story-ul postat de catre Participant trebuie sa includa si un tag activ catre @oppomobilero, pentru a fi considerat inscris in Etapa 4 din Campanie.

sa dea follow paginii de Instagram OPPO Romania (<https://www.instagram.com/oppomobilero/>).

4.1.4.3. Castigatorul va fi anuntat pe pagina de Instagram OPPO Romania, ca si comentariu la o postare publicata despre Etapa 4 a Campaniei.

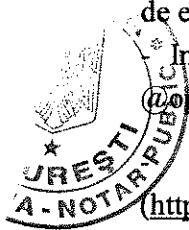
4.2. Pentru fiecare Etapa din Campanie, dintre toti participantii inscrisi eligibili conform mentiunilor fiecarei Etape, se va alege cate un castigator si cate doua rezerve, prin tragere la sorti, conform sectiunii 6, iar premiul corespunzator fiecarei Etape va fi cate un OPPO Reno 6 5G.

4.3. Organizatorul declară prin intermediul agenției că isi rezerva dreptul de a exclude din Campanie toate comentariile, InstaStory-urile si/sau video-urile TikTok care:

- nu respecta conditiile impuse de legislatia in materie sau care sunt ilegale, periculoase, malitioase, calominatoare, obscene, pornografice sau vulgare, defaimatoare, rasiste sau xenofobe, comentariile ce constituie o incalcare a dreptului de autor al vreunei persoane si comentariile care ar putea fi considerate ca instigare la acte penale sau ilegale;
- prin care se instiga la discriminare pe baza de rasa sau origine etnica, religie, dizabilitati, varsta sau orientare sexuala sa orice alte criterii, au caracter umilitor sau injositor pentru aceste categorii.
- nu contin informatii relevante intrebarilor/provocarilor mentionate in fiecare Postare/InstaStory de Concurs din Etapa corespunzatoare.
- contin trimeri catre alte branduri sau companii decat Organizatorul si Agentia.

4.4. Un participant unic („Participantul”) este identificat pe baza contului de Instagram si sau TikTok. Pentru a intra in Campanie, Participantul trebuie:

a) sa detina un cont de Instagram/TikTok propriu, public si activ, care sa fie corespunzator unui nume si prenume real aferente acelu cont si care sa apartina Participantului;



b) sa raspunda relevant, pe canalul corespunzator si in formatul mentionat in fiecare provocare lansata in postarea/instantory-ul de Concurs in cel putin una dintre Etapele Campaniei, respectand toate cerintele mentionate la sectiunea. 4.1.

4.5. Un Participant se poate inscrie de cate ori doreste in fiecare Etapa a Campaniei insa poate castiga de maximum 4 ori, respectiv o singura data pe Etapa, pe intreaga durata a Campaniei.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii, Organizatorul, prin intermediul Agentiei, ofera cate un premiu pentru fiecare Etapa dintre cele patru etape ale Campaniei, mentionate la sectiunea. 4.1.1, format din:

1 x OPPO Reno6 5G

Valoarea unitara a premiului este de aproximativ 2.699 RON (TVA inclus).

In total in cadrul Campaniei vor fi 4 premii, adica 4x OPPO Reno6 5G.

Valoarea totala aproximativa a premiilor este de 10.796 RON (TVA inclus).

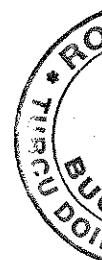
5.2. Organizatorul declară prin intermediul agenției că nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia platii impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, daca acesta este datorat, conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

5.3. Nu se acorda contravaloarea in bani pentru premiul din prezenta Campanie, in alte bunuri si nici nu pot fi schimbate caracteristicile premiului castigat.

5.4. Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (alte cheltuieli cum ar fi tarifele normale stabilite de Posta Romana aferente transmiterii solicitarii scrise a Regulamentului la adresa Agentiei si anume la Str. George Constantinescu, nr.2-4, birourile 613, 615 si 606, et.6, sect.2, Bucuresti, sau cheltuieli legate de accesul la Internet in vederea participarii la Campanie si/sau consultarii Regulamentului de desfasurare a Campaniei).

5.5. Procedura de acordare a premiilor si de validare a castigatorilor este prezentata la Sectiunea 6 din prezentul Regulament.

5.6. Refuzul unui Castigator de a primi premiul inseamna ca respectivul Castigator nu doreste sa intre in posesia premiului. Odata comunicata intentia, participantul nu poate reveni asupra deciziei. In cazul in care Castigatorul nu este validat (ex: nu indeplineste conditiile de varsta cerute de Regulament sau alte conditii, nu furnizeaza informatiile si documentele necesare validarii sale, refuza sa accepte Premiile sau nu le accepta in conditiile prezentului Regulament, orice alte neconformari conditiilor impuse de Regulament), Organizatorul va proceda la



contactarea rezervelor, cu respectarea acelorasi termene, iar Premiul va fi oferit Rezervei validate, alese conform sectiunii 6, moment in care Castigatorul va pierde dreptul de a primi Premiul si Rezerva va fi desemnata Castigatoare. Daca nicio rezerva nu poate fi validata, premiile raman la Organizator sau Agentie, dupa caz.

5.7. Organizatorul declară prin intermediul agenției că nu este raspunzator de erorile ivite din cauza functionarii defectuoase a serviciilor de internet care au impiedicat, fie inscrierea in Campanie, fie transmiterea oricaror informatii sau documente solicitate.

SECTIUNEA 6. ATRIBUIREA PREMIILOR CAMPANIEI

Desemnarea castigatorului

6.1. Desemnarea castigatorului se va face astfel: dupa terminarea fiecarei Etape din perioada Campaniei, se vor centraliza toate inscrierile, iar atat alegerea castigatorului, cat si a celor doua rezerve, pentru fiecare Etapa, se va face prin tragere la sorti, prin intermediul platformei www.random.org de o comisie alcatuita dintr-un reprezentat al Agentiei imputernicite, iar castigatorul validat va primi un telefon OPPO Reno6 5G.

In procesul de desemnare a castigatorului si al rezervelor pentru fiecare Etapa in parte, vor intra toate inscrierile valide (comentariile/postarile/InstaStory-urile care respecta mecanismul de inscriere din fiecare Etapa a Campaniei, mentionat la sectiunea 4.1.) din perioada corespunzatoare fiecarei Etape, astfel:

Etapa 1: intre 6 decembrie 2021 ora 10:00 si pana pe 12 decembrie 2021, pana la ora 23:59.

Etapa 2: intre 13 decembrie 2021 ora 10:00 si pana pe 20 decembrie 2021, pana la ora 23:59.

Etapa 3: intre 9 decembrie 2021 ora 10:00 si pana pe 13 decembrie 2021, pana la ora 23:59.

Etapa 4: intre 16 decembrie 2021 ora 10:00 si pana pe 27 decembrie 2021, pana la ora 23:59.

6.2. Nu se va acorda premiul daca in cadrul Campaniei nu exista inscrieri valide conform mecanismului de concurs.

Validarea castigatorului.

6.3. Ulterior desemnarii castigatorului Campaniei, Organizatorul va proceda la validarea castigatorului, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in concurs, precum si modul de desfasurare a acesteia. Astfel, pentru ca un Participant sa poata fi validat drept castigator al Campaniei, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

(1) Participantul are dreptul de a se inscrie in Concurs, potrivit prevederilor Sectiunii 3 din prezentul Regulament;

(2) Inscrierea in cel putin intr-o Etapa a Campaniei sa se realizeze conform Sectiunii 4 din prezentul Regulament.

6.4. Castigatorul va fi anuntat pe pagina de TikTok/Instagram OPPO Romania intr-un comentariu la postarea de concurs in maximum 3 zile lucratoare de la incheierea fiecărei Etape de Concurs.

6.5. Castigatorul este obligat sa contacteze Organizatorul in maxim 48 de ore de la anuntarea sa in comentariul la postarea de concurs, printr-un mesaj privat pe pagina oficiala de TikTok(<https://www.tiktok.com/@opporomania/>) respectiv Instagram OPPO Romania (<https://www.instagram.com/@oppomobilero>), pentru a afla mai multe detalii despre validarea Castigatorului si primirea premiului.

Organizatorul declară prin intermediul agenției că nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un Participant desemnat castigator nu raspunde (nu furnizeaza datele necesare validarii) in timp de maxim de 48 ore de la anuntarea sa in comentariul la postarea de concurs.

6.6. Pentru a fi validat, castigatorul este rugat sa trimita, in termen de 48 de ore:

i) in mesajul privat pe pagina oficiala de TikTok (<https://www.tiktok.com/@opporomania/>), respectiv Instagram OPPO Romania (<https://www.instagram.com/@oppomobilero>) urmatoarele: nume si prenume, adresa de e-mail;

ii) iar printr-un email, de pe adresa de email pe care a indicat-o mai sus, catre adresa de email monica.ivan@oxygencomms.ro sa trimita urmatoarele date: nume si prenume, numar de telefon, adresa completa de livrare care trebuie sa fie de pe teritoriul Romaniei, o copie a cartii de identitate in care sa fie vizibile doar numele si prenumele si CNP.

Publicarea numelui castigatorului va avea loc in termen de max. 3 zile lucratoare de la validarea acestora.

6.7. Premiile oferite in Etapa 1, 2 si 3 vor fi expediate in maxim 5 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, la adresa fizica mentionata de catre Castigator pe email, trimis catre Organizator, prin intermediul Agentiei, prin curier rapid. Premiile oferite in Etapa 4 vor fi expediate in maxim 30 zile lucratoare de la validarea castigatorilor, la adresa fizica mentionata de catre Castigator pe email sau in mesajul privat, trimis catre Organizator, prin intermediul Agentiei.

Curierul va incerca livrarea de cel mult 2 ori in doua zile diferite. La primirea coletului, castigatorul va avea dreptul de a deschide coletul, in fata curierului, pentru a verifica faptul ca premiul este cel oferit in Campanie si ca nu prezinta defectiuni aparente, urmand sa semneze un Proces Verbal de predare-primire. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.



6.8. Prin furnizarea informatiilor solicitate, castigatorul accepta implicit premiul si publicarea numelui si a prenumelui in comentariul de anunt al castigatorului Campaniei. Prin participarea la Campanie, castigatorii accepta implicit publicarea numelui si a prenumelui la postarea de concurs de pe pagina de TikTok/Instagram OPPO Romania.

6.9. Organizatorul declară prin intermediul agenției că nu poate fi facut raspunzator si nu are nicio obligatie, iar castigatorul isi pierde aceasta calitate, in cazurile in care datele furnizate de castigator nu corespund cu cele furnizate pe Tik Tok sau Instagram in mesaj privat si/sau cele comunicate pe email, datele nu sunt corecte, si astfel Organizatorul nu poate lua legatura cu acesta, premiul nu se poate livra sau nu este primit, din orice motiv.

6.10. Publicarea numelui castigatorului si a premiului din fiecare Etapa a Campaniei se va realiza in conformitate cu obligatiile impuse de prevederile Ordonantei Guvernului nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, republicata in Monitorul Oficial nr.603 din 08.2007 si a legislatiei in vigoare.

SECTIUNEA 7. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

7.1. Imposibilitatea castigatorului de a intra in posesia premiului din diverse motive, exonereaza Organizatorul de orice raspundere.

7.2. Organizatorul declară prin intermediul agenției că este absolvit de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigator in legatura cu premiul castigat.

7.3. Organizatorul declară prin intermediul agenției că nu este raspunzator pentru:

- erorile de conectare a platformei TikTok/Instagram sau ale site-ului, incluzand dar fara a se limita la probleme de ordin tehnic sau probleme tehnice independente de vointa Organizatorului, pierderile, intarzierile sau orice alte probleme de participare la Campanie, cauzate de erori pe platforma Instagram sau de providerul de Internet sau de conexiunea la Internet a persoanei care doreste sa participe in Campanie;
- inscrieri in afara perioadei Campaniei mentionate mai sus;
- situatiile in care mai multe persoane revendica aceeasi inscriere. Conform prezentului Regulament, premiile vor fi acordate participantilor care au folosit mecanismul de inscriere in concurs de pe comentariile/postarile/InstaStory-urile mentionate la sectiunea 4.1. si fac dovada ca sunt detinatorii contului de TikTok/Instagram;
- orice eroare in datele furnizate de catre castigator. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare acestia nu au nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate, sau a unor date care nu le apartin, care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;

- imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului;
- intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia, de servicii postale etc;
- pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale site-ului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului;
- erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal/telefonului de catre Participant (intreruperea sursei electrice a computerului/telefonului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului/telefonului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele concursului);
- erori cauzate de folosirea altor tehnologii decat cele recomandate de Organizator. Tehnologiile recomandate: Browser internet (Internet Explorer vers. minima 6, Mozilla versiunea minima 3, Opera 9), Sistem de operare minim Windows 2000.11;
- situatiile in care anumite persoane inscrise in concurs sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la Concurs, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul Participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

7.4. Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Concursului sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei. Organizatorul declară prin intermediul agenției că are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile Campaniei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa Campaniei.



7.5 Organizatorul declară prin intermediul agenției că își rezerva dreptul de a verifica și de a invalida (în cazul unui câștig) participanții care sunt suspectați de fraudă.

7.6. Participantul înțelege și garantează că nu va posta materiale care:

- nu sunt originale, nu îi aparțin sau încalcă drepturile de proprietate intelectuală ale altor persoane;
- încalcă, în orice mod, legile aplicabile;
- reprezintă o încălcarea drepturilor de autor;
- conțin referiri sau trimiteri la mărci înregistrate sau neînregistrate;
- promovează mărci de produse de tutun sau alcool sau consumul de tutun sau alcool;
- conțin și fac referire la detalii defăimătoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare pentru persoane de o anumită rasă, entitate, religie, orientare sexuală sau grup socio-economic;
- conține amenințări adresate oricărei terțe persoane, loc, afacere sau grup;
- lezează intimitatea sau dreptul la viața privată ale unei terțe persoane.

Participantul înțelege și recunoaște că va fi singurul responsabil și că va acoperi oricare și toate prejudiciile cauzate Organizatorului și/sau Agenției ca urmare a încălcării drepturilor terților prin comentariile postate, inclusiv dar fără limitare, drepturile de proprietate intelectuală.

SECȚIUNEA 8. MINORII ȘI PERSOANELE FĂRĂ CAPACITATE JURIDICĂ

8.1. Persoanele sub 18 ani nu au dreptul să participe la Campanie. Castigatorul își asumă răspunderea pentru toate informațiile pe care le furnizează Organizatorului. În momentul validării castigatorului, dar și ridicării/transmiterii premiului, informațiile furnizate de către castigator trebuie să corespundă cu datele de pe actul de identitate furnizat Organizatorului și prezentat curierului la ridicarea premiului.

SECȚIUNEA 9. DATELE CU CARACTER PERSONAL

9.1. Organizatorul, în calitate de operator de date cu caracter personal, prelucrează datele cu caracter personal ale Participanților la prezenta Campanie în conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, în scopurile următoare:

- organizarea Campaniei, respectiv a extragerii;
- desemnarea și validarea castigatorilor;
- acordarea premiilor către castigatori;
- îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Organizatorului.

Monitorizarea respectării cerințelor legale în acest domeniu este asigurată inclusiv de către responsabilul cu protecția datelor desemnat în cadrul Organizatorului Campaniei, având următoarele date de contact: florin.rosu@voinescu.ro.

Organizatorul Campaniei colectează prin intermediul Agenției, în calitate de împuternicit, stochează și prelucrează date cu caracter personal ale Participanților pe care aceștia le furnizează în mod direct pentru scopuri legate de organizarea și desfășurarea Campaniei.

Perioade de retenție

Datele cu caracter personal ale participanților, prelucrate de Organizator în scopul menționat în prezenta, vor fi păstrate cât este necesar, pentru procesul de primire.

Dacă se inițiază o măsură legală Datele cu caracter personal pot fi păstrate până la finalul acestei acțiuni, inclusiv eventualele perioade de recurs, iar apoi vor fi șterse sau arhivate, conform prevederilor legislației aplicabile.

În principiu, Datele cu caracter personal vor fi păstrate de Organizator pe durata solicitată sau permisă de legislația aplicabilă. Ulterior, Organizatorul va elimina/șterge Datele cu caracter personal din sistemele și evidențele sale și/sau vor fi luate măsuri pentru a le anonimiza, astfel încât participanții câștigători să nu mai poată fi identificați în baza acestor date. Datele cu caracter personal ale participanților necâștigători vor fi șterse după 6 luni de la încetarea Campaniei, cu excepția situației în care prevederile legale impun păstrarea acestora pentru o perioadă mai lungă.

În caz de neînțelegeri, datele cu caracter personal vor fi păstrate până la finalizarea acestora. Datele cu caracter personal ale câștigătorului vor fi stocate în conformitate cu legislația fiscală aplicabilă, pentru o perioadă de 10 ani de la finalizarea Campaniei. Copia documentului de identitate va fi păstrată până la o perioadă de 3 luni de la data colectării, pentru a verifica corectitudinea codului numeric personal.

9.2. Organizatorul declară prin intermediul agenției că garantează respectarea confidențialității datelor cu caracter personal. Prin comunicarea datelor cu caracter personal în modalitățile indicate în mod expres prin Regulament, participanții înscriși în Campanie și câștigătorii premiilor Campaniei sunt de acord cu toate prevederile Regulamentului și își exprimă acordul expres și neechivoc, ca datele lor cu caracter personal să fie prelucrate conform celor de mai sus.

Prelucrarea datelor personale se realizează în temeiul consimțământului participanților exprimat prin înscrierea în campanie, dar și pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale aferente premiilor. În cazul unor divergențe, datele cu caracter personal se vor păstra până la soluționarea definitivă a acestora în temeiul interesului legitim al Organizatorului/Agenției.



9.3 Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti decat in urmatoarele conditii:

a) catre terti colaboratori (furnizori de produse sau prestatori de servicii precum platforma de tragere la sorti, curieri) implicati in organizarea Campaniei sau acordarea premiilor, sub conditia existentei unui acord scris intre Organizatori si acesti terti, pentru stabilirea conditiilor de prelucrare a datelor cu caracter personal;

b) catre autoritati, conform obligatiilor impuse de legislatia in vigoare.

9.4. Numele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor putea fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost modificata ulterior/republicata.

9.5. Organizatorul poate solicita Participantilor/Castigatorilor premiului oferit in cadrul acestei Campanii acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de domiciliu, a continutului foto/video in scris in Campanie si imaginea lor. Pentru a-si exprima acordul in acest sens, Participantii/Castigatorii vor semna o declaratie in care vor fi cuprinsi, in mod expres si neechivoc, termenii acestui acord.

9.6. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are conform Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE urmatoarele drepturi:

- Dreptul de acces: dreptul de a i se comunica, la cerere, daca datele cu caracter personal sunt prelucrate, si daca da, dreptul de a solicita accesarea acestora. Informatiile includ, printre altele, scopul prelucrarii, categoriile de date cu caracter personal afectate si destinatarii sau categoriile de destinatari carora le-au fost divulgate sau le vor fi divulgate datele cu caracter personal; dreptul de a obtine o copie a datelor cu caracter personal prelucrate.
- Dreptul la rectificare: dreptul de a obtine din partea Organizatorului rectificarea datelor cu caracter personal incorecte; in functie de scopul prelucrarii, dreptul de a completa Datele cu caracter personal incomplete, inclusiv prin intermediul unei declaratii suplimentare.
- Dreptul la stergere („dreptul de a fi uitat”): dreptul de a ne solicita sa stergem datele cu caracter personal.
- Dreptul la restrictionare: dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii datelor cu caracter personal. In acest caz, datele respective vor fi marcate si pot fi prelucrate de noi doar in anumite scopuri.



· Dreptul la portabilitatea datelor: dreptul de a primi datele cu caracter personal care ne-au fost furnizate de catre participant, in format structurat, comun si care poate fi citit de aparate si dreptul de a transmite aceste date unei alte entitati fara obiectii din partea noastra.

· Dreptul de a obiecta/dreptul de opozitie:

Aveti dreptul de a obiecta, pe motive legate de situatia dumneavoastra, in orice moment, fata de Prelucrarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal de catre noi, si ni se poate solicita sa nu va mai prelucram Datele cu caracter personal. Daca aveti dreptul la obiectie si vi-l exercitati, nu vom mai prelucra Datele dumneavoastra cu caracter personal in scopul respectiv. Exercitarea acestui drept nu presupune niciun cost.

Acest drept poate fi invalidat in special daca Prelucrarea Datelor dumneavoastra cu caracter personal este necesara pentru formalitatile aferente incheierii unui contract sau pentru indeplinirea unui contract deja incheiat.

Dreptul de a va retrage consimtamantul cu mentiunea ca retragerea nu va afecta legalitatea prelucrării realizata inainte de exercitarea acestui drept.

Drepturile de mai sus pot fi limitate in baza legislatiei nationale aplicabile privind protectia datelor. OPPO Romania, in calitate de Organizator, ramane punctul de contact central in vederea exercitarii acestor drepturi.

De asemenea, participantii au dreptul de a formula o plangere la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal www.dataprotection.ro.

Orice intrebari cu privire la protectia datelor pot fi adresate catre OPPO Romania la adresa de email florin.rosu@voinescu.ro sau la adresa postala Strada Gara Herastrau, Nr. 2-4, Etaj 4, Sector 2, Bucuresti, Romania, 020334 – in atentia Responsabilului cu protectia datelor.

Regulamentul oficial al Campaniei este publicat pe website-ul Organizatorului si poate fi consultat de catre orice persoana interesata. Informatii suplimentare referitoare la modul de derulare a campaniei pot fi solicitate prin e-mail, la adresa florin.rosu@voinescu.ro

SECTIUNEA 10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului si continuarea Campaniei, Organizatorul declară prin intermediul agenției că va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta



indeplinire va fi impiedicata sau intarziata, conform articolelor nr.1380 si nr.1634 Cod civil. Organizatorul daca invoca forta majora, este obligat sa comunice Participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 11. LITIGII SI FRAUDE

11.1. In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente de la sediul Organizatorului.

11.2. Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa: Strada Gara Herastrau, Nr. 2-4, Etaj 4, Sector 2, Bucuresti, Romania, 020334, in atentia Departamentului Marketing si/sau pe adresa de email crina.stoian@oppo-aed.ro in termen de maxim 1 (o) zi lucratoare de la data publicarii castigatorului/castigatorilor care se considera lezati in vreun fel. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare vreo contestatie. Contestatiile se vor solutiona in max. 2 zile lucratoare de la primire, ziua primirii neluandu-se in considerare.

11.3. Organizatorul declară prin intermediul agenției că este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a acestei Campanii, a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

11.4. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. REGULAMENTUL OFICIAL

12.1. Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. O copie a Regulamentului Oficial al prezentei Campanii va fi disponibila in mod gratuit oricarui solicitant conform sectiunea 1.5.

Autenticat într-un exemplar original și în trei exemplare duplicat, din care un exemplar duplicat s-a păstrat împreună cu exemplarul original semnat în arhiva biroului notarial și două exemplare duplicat s-au eliberat părții.

Organizatorul GREEN LEAVES TECHNICAL SRL
Prin Agentie imputernicita OXYGEN PUBLIC RELATIONS SRL
Prin împuternicit S.S. Voicu Daniel-Cătălin