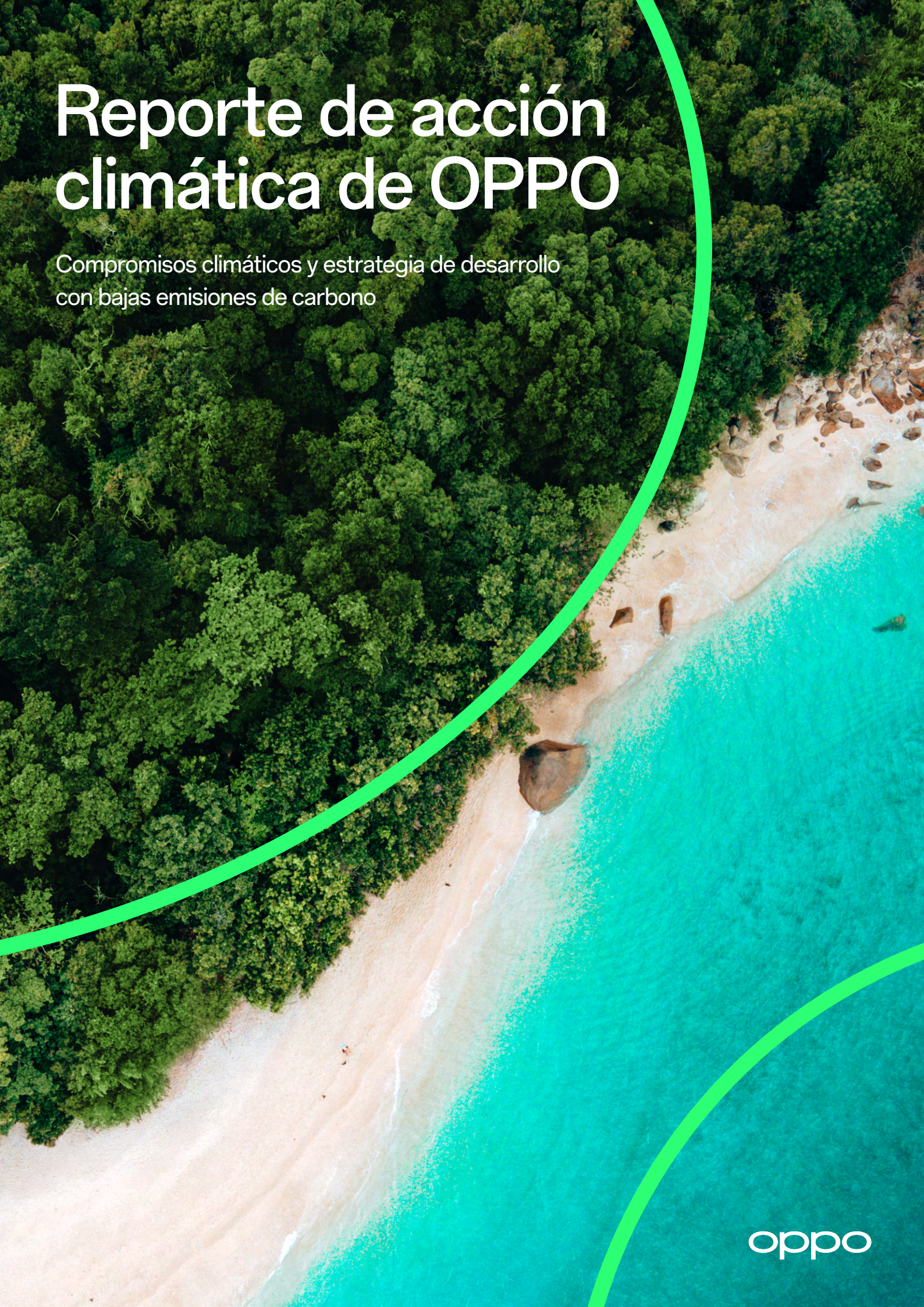
Reporte de acción climática de OPPO

Compromisos climáticos y estrategia de desarrollo con bajas emisiones de carbono



oppo

Reporte de acción climática de OPPO sobre compromisos climáticos y estrategia de desarrollo con bajas emisiones de carbono

Soporte técnico por Deloitte

Febrero 2023

Deloitte brindó soporte técnico a OPPO para desarrollar su inventario de emisiones GHG, objetivos de reducción de emisiones y construir su plan a largo plazo para el desarrollo de bajo carbono.

Tabla de contenidos

Carta del CEO 03

Resumen ejecutivo 04

Emisiones de gases invernadero en 2021

Emisiones de alcance 1 y 2 06
Contabilidad de las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3 08

Compromisos y objetivos de desarrollo con bajas emisiones de carbono 11

Avances en el desarrollo con bajas emisiones de carbono

Reducir emisiones de carbono en centros laborales 13
Operar centros de datos de alta eficiencia 17
Diseñar productos bajos en carbonos 18

Plan de acción a largo plazo para un desarrollo con bajas emisiones de carbono

Fabricación baja en carbono 20
Reducir la huella de carbono de los productos 23
Inversiones bajas en carbono 24
Manejo digital del carbono 25
Colaboración en el desarrollo de estándares sobre cambio climático

Conclusión 26

Apéndice 27

Carta del CEO

Perseguimos un desarrollo sostenible de forma ecológica y con bajas emisiones de carbono

En los últimos años, la preocupación por el cambio climático ha aumentado. Las olas de calor que han asolado este verano muchos países del hemisferio norte sirven para recordarnos la urgente necesidad de actuar. Desde 2020, la Compañía tiene un enfoque consciente del carbono en sus decisiones empresariales e incorpora el principio de "desarrollo con bajas emisiones de carbono" en sus operaciones. En 2022, la Compañía realizó un inventario de emisiones de gases de efecto invernadero en sus operaciones globales y ha tomado medidas para reducir su huella de carbono en áreas donde hay potencial para hacerlo. Este Reporte de acción climática de OPPO sobre compromisos climáticos y estrategia de desarrollo con bajas emisiones de carbono es un resultado preliminar de estas exploraciones.

Este reporte presenta el objetivo climático de la Compañía de alcanzar su pico de carbono en 2024 y que sus operaciones sean neutras en carbono para 2050. Nuestra misión de marca "Technology for Mankind and Kindness for the World" guía nuestros esfuerzos y nos comprometemos a invertir en innovación científica y tecnológica mientras nos esforzamos por alcanzar nuestros objetivos de neutralidad de carbono. Alcanzar estos objetivos requerirá determinación y paciencia pero nuestro compromiso es firme.

El Reporte de acción climática de OPPO sobre compromisos climáticos y estrategia de desarrollo con bajas emisiones de carbono explica nuestros objetivos a largo plazo para el desarrollo bajo en carbono. A corto plazo, la Compañía se esforzará por reducir las emisiones de carbono en el diseño de productos, producción, operaciones de oficina y viajes mediante la conservación de energía y transformación tecnológica, así como el uso extensivo de energías renovables. Además, OPPO tratará de crear una cadena de valor ecológica y diseñar productos respetuosos con el medio ambiente con socios upstream y downstream de la cadena de valor para facilitar nuestra estrategia de transformación con bajas emisiones de carbono. A medio y largo plazo, la Compañía investigará la combinación de la tecnología digital y las industrias tradicionales, mejorando constantemente los sistemas de control inteligente, como la "factura de carbono" aplicada en fábricas y centros de datos e integrando recursos elementales para equilibrar eficazmente la oferta y la demanda.

En OPPO nos dedicamos a crear un mundo mejor y a proporcionar una experiencia de vida inteligente y agradable a nuestros clientes de todo el mundo a través de productos mejorados y tecnología de vanguardia. Este viaje requiere paciencia y vamos paso a paso.

Este Reporte de acción climática de OPPO sobre compromisos climáticos y estrategia de desarrollo con bajas emisiones de carbono representa el primer paso de la Compañía y esperamos trabajar con más socios para seguir avanzando y alcanzar nuestros objetivos.

Tony Chen
Fundador y CEO de OPPO
Febrero 2023



Resumen ejecutivo

La Compañía declaró la misión de marca “Technology for Mankind, Kindness for the World” en 2020, según la cual se esforzaría por crear una cadena de valor respetuosa con el medio ambiente para cumplir los objetivos del Acuerdo de París sobre el cambio climático, así como promover la sostenibilidad en la industria de las TIC y la sociedad en general.

Este reporte es la primera vez que la Compañía revela sus emisiones totales de carbono a escala mundial y muestra su compromiso por alcanzar sus objetivos de reducción del carbono, así como sus logros en materia de desarrollo con bajas emisiones de carbono y su plan a largo plazo de reducción del carbono.

Inventario de gases invernadero de OPPO

En 2022, la Compañía completó su inventario de gases de efecto invernadero. En 2021 las operaciones globales de la Compañía generaron 299,279.23 toneladas de CO_2e, de las cuales los alcances I y II representaron el 3.08% y el 96.92% respectivamente. El año 2021 se considera el punto de partida del plan de desarrollo bajo en carbono de la Compañía.

Objetivos de desarrollo con bajas emisiones de carbono de OPPO

La Compañía promete alcanzar el pico de sus emisiones de carbono en 2024 y ser neutra en carbono para 2050 lo que se alinea con su misión de utilizar la tecnología en beneficio de la humanidad y promover la bondad en todo el mundo.

Progreso de OPPO en el desarrollo con bajas emisiones de carbono

La Compañía se ha dedicado a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero de sus parques industriales, oficinas y centros de datos a través de medidas como identificar las fuentes de contaminación, cambiar a diferentes fuentes de energía, conservar energía y optimizar la eficiencia. Para finales de 2022, la Compañía ha conseguido reducir 6,000 toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero de sus operaciones cada año mediante actividades de ahorro de energía e iniciativas de eficiencia energética.

Estrategia y plan de OPPO para el desarrollo con bajas emisiones de carbono

La Compañía se esforzará por reducir sus emisiones de carbono fijándose objetivos a largo plazo. Esto incluye mejorar su proceso de fabricación para que sea más bajo en carbono, minimizar la huella de carbono de sus productos, invertir en proyectos bajos en carbono y usar el manejo digital del carbono. Además, se establecerán asociaciones con organizaciones para crear estándares sobre cambio climático. En conjunto, este esfuerzo contribuirá a una transición global hacia una economía baja en carbono.

Emisiones de gases invernadero en 2021



Las emisiones totales de gases de efecto invernadero de la Compañía procedentes de sus operaciones en 2021 son:

299,279.23 tCO2e

OPPO establece 2021 como año base de su inventario de emisiones de gases de efecto invernadero

Fábricas globales

62.0%

Centros de datos

31.9%

Oficinas

6.1%

Emisiones de alcance 1 y 2

Por primera vez en 2022, la Compañía reveló sus emisiones globales de gases de efecto invernadero. Esta información precisa y exhaustiva ayudará a diseñar un plan científico para reducir la emisión de carbono. Los datos fueron verificados por el CEPREI Certification Body, una autoridad de certificación ubicada en Guangzhou.

Límites organizacionales

De acuerdo con la norma ISO 14064-1:2018 y el Greenhouse Gas Protocol: A Corporate Accounting and Reporting Standard emitido por el World Resources Institute y el World Business Council for Sustainable Development, la Compañía siguió el *Operational Control Approach*[1] y llevó a cabo la contabilidad de gases de efecto invernadero de sus operaciones comerciales. Esto incluyó 11 fábricas/almacenes, 21 edificios de oficinas y 9 centros de datos ubicados en China, India, Indonesia, Bangladesh, Turquía y otros países y regiones.

Resumen

En 2021 (del 1 de enero de 2021 al 31 de diciembre de 2021) las emisiones totales de gases de efecto invernadero de la Compañía procedentes de sus propias operaciones fueron de 299,279.23 toneladas de CO2e. Las emisiones directas procedentes de fuentes bajo el control de la Compañía (Alcance I) representaron 9,215.42 toneladas, mientras que las emisiones procedentes de la energía adquirida y la energía para calefacción (Alcance II) supusieron 290,063.81 toneladas. Tanto las emisiones de Alcance I como las de Alcance II representaron el 3.08% y el 96.92% del total respectivamente.

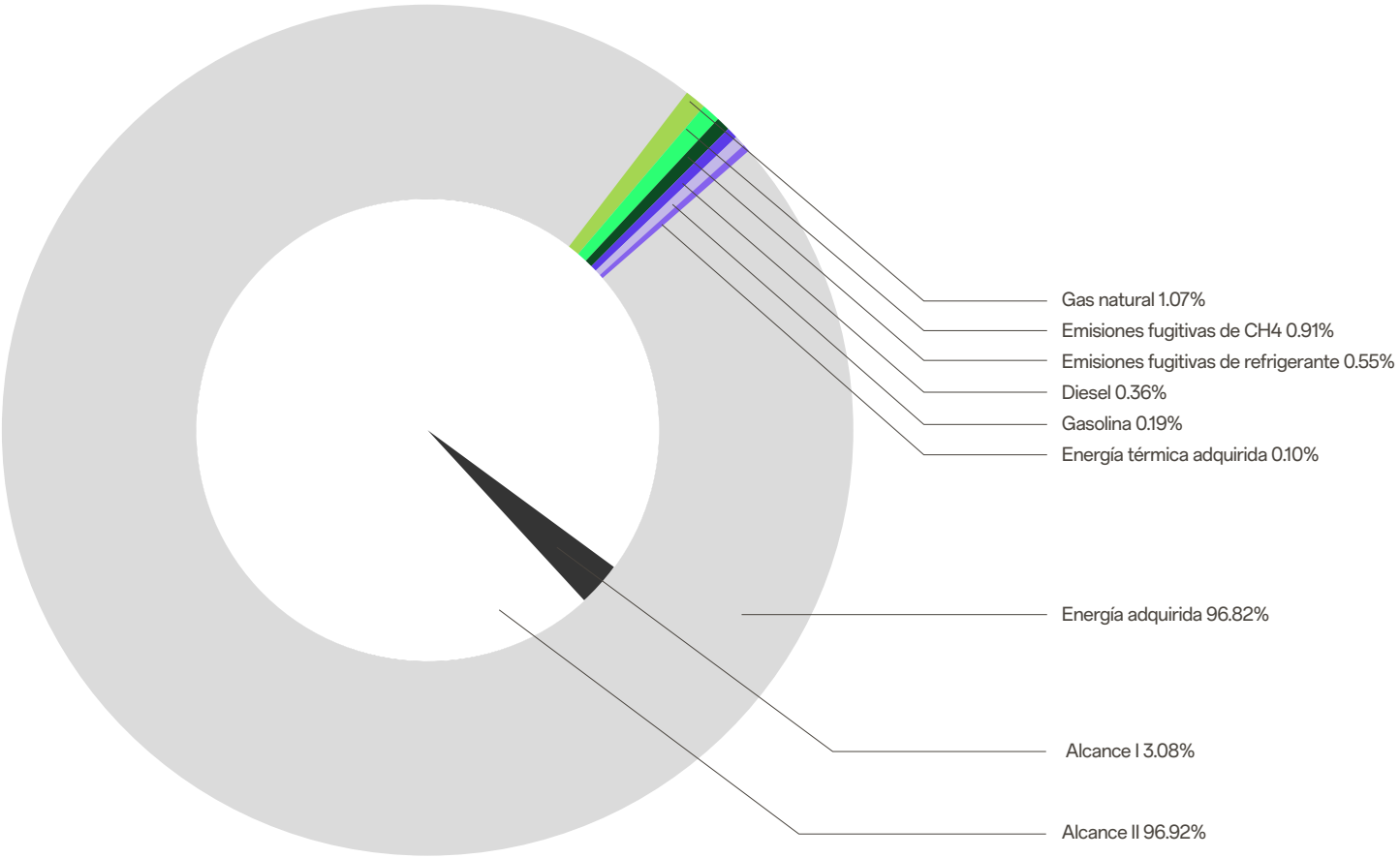


Figura 1: Proporción de la fuente de emisión de gases de efecto invernadero de la Compañía en los alcances I y II en 2021

[1]De acuerdo con el Operation Control Approach, control operativo se refiere a que una organización o sus filiales tienen plenos derechos de introducir y aplicar sus políticas de operación a nivel operativo.

Desglose de las emisiones de carbono por unidades de negocio

Las fábricas de la Compañía fueron las que más contribuyeron a las emisiones globales con un 62.0% del total. Los centros de datos representaron la segunda mayor cantidad con un 31.9%, mientras que los edificios de oficinas tuvieron la menor cantidad con un 6.1%.

Intensidad de las emisiones invernadero

Fábricas globales	Intensidad de las emisiones de carbono por unidad de superficie: 122.9kg CO2e/m2
Centros de datos	Intensidad de las emisiones de carbono por unidad de superficie: 0.7 tCO2e/m2
Oficinas	Intensidad de las emisiones de carbono por unidad de superficie: 69 kg CO2e/m2
	Intensidad de las emisiones de carbono per cápita: 0.9 tCO2e per cápita

Emisiones totales de gases invernadero, 10,000 toneladas de CO2e

Fábricas globales	18.6
Centros de datos	9.5
Oficinas	1.8

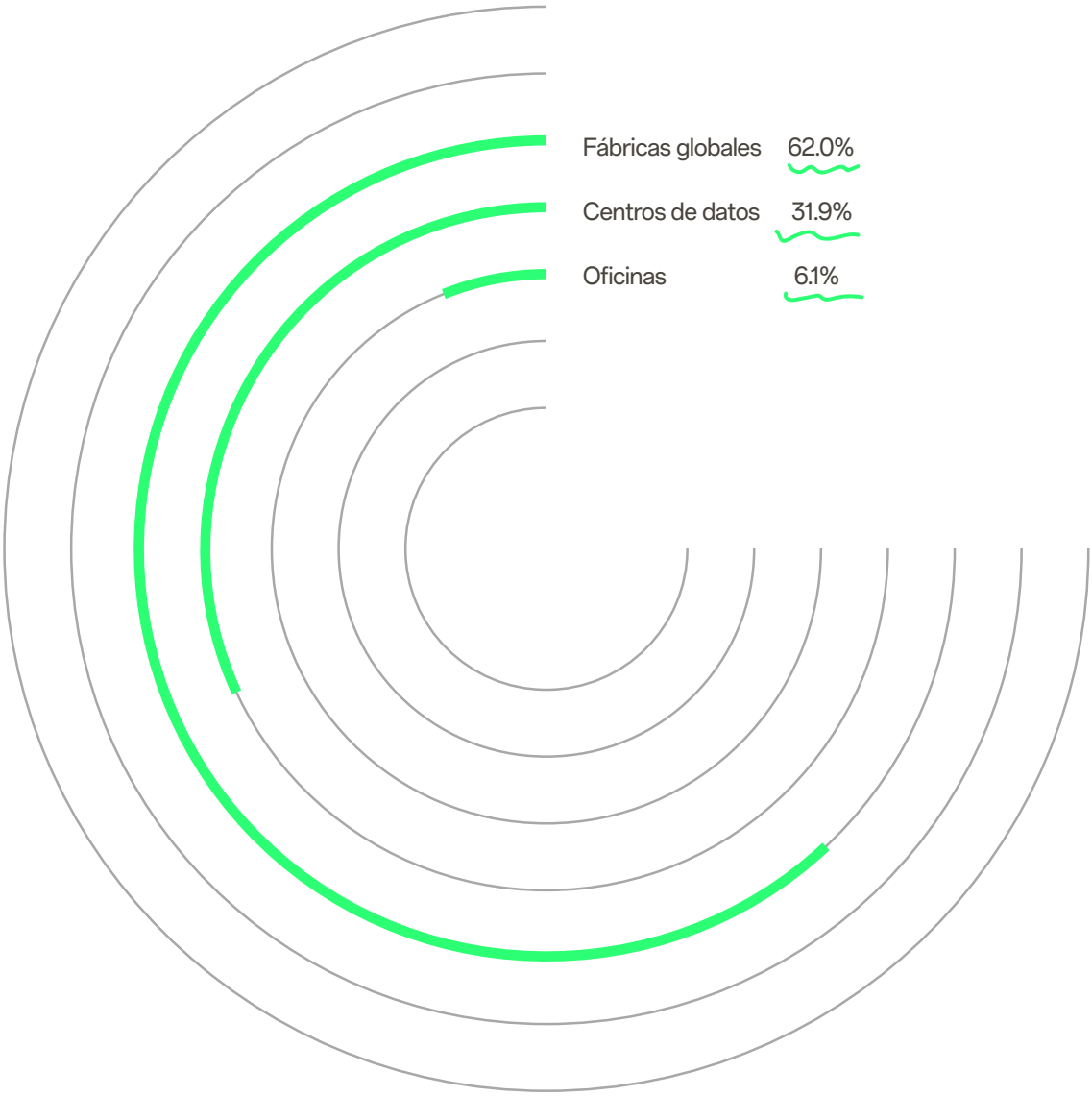


Figura 2: Proporción de emisiones de gases de efecto invernadero de las distintas unidades de negocio de la Compañía en 2021

Contabilidad de las emisiones de gases de efecto invernadero de alcance 3

El análisis de las emisiones de carbono de 500 Compañías acreditadas por S&P fue realizado por CDP, una ONG mundial de divulgación de impacto ambiental. El estudio mostró que ciertas industrias pueden producir varias veces emisiones indirectas de gases de efecto invernadero procedentes de las cadenas de valor upstream y downstream (Alcance III). Por ejemplo, las emisiones de Alcance III en la industria de servicios de telecomunicaciones y la industria de tecnología de la información representan el 93% y 86% respectivamente. La Compañía es consciente de la importancia de reducir las emisiones de la cadena de valor para ayudar a que la industria y sociedad sean neutras en carbono. En 2022, la Compañía está tomando la iniciativa de contabilizar las emisiones de Alcance III, identificando los principales tipos de emisiones, determinando metodologías de contabilidad y recopilando datos de actividad. Estos preparativos ayudarán a la Compañía a implantar formalmente una contabilidad exhaustiva de las emisiones de Alcance III el próximo año.

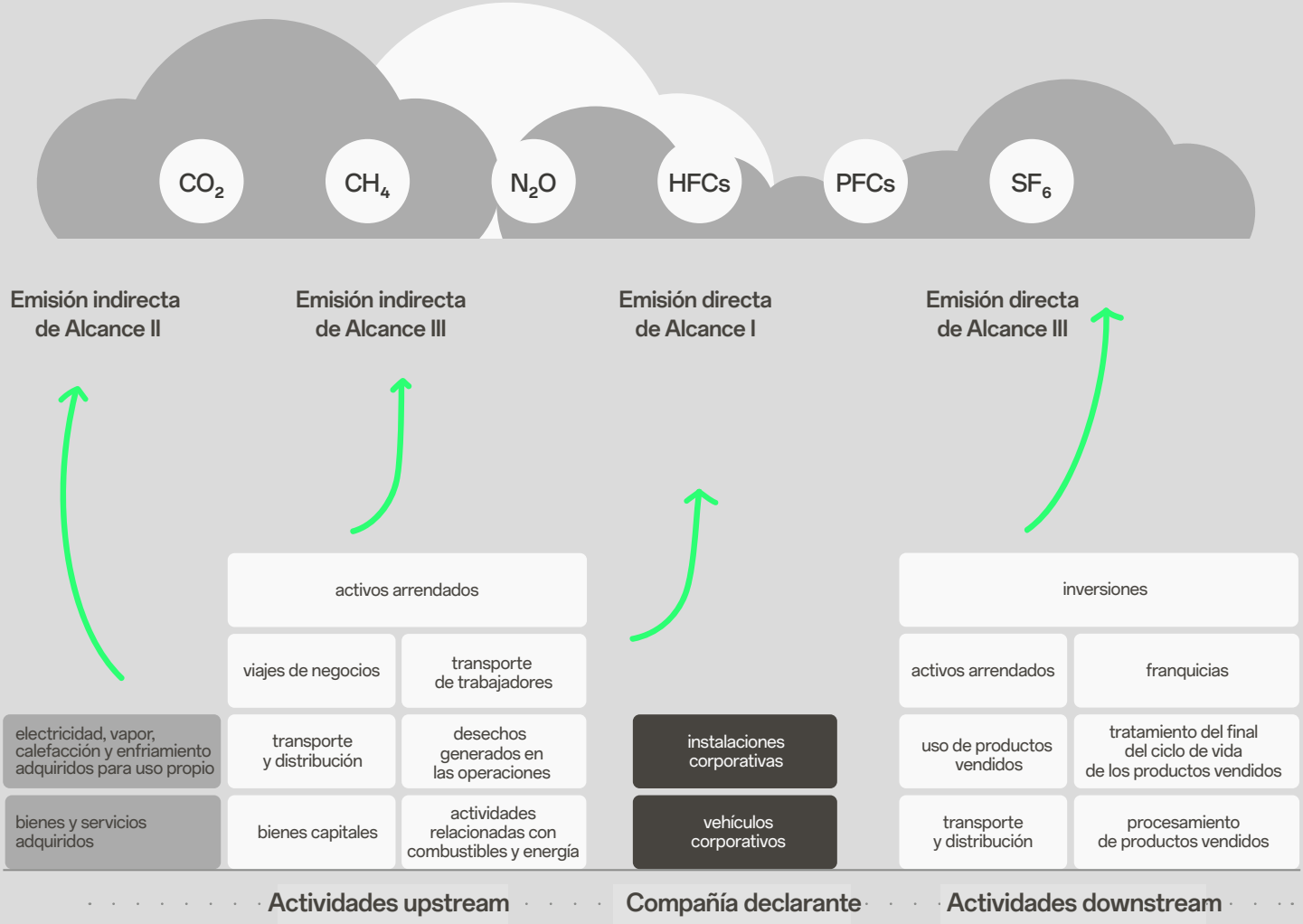


Figura 3: Resumen de las emisiones de la cadena de valor corporativa (Fuente: GHG Protocol)

La Compañía se ha comprometido a mejorar los enfoques contables, utilizar datos primarios, añadir más categorías de gases de efecto invernadero y aumentar el número de dichas categorías cada año. Esto garantizará que la contabilidad y reporte de las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de fuentes de Alcance III sean relevantes, exhaustivas, consistentes, transparentes y precisas.

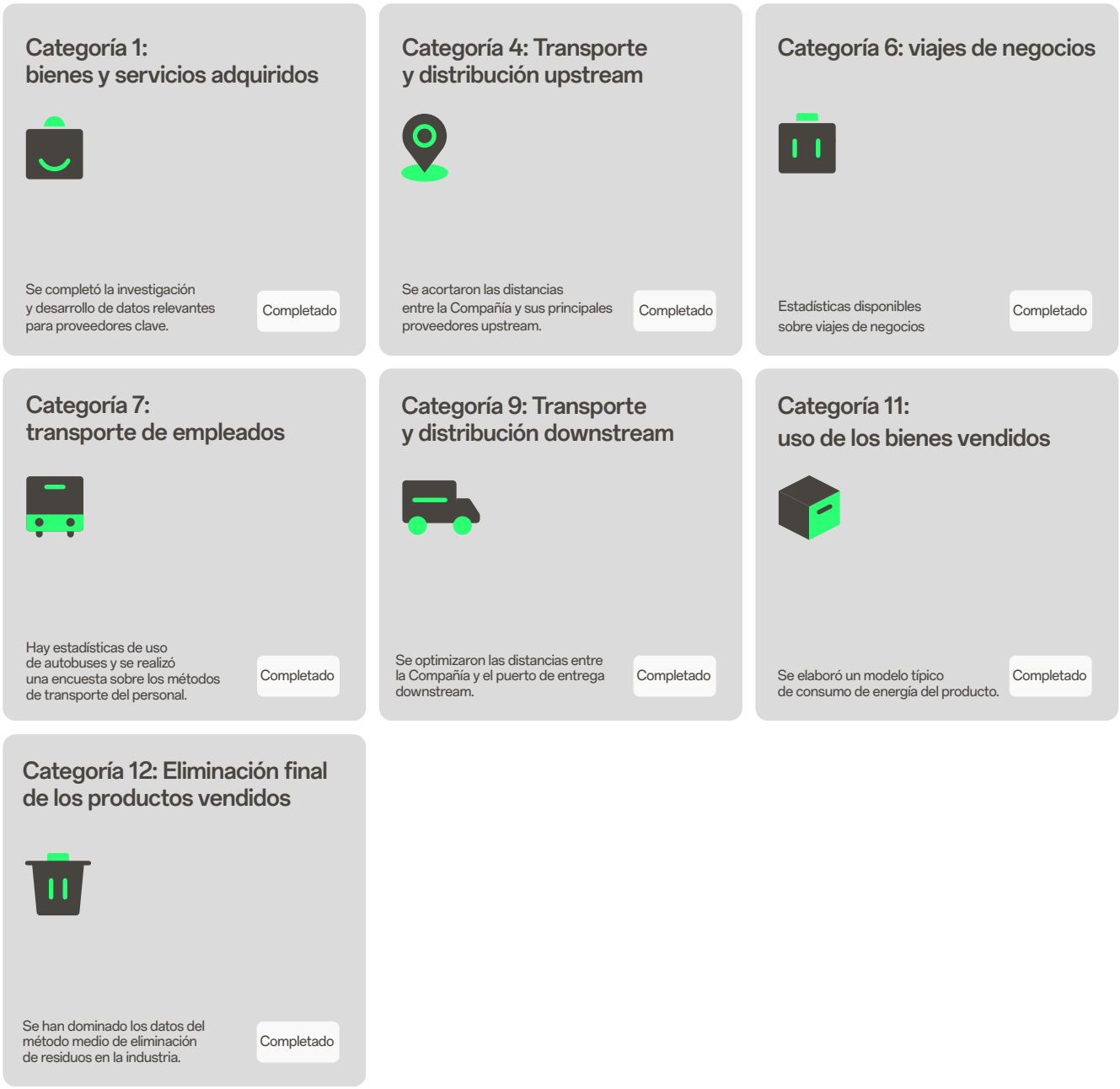


Figura 4: Progreso en la contabilidad de las emisiones de carbono de Alcance III

Compromisos y objetivos de desarrollo con bajas emisiones de carbono



Para 2024
Pico de carbono
en sus operaciones

Para 2050
Operaciones neutras en carbono
en sus operaciones

Compromisos y objetivos de desarrollo con bajas emisiones de carbono

La Compañía ofrece soluciones tecnológicas a clientes de todo el mundo, combinando hardware, software y servicios. A medida que avanzamos hacia la neutralidad de carbono, la Compañía cumple su rol como ciudadano corporativo global. El desarrollo con bajas emisiones de carbono es parte importante de la estrategia de la Compañía para la conservación del medio ambiente, la responsabilidad social y el gobierno (ESG). Se establecerán objetivos a largo plazo, científicamente fundados y ambiciosos para guiar a la Compañía en la reducción de las emisiones de carbono en sus operaciones y cadena de valor de forma organizada y eficiente, mejorando al mismo tiempo la resistencia climática de los negocios e industrias para conducirlas a un crecimiento sostenible.

En vista de esto, la Compañía hará los siguientes compromisos en materia de desarrollo bajo en carbono:

OPPO se compromete a que sus operaciones alcancen su pico de carbono para 2024

La Compañía tecnológica tiene operaciones en más de 60 países y regiones pero sigue optimizando su estrategia de desarrollo con bajas emisiones de carbono. En respuesta a las políticas internacionales relacionadas con el clima, como la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático y el Acuerdo de París, y a los objetivos climáticos de China, la Compañía ha establecido el objetivo de alcanzar el pico de emisiones de carbono en sus operaciones para 2024, esforzándose por limitar sus emisiones de GEI para contribuir a los objetivos de reducción de carbono de China2 y al objetivo de 1.5 grados del Acuerdo de París3.

OPPO se compromete a que sus operaciones sean neutras en carbono para 2050

La Compañía se compromete a lograr la neutralidad de carbono en sus operaciones para 2050, utilizando principalmente la conservación de energía, participando en el comercio nacional de energía verde, adquiriendo certificados verdes internacionales e invirtiendo en compensaciones y cuotas de eliminación de carbono para reducir su huella de carbono. Este planteamiento se ajusta a la jerarquía de mitigación recomendada por el espacio climático y es coherente con la Iniciativa de Objetivos Científicos (SBTI por sus siglas en inglés) y la ciencia climática de PAS2060. Se da prioridad a la reducción directa de emisiones frente a la eliminación de carbono y las compensaciones.

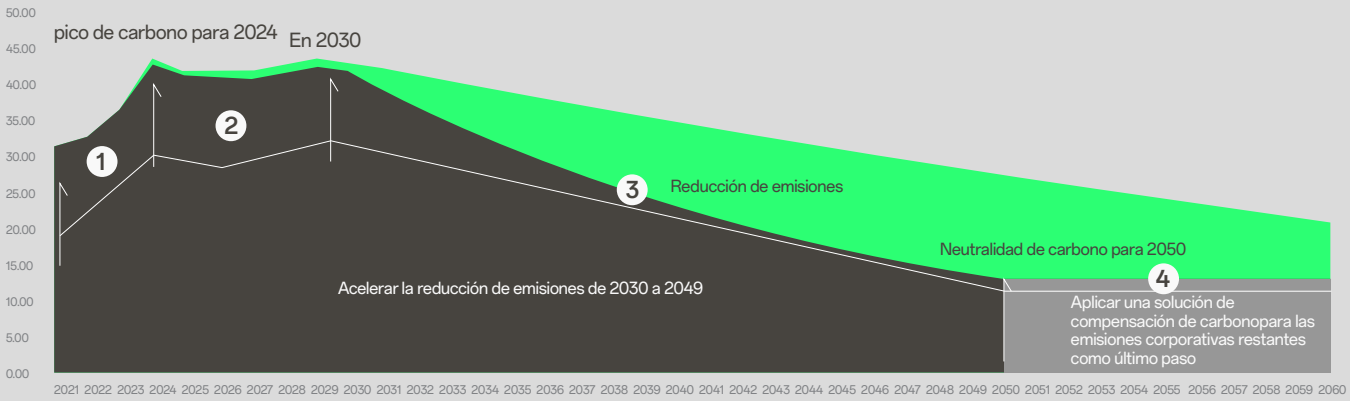


Figura 5: El camino para lograr neutralidad de carbono

[2] En 2020, en el Debate General de la 75ª Sesión de la Asamblea General de las Naciones Unidas, China anunció que sus emisiones de carbono alcanzarían su punto máximo antes de 2030 y que lograrían la neutralidad de carbono antes de 2060.

[3] 2En 2020, en el Debate General de la 75ª Sesión de la Asamblea General de las Naciones Unidas, China anunció que sus emisiones de carbono alcanzarían su punto máximo antes de 2030 y que lograrían la neutralidad de carbono antes de 2060.

Progreso en el desarrollo bajo en carbono



Para finales de 2022, la compañía ha reducido las emisiones de gases invernadero en sus operaciones cada año

6,000 tCO_2e

Fabricación verde

Diseño de producto verde

Centro de datos verde

Desde 2020, la Compañía se ha dedicado a reducir la emisión de gases de efecto invernadero de fábricas, oficinas y centros de datos mediante la optimización de la utilización de recursos, sustitución por energías limpias, conservación de la energía y mejora de la eficiencia, junto con la reutilización. Además, la protección del medio ambiente y la sostenibilidad se han incluido en la administración del ciclo de vida del producto para minimizar la huella de carbono a lo largo de todo el ciclo de vida del producto, empezando por la adquisición de materias primas y concluyendo al final de la vida del producto. Para finales de 2022, la Compañía ha conseguido reducir 6,000 toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero de sus operaciones cada año mediante actividades de ahorro de energía e iniciativas de eficiencia energética

Reducir emisiones de carbono en los sitios de trabajo

Desde 2020, la Compañía ha realizado cambios para ahorrar energía respecto al consumo de las máquinas de la fábrica, incluyendo máquinas de producción clave, compresores de aire, sistemas de enfriamiento e iluminación. La compañía también explora cómo reducir las emisiones de carbono mediante procesos innovadores. En 2022, la Compañía comenzó a explorar la posibilidad de instalar un sistema de generación fotovoltaico en los sitios de trabajo para impulsar el uso de energía limpia.

Eficiencia energética

Transformación que ahorra energía a través de la automatización

La Compañía identificó componentes clave del proceso de producción e incrementó la automatización para reducir el consumo energético de su equipo. Por ejemplo, la Compañía implementó automatización en las máquinas cortadoras de esquinas, lo que resultó en un decremento del 54% en el consumo de energía.

Reducir el consumo de energía de las máquinas cortadoras de esquinas

54%

Adopción de un sistema cerrado de suministro de agua caliente en los dormitorios

Una bomba de calor, una bomba de suministro de agua de velocidad variable y un depósito de almacenamiento de agua cerrado componen un sistema cerrado de suministro de agua caliente que se utiliza desde que se reconstruyeron los dormitorios de la Compañía. Este tipo de bomba de calor es más eficiente que las tradicionales, ya que utiliza una gran diferencia de temperatura para producir agua caliente. Su control está diseñado para funcionar tanto en verano como en invierno, lo que supone un 25% menos de consumo de energía por tonelada de agua caliente. Se calcula que los tres conjuntos de sistemas cerrados de suministro de agua caliente actualmente en servicio ahorran 108,000 kWh de electricidad y reducen 56.9 toneladas de CO2e al año.

Reducir el consumo de energía por tonelada de agua caliente:

25%

Reducir el consumo de energía anual en

108,000 kWh

Reducir las emisiones anuales de CO2 en

56.9 tCO2e



Proyecto de estación centralizada de aire comprimido eficiente

En el Parque Industrial OPPO de Dongguan se instaló una estación centralizada de aire comprimido de última generación y bajo consumo energético. La estación consta de una máquina centrífuga libre de aceite; una unidad de tornillo de conversión de frecuencia libre de aceite; una unidad de tornillo de frecuencia constante libre de aceite; y un secador de consumo cero de gas y recuperación de calor. Está equipada con una lógica de control que tiene tres modos de funcionamiento: conversión de frecuencia de centrifugado, unidad de tornillo sin aceite; centrifugado; y unidad de tornillo sin aceite. Este sistema tiene potencial para reducir significativamente el consumo de energía en hasta 2.8 millones de kWh y la descarga de CO2e en 1.476 toneladas anuales en comparación con la estación de aire comprimido tradicional.

Reducir el consumo de energía anual en

2.8 millones kWh

Reducir las emisiones anuales de CO2 en

1,476 tCO2e

Proyecto de iluminación eficiente en los talleres de las fábricas

La Compañía modernizará el sistema de iluminación de sus talleres para aumentar la eficiencia energética. El proyecto se iniciará en los parques industriales de Dongguan y Chongqing, donde se sustituirán 42,000 tubos LED de 18 W por tubos LED de 12 W con mayor eficiencia energética. Utilizando un enfoque ECM (Energy Contract Management), está previsto actualizar 2,000 lámparas a finales de 2022 y el resto en 2023. Se calcula que este proyecto reducirá el consumo eléctrico anual de los parques en 2.02 millones de kWh y las emisiones de CO2e en 1.171 toneladas.

Reducir el consumo de energía anual en

2.02 millones kWh

Reducir las emisiones anuales de CO2 en

1,171 tCO2e

Proyecto de estación refrigerante eficiente

La estación de refrigeración de la fábrica mantiene el área de oficinas, el centro de datos y otras áreas de carga de refrigeración a la temperatura deseada. Para mejorar la eficiencia energética de la estación, la Compañía ha iniciado la modernización de las estaciones de refrigeración F1, F2 y F3 en el área B de la bahía de Binhai en 2022. Este plan implica la utilización de equipos de alta eficiencia, como salas de máquinas eficientes, centrífugadoras, torres de refrigeración de gran diferencia de temperatura, bombas centrífugas eficientes, así como la mejora de las tuberías y la instalación de un sistema de control inteligente. Se calcula que el proyecto estará terminado en el primer semestre de 2023, con un EER de 5.1 o superior. Esto supondrá un ahorro anual de 1.03 millones de kWh de electricidad y 1.5 millones de yuanes en costes energéticos, así como una reducción de 598 toneladas de CO2e.

Reducir las emisiones anuales de CO2 en

1.03 millones kWh

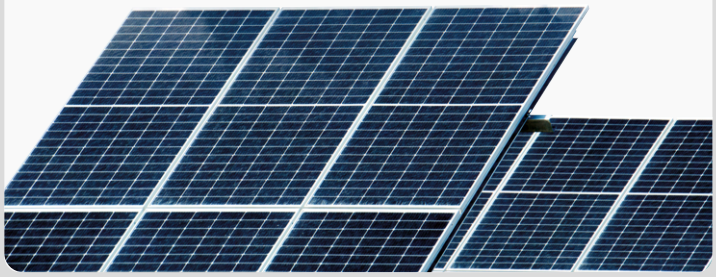
Reduce the annual CO2 emission by

598 tCO2e

Energía renovable

Proyecto de generación de poder fotovoltaico (PV)

La Compañía se enfoca en investigar y transicionar a fuentes de energía renovables. Por ejemplo, la Compañía intenta instalar paneles solares en los techos de 5 fábricas y 11 dormitorios del Parque Industrial Dongguan. Tras hacer una investigación de mercado y examinar proveedores durante la primera mitad de 2022, la construcción del proyecto inició en septiembre de 2022. La primera fase del proyecto de paneles solares espera concluirse durante la primera mitad de 2023 y su producción estimada anual es de 5 millones de kWh. La energía producida por este proyecto se usará en los parques industriales de la Compañía. Se estima que este proyecto reducirá las emisiones de CO2e en 2,905 toneladas cada año y reducirá el gasto en energía en un aproximado anual de 500,000 RMB.



Alcanzar una producción anual de energía

5 milliones kWh

Reducir el uso de energía y carbono en

2,905 tCO2e

Proyecto del Parque industrial de Binhay Bay

Parque industrial bajo en carbono

Se presentó el primer parque industrial neutro en carbono, localizado en Binhai Bay, Dongguan, China. Esto se alinea con el plan de la Compañía sobre reducir las emisiones de carbono y cumplir su compromiso climático. Este ambicioso proyecto demuestra el compromiso de la Compañía con el desarrollo sostenible. Se espera que el desarrollo y renovación de edificios, infraestructura energética, transporte y otros aspectos del proyecto reduzcan los costos operacionales y energéticos de la Compañía en 2022.

El desarrollo neutro en carbono del parque industrial de Binhai Bay situará a la Compañía entre las compañías tecnológicas más destacadas del mundo en la práctica de la "neutralidad en carbono". La planificación y diseño del parque tuvieron en cuenta tanto su sostenibilidad como su tamaño. Para crear un sistema energético global sin ningún combustible fósil, la Compañía se centrará en características como edificios con bajas emisiones de carbono, energía, transporte, comunidades y fijación de carbono verde. Se utilizará la tecnología de parques industriales inteligentes para garantizar que se alcance la planificación global de neutralidad de carbono.

Se puso en marcha una estrategia integral y sostenible para el proyecto, se espera que reduzca el consumo de energía y carbono en un 38%, con un 15% de ahorro gracias al uso de energía solar fotovoltaica. En el futuro, el parque procurará adquirir energía verde para lograr la neutralidad de carbono. Se prevé que este plan ahorre a la Compañía unos 145 millones de RMB en costes de funcionamiento, mantenimiento y energía, así como 180,000 toneladas de CO2e al año. El Company Ring y el Exhibition Hall, los edificios emblemáticos de la Compañía, se esfuerzan por alcanzar la neutralidad neta de carbono, lo que significa que todas sus necesidades energéticas se cubrirán con energía solar in situ y que los edificios solicitarán la certificación internacional de bajas emisiones de carbono por su conservación energética.

Reducir las emisiones anuales de CO2 en

38%

Reducir las emisiones anuales de CO2 en

180,000 tCO2e

Construcciones de cero carbono, Parque Industrial Binhai Bay

La Compañía prueba tecnologías de ahorro energético y reducción de emisiones de carbono en el edificio de I+D y el comedor de la Zona B con el objetivo de que sean completamente libres de carbono. Se usan métodos pasivos y activos de ahorro de energía en los edificios, optimizando sus sistemas energéticos y utilizando tecnología digital, como edificios inteligentes, para conseguir la máxima eficiencia energética y reducir el consumo de energía. El rendimiento térmico de la estructura externa del edificio puede incrementarse en un 25% respecto a los actuales estándares de ahorro energético mejorando el sombreado exterior y el vidrio con una profundidad de 2,000 mm. Para reducir el calor de la radiación solar, la Compañía instala materiales de pavimento altamente reflectantes, techos verdes y paneles solares fotovoltaicos con un coeficiente de reflexión de la radiación solar de al menos 0,4 que cubren una superficie superior al 75% del techo.

El uso de enfriadoras centrífugas de conversión de frecuencia y enfriadoras centrífugas de levitación magnética de conversión de frecuencia puede aumentar el nivel de eficiencia energética COP de las enfriadoras en un 12% respecto a sus especificaciones actuales. Además, la eficiencia energética de la bomba de agua circulante del sistema de aire acondicionado de agua fría y caliente, y la potencia del ventilador del sistema de ventilación y aire acondicionado con un volumen de aire superior a 10.000 m3/h, serán un 20% inferiores al estándar nacional. Además, se usarán lámparas LED eficientes y la densidad de potencia de iluminación de las salas funcionales principales diseñadas no superará el 70% del valor objetivo especificado en la norma GB50034-2013 para el diseño de la iluminación de edificios. Por último, se adoptarán transformadores eficientes con eficiencia energética secundaria y se aplicarán medidas de ahorro energético como el grupo de control del ascensor, accionamiento mediante regulación de velocidad de frecuencia variable, arranque y parada por inducción junto con frecuencia variable de las escaleras mecánicas, el apagado automático de la luz de cabinas no tripuladas y la inactividad del conductor para ahorrar más del 20% de la energía consumida en los edificios.

La Compañía estudiará formas de incorporar tecnología fotovoltaica en los edificios para aumentar el uso de energías renovables. Tiene previsto instalar energía fotovoltaica en el edificio de I+D que podrá cubrir el 4% de las necesidades anuales de energía del edificio. La energía fotovoltaica de este edificio también ayudará a conseguir una tasa de ahorro energético de más del 60% en edificios de consumo de energía casi nulo y de más del 50% en comedores. La Compañía busca un buen equilibrio entre los aspectos estéticos y funcionales de la arquitectura.

El sistema de gestión energética de la zona B de Binhai Bay se está incorporando al Centro de Mando Global Inteligente del parque. Esto permitirá supervisar por separado la energía de las fuentes de frío y calor, los sistemas de transmisión y distribución, la electricidad y otros equipos de un mismo edificio. Los datos se enviarán al Centro de Mando. El IoT del Centro de Mando permitirá a la Compañía comparar los datos interanuales e intermensuales, identificar problemas y fallos y modificar la estrategia de gestión del funcionamiento. La finalización del proyecto de transformación de edificios con bajas emisiones de carbono en la Zona B contribuirá significativamente al objetivo del parque de alcanzar la neutralidad de carbono.



Centro de datos OPPO de Binhai Bay

Operar centros de datos de alta eficiencia

Trabajar con proveedores de servicios para promover la transformación del centro de datos y ahorrar energía

La Compañía anima a los proveedores de servicios de los centros de datos arrendados a aplicar procedimientos de ahorro de energía, como mejorar el sistema de control de la fuente de frío para que el aire acondicionado frío sea más eficiente, aumentar la temperatura del suministro y retorno de agua, añadir aislamiento a los canales fríos y calientes de los gabinetes de chapa ciega, cambiar las lámparas fluorescentes por luces LED de bajo consumo y utilizar el calor residual para la calefacción de las oficinas. El resultado sería una reducción anual de 8.54 millones de kWh de consumo energético y 4,501 toneladas de emisiones de CO2e.

Centro de datos verde bajo en carbono de Binhai Bay

El Centro de datos OPPO de Binhai Bay, la primera instalación a gran escala de la Compañía, incluye innovaciones de infraestructura y empresariales para reducir el consumo de energía y agua. Estas medidas incluyen SAI eficientes, un sistema de agua fría a media temperatura, un refrigerador de suspensión magnética, un intercambiador de calor de placas, reciclado de agua de lluvia a la torre de refrigeración, aislamiento de paredes exteriores y aislamiento de la humedad. El PUE del centro de datos es de 1.27, significativamente inferior al promedio nacional. Además, la Compañía implementó nuevas tecnologías como servidores con refrigeración líquida, almacenamiento óptico y clústeres de GPUs para reducir aún más el consumo de energía desde la fuente. El Centro de datos ha obtenido la certificación Uptime TIER III y el uso de agua de lluvia para las torres de refrigeración ahorra unas 30,000 toneladas de agua al año. En 2021, el Edificio A del Centro de datos OPPO de Binhai Bay fue calificado como Innovator of Carbon Neutral Data Center y recibió el Certificado de evaluación de bajas emisiones de carbono para centros de datos en el Forum of Innovative Green Low Carbon Data Center de la 12ª Conferencia de Internet de China en 2021.

La Compañía ha desarrollado una plataforma independiente de datos de emisiones de carbono para recursos en la nube que ha recopilado y mostrado datos completos de emisiones de carbono de salas de ordenadores y servidores privados en la nube de todo el mundo. Los datos indican que hasta ahora se han reducido decenas de miles de toneladas de dióxido de carbono. Además, en julio se publicó la factura de emisiones de carbono de OPPO Cloud que se envía mensualmente a todos los clientes de la nube. Esto forma parte de un esfuerzo global por crear un motor inteligente ecológico.

Reducir el consumo de energía anual en

8.54 millones de kWh

Reducir las emisiones de CO2 anuales en

4,501 tCO2e

Certificación Uptime TIER III

TIER III DESIGN OPPO Binhaiwan Building A, North Block Expires 10 November 2022 UPTIME INSTITUTE CERTIFIED

Ahorro de agua anual

30,000 toneladas

Certificado de evaluación de bajas emisiones de carbono para centros de datos

Innovator of Carbon Neutral Data Center

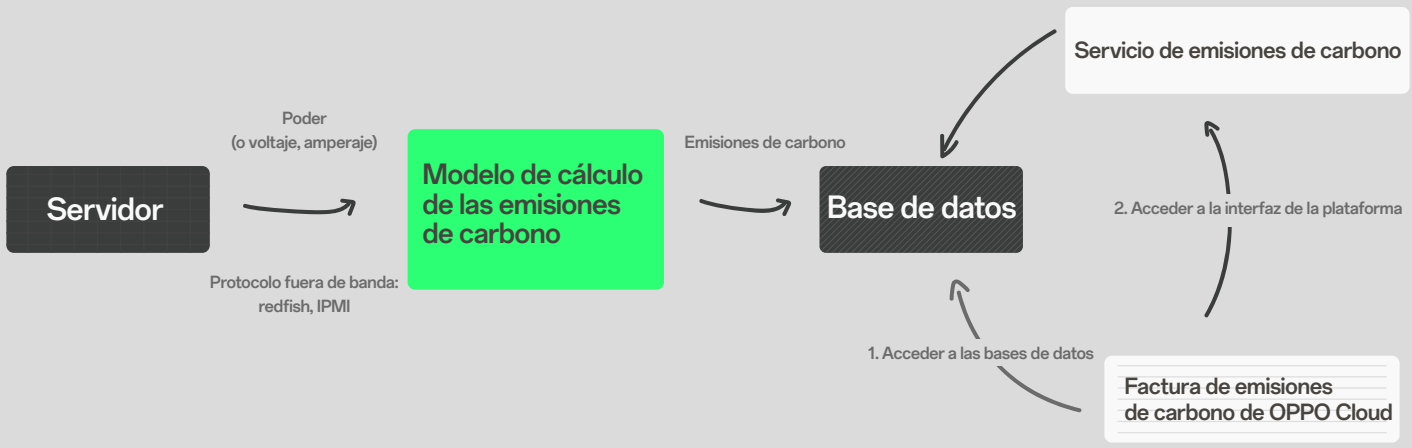


Figura 6: Modelo de plataforma de datos de emisiones de carbono de OPPO Cloud

Diseño de productos bajos en carbono

Materiales

La Compañía tiene en cuenta la idea de una economía verde y baja en carbono a la hora de decidir cómo empacar sus productos y qué materiales usar en ellos.

La Compañía se centra en el concepto "3R+1D" de empaques ecológicos que implica reducir la cantidad de empaques, facilitar su reciclaje, hacerlos más biodegradables y, por último, diseñarlos para que sean más agradables estéticamente. Trabajamos para crear empaques más simples, reciclables y degradables con el fin de ser más respetuosos con el medio ambiente.

La Compañía está comprometida con la utilización de materiales bajos en carbono y la reducción del contenido de plástico en el empaquetado de nuestros productos. En 2023, los mercados europeos de OPPO eliminarán casi todos los plásticos de sus empaques, haciéndolos 100% biodegradables y más respetuosos con el medio ambiente. Aproximadamente un 45% de las fibras recicladas procedentes de papel usado reciclado o materiales de origen vegetal (como residuos de caña de azúcar y bambú) se usan en los empaques de los productos para reducir el consumo de materias primas. Además, la tinta a base de petróleo utilizada en la impresión de empaques se ha sustituido por tinta de soya para disminuir la contaminación y destrucción del medio ambiente. La Compañía tiene previsto seguir impulsando más iniciativas de empaquetado ecológico en el futuro.

Mientras se usan los productos

El motor de salud de la batería autodesarrollado hace que los productos sean más eficientes y duraderos. Esta innovación ayuda a la batería a mantener el 80% de su capacidad inicial incluso después de 1600 ciclos de carga.

La Compañía ha optado por un diseño estructural modular que simplifica el proceso de mantenimiento de los productos y el intercambio de componentes.

Además, la Compañía ofrece servicios para actualizar los sistemas y software de sus productos, lo que puede prolongar su vida útil y reducir su impacto ambiental.

Además, la Compañía se preocupa mucho por la eficiencia energética de sus productos. La Evaluación del Ciclo de Vida (ECV) de los productos revela que las emisiones de carbono de los smartphones en uso representan entre el 16% y el 18%, principalmente por el consumo de energía al cargarlos. En la actualidad, la eficiencia energética de carga de los teléfonos de la Compañía se ajusta a la norma U.S. DOE VI (eficiencia energética VI) y se continúa mejorando la eficiencia energética integrada de la pantalla, CPU+DDR, módem, audio y cámara.

Además, ofrece a los usuarios un sistema de gestión inteligente para aumentar su eficiencia energética. Este sistema cuenta por defecto con una protección inteligente de ahorro de energía que activa el modo de ahorro de energía cuando al teléfono le queda menos del 20% de batería.

Tratamiento del final del ciclo de vida

La Compañía ofrece servicios de intercambio en mercados nacionales e internacionales para facilitar el reciclaje de teléfonos móviles. En 2021 se reciclaron en China 1.2 millones de teléfonos con un peso total de 216 toneladas. Esta cifra aumentó a 1.3 millones de teléfonos y 240 toneladas en 2022. En la UE y otras regiones, la Compañía participa en el programa Green Dot para reciclar residuos de empaques, además de asociarse con empresas profesionales de reciclaje. El reciclaje de productos usados ayuda a mejorar la eficiencia en la utilización de los recursos, reduciendo el impacto medioambiental de los residuos.

Número de teléfonos reciclados en China en 2022 1,3 millones de dispositivos	Peso total de los teléfonos reciclados 240 toneladas
Número de teléfonos reciclados en China en 2021 1.2 millones de dispositivos	Peso total de los teléfonos reciclados 216 toneladas

Plan a largo plazo para un desarrollo con bajas emisiones de carbono



Fabricación con bajas emisiones de carbono

Inversiones bajas en carbono

Manejo digital del carbono

Reducir la huella de carbono de los productos

Colaboración en el desarrollo de estándares sobre cambio climático

La Compañía pretende reducir las emisiones de carbono en sus operaciones tanto a corto como a largo plazo. Para ello, intensificará sus esfuerzos en la producción de bienes con menor huella de carbono, invirtiendo en opciones que generen menos carbono, utilizando tecnología digital para gestionar la producción de carbono y asociándose para elaborar estándares que permitan hacer frente al cambio climático.

Fabricación baja en carbono

La intensidad de las emisiones de gases de efecto invernadero por unidad de superficie de los parques industriales de la Compañía en todo el mundo se ha reducido a 122.91 kg CO2e/m2. La Compañía seguirá esforzándose en materia de sustitución energética, conservación de energía, mejora de la eficiencia, compensación y eliminación de carbono, así como en el cambio climático y el gobierno corporativo para descarbonizar la fabricación.

Transición a energías renovables

La Compañía ha determinado que aumentar el nivel de electrificación y aumentar la proporción de fuentes de energía renovables son estrategias importantes para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero procedentes de fuentes incluidas en el Alcance I y el Alcance II. Para ello, se sustituirán los vehículos de gasolina y diésel por vehículos eléctricos, se instalarán paneles solares en el tejado de la planta y se comprará electricidad verde y certificados verdes internacionales para sustituir otras fuentes de energía.

La Compañía ha calculado que su consumo de gasolina y diésel en vehículos comerciales supondrá la emisión de 1,063 toneladas de CO2e en 2021. Para reducir sus emisiones, tiene previsto sustituir estos vehículos por eléctricos cuando finalice su vida útil. Se calcula que esta sustitución supondrá una reducción de 531 toneladas de CO2e.

Se ha desarrollado una estrategia de instalación de energías renovables que incluye dos emplazamientos en Dongguan y Binhai Bay, con una potencial de reducción de 28,000 toneladas de CO2e al año. Además, se evalúa la posibilidad de establecer plantas eléctricas solares en el Parque Industrial Inteligente de Chongqing, con potencial para reducir la emisión de gases de efecto invernadero en unas 4,000 toneladas de CO2e.

Se comenzó a comprar energía renovable para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero derivadas del uso de electricidad. En 2022, con la ayuda de China Southern Power Grid, se adquirieron más de 2,5 millones de kWh de energía renovable para el centro de datos de Binhai Bay. El objetivo es aumentar la tasa de adquisición en hasta diez veces la cantidad actual, disminuyendo considerablemente las emisiones de carbono. En caso de que la reducción directa de energía o la utilización de fuentes de energía renovables no sean viables, se comprarán créditos de energía renovable (REC) y créditos internacionales de energía renovable (I-REC) para reducir las emisiones de carbono.

Emisiones de gases invernadero de vehículos comerciales

1,063 tCO2e

Reducir las emisiones de gases invernaderos mediante el reemplazo de vehículos en 2030

531 tCO2e

Reducir la emisión de gases de efecto invernadero tras la finalización del plan de nuevas instalaciones de energías renovables en las zonas de Dongguan y Binhai Bay

28,000 tCO2e

Reducir las emisiones de gases de efecto invernadero tras la finalización del Parque Industrial Inteligente de Chongqing

4000 tCO2e

Conservación de la energía y mejora de la eficiencia

La Compañía quiere reducir su huella de carbono utilizando equipos que ahorren energía y adoptando medidas específicas para mejorar la eficiencia energética y reducir las emisiones. En la actualidad cuenta con una serie de dispositivos que consumen energía como estaciones de refrigeración, compresores de aire y equipos generales, así como hornos de reflujo, montadores de chips, máquinas de impresión y comprobadores de envejecimiento utilizados en la producción.

Para 2025 está previsto modernizar la estación de refrigeración y el compresor de aire para aumentar su eficiencia energética. Se utilizará maquinaria, torres de refrigeración y bombas eficientes, así como tuberías mejoradas para ahorrar energía y reducir las emisiones. Se prevé que los cambios reduzcan las emisiones de tCO2e en aproximadamente 3,900 y que la actualización inteligente de los compresores de aire en muchas plantas disminuya las CO2e en aproximadamente 2,800 toneladas.

Para garantizar que los equipos de producción cruciales funcionen de forma óptima, es esencial realizar un mantenimiento periódico. Para ello, la Compañía utilizará IoT, IA y otras tecnologías digitales e inteligentes para observar y regular los equipos. Se instalarán contadores inteligentes en los equipos cruciales que consumen energía para hacer un seguimiento y controlar su uso energético en una plataforma de gestión energética existente. Se utilizará un sistema de ejecución de fabricación (MES) para conectar e interactuar con todos los equipos de la Compañía y almacenar activos y piezas de repuesto para una gestión eficiente de la información, como recuento, mantenimiento, reparación y uso. Para terminar, se implantará un sistema de gestión de bucle cerrado para todo el ciclo de vida de cada aparato, desde la entrega hasta el desecho.

Los principales dispositivos consumidores de energía en las fábricas

Estación de enfriamiento



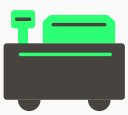
Compresor de aire



Horno de reflujo



Montador de chips



Máquina de impresión



Probador de envejecimiento



Compensación y eliminación de carbono

Para alcanzar la neutralidad de carbono, la estrategia se centra en reducir primero las emisiones, después utilizar la eliminación de carbono y, por último, las compensaciones. Esto se ajusta a las normas mundiales para reducir drásticamente las emisiones de gases de efecto invernadero a la atmósfera, junto con los requisitos básicos del objetivo científico PAS2060 y otras normas. Por lo tanto, la mayoría de los créditos de reducción de emisiones se obtendrán a partir de actividades de reducción directa. Las emisiones restantes se compensarán mediante la utilización de compensaciones y eliminaciones de carbono de alta calidad.

En términos de compensación de carbono, la Compañía continuará siguiendo con interés los tipos de compensación de carbono reconocidos en PAS2060, como MDL, VCS, Cold Standard y CCER doméstico. En cuanto a la eliminación de carbono, la Compañía seguirá prestando atención a los sumideros ecológicos de carbono. Mientras adquiere sumideros de carbono, la Compañía también se tomará en serio la protección de la biodiversidad y los recursos naturales, que también formarán parte de las iniciativas de responsabilidad social corporativa de la Compañía.

Además, la Compañía seguirá prestando atención al desarrollo de tecnologías de emisiones negativas y a las oportunidades de inversión en captura y almacenamiento de carbono (CAC). A medida que las tecnologías CAC vayan madurando, la Compañía cree que ofrecerán un valor estratégico significativo en la transición de la Compañía hacia la neutralidad de carbono.

Cambio climático y gobierno corporativo

Reducir las emisiones de carbono operativas y la huella de carbono de los productos, cambiar a una energía más eficiente, incorporar una estrategia de desarrollo con bajas emisiones de carbono en toda la Compañía y ser conscientes de las acciones corporativas relacionadas con el carbono son las cinco áreas principales del marco de gestión del carbono de toda la Compañía. Además de estas 5 áreas, la Compañía ha establecido 16 escenarios de reducción de carbono que proporcionan a nuestros empleados directrices precisas. Como próximo paso, la Compañía está mejorando el mecanismo de gestión del carbono y perfeccionando las subáreas del marco de gestión del carbono para ayudar a cumplir sus objetivos de reducción del carbono.

La Compañía ha creado indicadores de evaluación para el ámbito de la producción, haciendo hincapié en la garantía de calidad y el control del costo. Para evaluar directamente el consumo de energía y la reducción de carbono, los objetivos globales de desarrollo con bajas emisiones de carbono del Grupo se han desglosado en el sector de la producción. Algunos ejemplos de indicadores son la intensidad del consumo de energía y la intensidad de las emisiones de carbono por unidad de superficie, por unidad de rendimiento y por unidad de empleado de la fábrica actualmente. En lo que respecta a la supervisión del consumo de energía en el nivel de los equipos para la gestión del consumo de energía y de las emisiones de carbono pueden aplicarse indicadores de consumo de energía unitario y de intensidad de las emisiones de carbono unitarias en diferentes momentos, para diferentes tipos de productos y a diferentes velocidades de producción. Por último, la Compañía repartirá responsabilidades entre los distintos departamentos del sector de producción para contribuir a alcanzar el objetivo de desarrollo con bajas emisiones de carbono.

Reducir la huella de carbono de los productos

La Evaluación del Ciclo de Vida (ECV) es un método de evaluación del impacto ambiental de los productos que últimamente está recibiendo mucha atención en todo el mundo. Se considera el mejor enfoque para analizar cuantitativamente los efectos ambientales de los productos y muestra con precisión los recursos, el uso de energía y las emisiones a lo largo del ciclo de vida del producto.

En diciembre de 2022, la Compañía realizó una evaluación de la huella de carbono de 68 teléfonos móviles típicos que abarca todo el ciclo de vida del producto. Basándose en los resultados de la evaluación, la Compañía ha adaptado planes para reducir la huella de carbono de los teléfonos móviles teniendo en cuenta sus propias circunstancias como el desarrollo de materias primas y componentes innovadores, eliminación o reducción del envejecimiento de los empaques de plástico, introducción de producción ecológica, mejora de la eficiencia energética, ampliación de la vida útil del producto y la oferta de reciclaje de toda la marca.

El análisis de la huella de carbono de los teléfonos móviles revela que más del 70% de las emisiones de gases de efecto invernadero proceden de la adquisición de materias primas y la cadena de suministro. Por tanto, nuestro objetivo es reducir el impacto ambiental de estos productos diseñando productos con bajas emisiones de carbono y trabajando con nuestros proveedores para implementar una gestión con bajas emisiones de carbono.

En primer lugar, la Compañía elegirá materias primas bajas en carbono. Los nuevos materiales de revestimiento de alto índice de refracción y los materiales PEEK de alta resistencia desarrollados por la Compañía pueden compensar los defectos de los materiales existentes, simplificando los procesos de procesamiento, producción y montaje, reduciendo el consumo de energía y las emisiones de gases de efecto invernadero durante la producción y los costos de producción. Además, la Compañía pretende aumentar la proporción de metales reciclados en las piezas de los teléfonos móviles, entre los que se cuentan diversos metales como oro, plata, estaño, indio, cobalto y otros.

En segundo lugar, la Compañía seguirá promoviendo la reducción del plástico y eliminación de los empaques de los productos. Empezando en Europa, para 2023 se habrá eliminado por completo el uso de plástico en los empaques de los teléfonos móviles. La Compañía está decidida a reducir los empaques de plástico en otros mercados y promover iniciativas de empaquetado ecológico en el futuro, reduciendo los empaques y utilizando nuevos materiales biodegradables.

En tercer lugar, la Compañía alentará a los proveedores a promover la reducción de emisiones en sus propios lugares de trabajo, utilizando tecnología de ahorro energético, adquiriendo energía verde y empleando otros métodos. Nos comprometemos a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y a minimizar la huella de carbono de nuestros productos a través del suministro y la adquisición de materias primas.

Por último, la Compañía explorará el proceso ecológico de desmontaje de productos desechados y promoverá el reciclaje de materias primas. La Compañía tiene previsto colaborar con una organización de desmontaje de productos downstream para mejorar los métodos de desmontaje y reciclaje de materias primas. Mediremos la "huella de carbono" asociada a la eliminación de residuos. Al reciclar los materiales que se encuentran en los teléfonos móviles desechados, la huella de carbono asociada a la eliminación de productos de desecho pasará a ser negativa. Incluso si los materiales reciclados no vuelven a la cadena de valor de producción de teléfonos móviles, los beneficios medioambientales de esta medida pueden cuantificarse a través de la "huella de carbono". Esto puede animar a más organizaciones a eliminar los productos de desecho y reciclar las materias primas de forma respetuosa con el medio ambiente.

Plan de productos bajos en carbono

- Usar materias primas bajas en carbono
- Reducir el uso de materiales plásticos en el empaque de los productos
- Animar a los proveedores a llevar a cabo sus propias acciones de reducción de emisiones
- Explorar el proceso ecológico de desmontaje de productos desechados y promover activamente el reciclaje de materias primas.

Inversiones bajas en carbono

La Compañía tiene previsto evaluar las posibles oportunidades de inversión basándose en indicadores de inversión ASG, con especial atención a las cuestiones medioambientales, sociales y de gobierno. Esto implicará identificar inversiones que estén alineadas con los objetivos de sostenibilidad de la Compañía, así como aquellas que puedan tener un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad. La Compañía también evaluará los riesgos asociados a las inversiones potenciales, incluidos los relacionados con el cambio climático, recursos naturales, contaminación y residuos, capital humano, responsabilidad de los productos, gobierno corporativo, comportamiento empresarial y otros temas.

En segundo lugar, la Compañía implementará gradualmente un sistema de inversión sostenible que cumpla las normas internacionales, desde la fase previa al evento, pasando por la fase intermedia, hasta la fase posterior al evento. Este sistema requerirá que la Compañía considere los factores ASG durante el proceso de inversión, logrando en última instancia el proceso completo y la gestión del ciclo de los productos de inversión ASG. La Compañía se compromete a inspirar a otras empresas para que aumenten su influencia en ESG y tengan un impacto positivo en la sociedad y la naturaleza.

Tabla 1 Cuestiones clave ESG

	Temas	Cuestiones clave ESG
Problemas medioambientales	Cambio climático	Emisiones de carbono, huella de carbono de los productos, impacto de los asuntos financieros en el medio ambiente, vulnerabilidad al cambio climático
	Recursos naturales	Limitación de los recursos hídricos, obtención de materias primas, diversidad ecológica y uso de suelo
	Contaminación y residuos	Desecho de materiales y residuos peligrosos, materiales y residuos de empaques, residuos electrónicos
	Oportunidades ambientales	Tecnología de energías limpias, oportunidades de energías renovables, edificios ecológicos
Problemas sociales	Capital humano	Gestión laboral, salud y seguridad de los empleados, desarrollo de recursos humanos, normas humanas en la cadena de suministro
	Responsabilidades del producto	Seguridad y calidad de los productos, privacidad y seguridad de los datos, seguridad química, inversión responsable, seguridad de los productos financieros, salud y riesgo para la población
Gobierno corporativo	Objeciones de las partes implicadas	Litigios de contratación
	Oportunidades sociales	Disponibilidad de comunicación, disponibilidad de servicios financieros, disponibilidad de seguridad sanitaria, nutrición y oportunidades de salud
	Gobierno	Junta directiva, propiedad, remuneración, asuntos financieros
	Conductas corporativas	Ética empresarial, transparencia financiera, corrupción, estabilidad general y estabilidad del sistema financiero

Manejo digital del carbono

En la COP27, el Banco Mundial, el PNUD y otros organismos internacionales propusieron una iniciativa "Digital for Climate", haciendo hincapié en la necesidad de plataformas digitales para la gestión del carbono en el futuro. Esto incluye la promoción de un sistema digital de seguimiento, notificación y verificación (MRV) de las emisiones de carbono.

La Compañía tiene la intención de construir una plataforma de gestión del carbono, utilizando la plataforma de gestión de la energía existente. A través de ella, la Compañía planea construir un mecanismo de monitoreo, reporte y verificación de datos normalizados sobre emisiones de carbono. Además, se utilizarán análisis inteligentes y monitoreo dinámico para mejorar la capacidad de monitorización de las emisiones de carbono e identificar los principales escenarios de emisión. Con la ayuda del análisis del estado y las previsiones de sus emisiones, la Compañía podrá tomar decisiones informadas sobre la reducción de las emisiones de carbono. Además, se cuantificarán con precisión los indicadores de evaluación para evaluar científicamente el éxito de los objetivos de emisión de carbono y el rendimiento de cada departamento y unidad de negocio.

Tras esto, la Compañía seguirá creando una plataforma de gestión del carbono de los proveedores y una plataforma de gestión de la huella de carbono de los productos con el fin de lograr una gestión del carbono estandarizada, formalizada y altamente eficiente a nivel corporativo, cadena de valor y producto.

Colaboración en la elaboración de estándares sobre cambio climático

El conteo de las emisiones de carbono es esencial para establecer y alcanzar los objetivos de pico de carbono y neutralidad de carbono. Proporciona una base para el desarrollo de políticas, aplicación de iniciativas, evaluación del progreso, negociación de acuerdos y medición de resultados.

En agosto de 2022, la Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma, la Oficina Nacional de Estadística y el Ministerio de Medio Ambiente emitieron la Notificación sobre la Aceleración del Establecimiento de un Plan de Implementación Unificado y Estandarizado para el Sistema de Contabilidad de Emisiones de Carbono (en adelante, el Plan). El Plan estimula a universidades, institutos de investigación, empresas e instituciones para investigar sobre metodologías de emisiones de carbono y reforzar la medición ampliada de, por ejemplo, la huella de carbono de los productos de industrias clave.

Las empresas líderes de diversos sectores son vitales para la creación y puesta en práctica de sistemas de estándares ecológicos. La Compañía cooperará con los departamentos y asociaciones comerciales pertinentes para ayudar en el desarrollo y aplicación de normas contra el cambio climático, así como de sistemas de medición para cumplir los requisitos políticos y defender su papel en el desarrollo con bajas emisiones de carbono de la industria.

Conclusión

La comunidad empresarial mundial está cada vez más preocupada por los efectos generalizados del cambio climático, lo que les impulsa a tomar medidas más responsables. En 2015, la 21ª Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP21/CMP11) adoptó el Acuerdo de París que propone limitar el aumento de la temperatura media mundial a menos de 2 ° C por encima de los niveles preindustriales y hacer todo lo posible para mantenerlo por debajo de 1.5 ° C. Como signataria del Acuerdo de París, China se ha esforzado activamente por lograr cero emisiones netas para 2050. Además, en el 75º período de sesiones de la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2020, China declaró su intención de que las emisiones de CO2 alcancen su punto máximo antes de 2030 y lograr la neutralidad de carbono para 2060.

Como miembro activo del UNGC, la Compañía ha desarrollado una estrategia de desarrollo con bajas emisiones de carbono en consonancia con los Diez Principios y de acuerdo con las normas mundiales y métodos científicos. La Compañía también se ha fijado objetivos climáticos a medio y largo plazo, comprometiéndose a alcanzar un pico de carbono en 2024 y a ser neutra en carbono en 2050. Con ello pretende contribuir a hacer frente al cambio climático mediante prácticas empresariales más responsables.

La Compañía ha formulado un plan para la reducción de las emisiones de carbono con planes de aplicación paso con el fin de asegurar que alcanza sus objetivos climáticos a medio y largo plazo y que el negocio tiene una transición fluida hacia operaciones con bajas emisiones de carbono.

De acuerdo con su misión de "Technology for Mankind, Kindness for the World", la Compañía se dedica a establecer un modelo de negocio ecológico y de bajas emisiones de carbono y a formar una cadena de valor respetuosa con el medio ambiente, desde la fabricación hasta la investigación y el diseño de productos, gracias a las innovaciones tecnológicas y materiales. Al ser una empresa tecnológica internacional con un rápido crecimiento en más de 60 países y regiones, la Compañía impulsa la mejora de la eficiencia energética y la utilización de energías más limpias en sus operaciones y está creando una cadena de valor ecológico que incluye "fabricación ecológica, centro de datos ecológico y diseño de productos ecológicos" mediante la colaboración con sus socios comerciales e industriales. Además, la Compañía está comprometida con "la fabricación con bajas emisiones de carbono, la reducción de la huella de carbono de los productos, la inversión con bajas emisiones de carbono, la gestión digital del carbono y la colaboración en el desarrollo de estándares sobre cambio climático" e inspirar a sus socios de la cadena de suministro para que cambien hacia el desarrollo sostenible, esforzándose por lograr la neutralidad de carbono para la cadena de suministro y los productos de la Compañía en el futuro. Además, la Compañía participa activamente en inversiones ESG y explora formas de reducir los riesgos del cambio climático y mitigar las consecuencias de los fenómenos climáticos adversos.

Este Reporte de acción climática representa un logro para la Compañía pero nunca será el final. En el torrente de la tercera revolución científica y tecnológica, la Compañía aprovechará con firmeza las oportunidades que trae consigo el cambio climático, evitando al mismo tiempo los riesgos que lo acompañan. La visión, misión y valores de la Compañía junto con la declaración estratégica "All for One, Paramount User Experience" le motivan a trabajar con sus socios y clientes hacia una era de integración. La Compañía se compromete a construir una ecología abierta, simbiótica y próspera para ayudar a la economía mundial y a la sociedad humana a avanzar hacia una vía de desarrollo mejor, más sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Technology for Mankind, Kindness for the World.

Apéndice

Abreviaturas

• tCO2e : Tonelada equivalente de dióxido de carbono

• PUE : Eficacia del uso de la energía

• SBTi : Science Based Targets initiative (Iniciativa de objetivos basados en la ciencia)

• ISO 14040 : Análisis del ciclo de vida: Principios y marco

• ISO 14044 : Gestión ambiental. Evaluación del ciclo de vida de los productos. Requisitos y directrices

• PAS2060 : Especificación para la demostración de la neutralidad en carbono

• CDM : Mecanismo de desarrollo limpio

• VCS : Norma verificada del carbono

• Estándar frío

• CCER, Reducción de emisiones certificada en China

• UNFCCC, Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

Verificación de gases invernadero

Los resultados de esta contabilidad fueron auditados por CEPREI Certification Body, un organismo de certificación de Guangzhou.



CEPREI

CNAS 中国认可 审定核查 VALIDATION VERIFICATION CNAS C012-V

Greenhouse Gas Verification Statement

(Original)

This is to certify that

The Greenhouse Gas Inventory (2021.01.01 – 2021.12.31) of

Guangdong OPPO Mobile Telecommunications Corp., Ltd.

has been verified in accordance with ISO 14064-1:2018 and ISO 14064-3:2019 as meeting the requirements of

ISO 14064-1:2018

Statement No.CEPREI-2022-GHG-0069
Issue date:2022.10.19

Total GHG Emissions：299,279.23 tCO2e

Category 1: Direct GHG emissions and removals：9215.42 tCO2e
Category 2: Indirect GHG emissions from imported energy：290,063.81 tCO2e

Registration Address： NO.18 Hailin Road, Wusha village, Chang An Town, DongGuan City, Guangdong, China

Organizational Boundaries： All the sites which Guangdong OPPO Mobile Telecommunications Corp., Ltd. Has operational control.See the attachment

Activities： Design, development and Manufacture of mobile phone, IoT product

Level of Assurance： Reasonable assurance

Materiality： 5%

Zhao Guoliang
General Manager
CEPREI CERTIFICATION BODY

Fuente de los factores de emisión

• El consumo de gasolina y diésel de los vehículos procede de fuentes de combustión móviles, como los vehículos oficiales, y sus factores de emisión de gases de efecto invernadero se derivan de los valores por defecto de la Tabla 3.2.1 y la Tabla 3.2.2 de Combustión Móvil del Capítulo III de las Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero.

• El diésel del generador es una fuente de combustión fija, cuyos factores de emisión de gases de efecto invernadero se derivan de la Tabla 2.2 de Combustión Fija, Capítulo II de las Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero.

• El consumo de gas natural procede de fuentes de combustión fijas como las estufas, y sus factores de emisión de gases de efecto invernadero se derivan de la Tabla 2.4 de Combustión Fija del Capítulo II de las Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero.

• El valor del potencial de calentamiento global del refrigerante procede del Sexto Reporte de Evaluación del IPCC

• Los factores de emisión del suministro eléctrico de China proceden de las Directrices para las instalaciones de generación de electricidad sobre métodos de contabilidad y notificación de las emisiones de gases de efecto invernadero por parte de empresas (revisadas en 2022) publicadas por el Ministerio de Ecología y Medio Ambiente.

• Los factores de emisión del suministro eléctrico del Reino Unido proceden de DEFRA UK, Defra 2022.

• Los factores de emisión del suministro eléctrico en otros países proceden de Country Specific Electricity Grid Greenhouse Gas Emission Factors publicados por Carbon Footprint en marzo de 2022.

Declaración

Este reporte es una elaboración de los objetivos de neutralidad de carbono y del plan de acción de la Compañía que contiene declaraciones inciertas a futuro. Los resultados reales pueden ser diferentes a los indicados en el reporte.

Deloitte proporcionó apoyo técnico a OPPO cuando desarrolló su inventario de emisiones de GEI, sus objetivos de reducción de emisiones y la construcción de su plan a largo plazo para el desarrollo con bajas emisiones de carbono. En consecuencia, Deloitte no asume responsabilidad alguna ante ninguna otra persona por el contenido de este reporte. Deloitte declina expresamente cualquier obligación o responsabilidad frente a terceros.

