

# 2022 OPPO Renovators 全球青年创享计划 赛制说明

## 一、郑重承诺：

活动组委会承诺：本活动严格按照公开、公平、公正的原则进行，如期公示评选结果、颁发获奖证书、支付奖金和发放奖品。

## 二、活动宗旨：

Who are the Renovators?

拥有远大愿景的你，期待用科技艺术去推动社会发展！

通过创作去鼓舞更多人追寻美好，获得幸福！

我们期待能为这样的你，注入力量！

OPPO Renovators 全球青年创享计划，旨在构建面向未来创想的艺术与设计实践平台，联动全球高校，培育创新意识，倡导创新精神，鼓励创新理念，支持创新行为，推广创新成果。

## 三、赛道引言：

世界的前进，不仅需要科技创新去推动，  
也需要通过艺术化的方式作出更诗意的诠释。

艺术与科技的碰撞，能产生奇妙的灵感火花，  
而艺术与科技的融合，将开启全新的感官体验。

我们希望鼓舞年轻的创造者，以艺术反映所见所闻，

以科技达成所想，在全球舞台展示。

用科技技术创新，赋能智慧生活，推动行业与社会的进步。

让我们一同追寻将改变世界的下一个灵感！

## 四、赛道划分：

### 1、赛道一：未来创享家-未来科技，带来至善生活

- 人类从未停止过对未来的探索与想象。当今时代，全球的青年创作者们，相比过往面临更多的挑战，无论是疫情带来的不确定性，气候危机，社会分层加剧，还是全球科技合作等问题，都无法阻挡他

们前行的脚步。

- 希望创作者围绕智慧生活、可持续发展、新材料应用、低碳环保、安全隐私维护、多媒体创新、互联互通等领域，进行产品设计或提出解决方案，以期产生推动行业与社会进步的创意。
- 本赛道，将以艺术与科技结合为创作宗旨，面向艺术、工业设计、计算机技术、跨领域研究等新兴门类，征集包括艺术创作类作品、概念方案类作品、产业可孵化类作品等。
- 我们期待的作品类型：
  - 新形态工业设计作品
  - 交互体验作品
  - 智能可穿戴作品
  - 数字媒体艺术作品
  - 动画影像作品
  - 平面绘画、设计作品
  - 装置艺术作品
  - 材料设计作品
  - 机器人艺术作品
  - 其他

## 2、赛道二：品牌创享家-跨界艺术创作与 IP 打造

在万物互融、智能交互的新时代，融合跨界创新能力成为了这个时代最为重要的能力之一；艺术语言的跨界创作，也成为国际当代艺术的主流趋势。品牌创享家赛道，将有两个方向供创作者选择。

### (1) 方向一“Reno”艺术创作：

- 作为 OPPO 智能手机的中高端系列-Reno，不断通过技术创新，降低创作门槛，支持创作；展现科技的善意，鼓舞着大众微笑前行。
- 在你心中 Reno 还有更多的可能吗？面对未来，如何让 Reno 通过跨界，用艺术化的方式表达你对 Reno 科技、外观及应用方式的想象和期许？
- 更多信息：<https://www.oppo.com/cn/smartphones/series-reno/>
- 我们期待的作品类型：
  - Reno 跨界艺术作品
  - 平面绘画、设计作品

- 数字媒体艺术作品
- 动画影像作品
- 其他

## (2) 方向二：“小欧”IP 应用设计

- 如果给你足够的预算，你会采用什么方式把“小欧”打造成更知名的 IP 呢？
- 小欧，一个青年群体的虚拟伙伴，一个新兴创造力的守护者，一个有情绪、有情怀、有内涵的情感角色。
- 这是一个让你充分发挥想象力、把“小欧”与你所热爱的事物相结合的赛道。
- 在设计该方案时，你也不妨听听他们的诉求：  
商业地产 BOSS：“我们想要一个小欧主题店”  
AR 眼镜 BOSS：“我们想要一个拥有小欧的 AR 世界”  
互联网服务 BOSS：“我们想要一套拥有小欧的手机主题”  
文创产品 BOSS：“我们想要更具有科技感的小欧周边”
- 当然，你才是这笔预算的分配师，只要你有足够的想法，可以不用理睬他们，朝着你想要实现的方向去设计这个方案！
- 如果你本就是一个 IP 主理人，你可以设计一个小欧与你的 IP 玩起来的方案。总之，我们希望你作为一个 IP 打造师，输出的不仅是设计图，而是一套完整的玩法。
- 我们期待的作品类型：
  - 小欧应用场景设计作品
  - 小欧文创周边设计作品
  - 小欧角色交互设计作品

## 五、组织机构：

- 主办单位：  
OPPO 广东移动通信有限公司
- 学术单位：  
中国美术学院跨媒体艺术学院
- 战略合作伙伴：  
深圳海上世界文化艺术中心
- 承办单位：  
雅烨艺术文化发展（上海）有限公司

- 学术发起人：  
姚大钧  
中国美术学院跨媒体艺术学院副院长，开放媒体系主任，艺术媒介混合现实实验室主任
- 品牌发起人：  
刘列  
OPPO 副总裁、全球营销总裁
- 专业评审团：  
韩绪  
中国美术学院副院长、中国美术学院创新设计学院党委书记

刘庆元  
广州美术学院跨媒体艺术学院副院长兼实验艺术系系主任

Alexandra Grimmer  
独立策展人和媒体人

Gerben Schermer  
当代艺术和动画策展人、制片人，中国美术学院客座教授，荷兰动画电影节主席（1985-2018）

金岛隆弘  
独立策展人，前艺术北京艺术总监，京都艺术大学客座教授

张鼎  
青年当代艺术家

刘浩然  
OPPO 工业设计中心负责人

Mats  
OPPO 创意总监

张熙珈

招商文化总经理助理，深圳设计与艺术联盟副秘书长

## 六、赛制安排：（北京时间）

- 1、赛事启动与订阅阶段：2022年5月13日0点-5月30日24点  
参赛者登入官网进行赛事订阅
- 2、报名及作品征集阶段：2022年5月31日0点-8月18日24点  
参赛者登入官方网站注册报名并提交作品。
- 3、初评阶段：2022年8月19日-9月1日  
专家评审团将选出TOP100入围选手和作品，于9月1日正式公布。
- 4、终评阶段：2022年9月1日-9月8日  
专家评审团将选出最终TOP20选手和作品，9月8日将对外正式公布各类奖项。
- 5、获奖公示：2022年9月8日-9月15日  
在官方网站及相关合作媒体上发布获奖名单。
- 6、证书奖项发放：2022年9月15日-9月30日  
公示期结束后陆续发放。

## 七、参赛规则：

- 1、参赛报名：
  - (1) 参赛者可以以个人名义在官网注册一个账号报名参赛。
  - (2) 参赛者可以以团队名义（不超过5人），在官网注册一个账号报名参赛。
  - (3) 所有参赛者的年龄不得超过45周岁。
  - (4) 参赛者应于2022年8月18日24点前，在赛事官网上注册账号，填写完整报名信息，并成功上传参赛作品。
- 2、参赛作品：
  - (1) 参赛者报名成功后，即可提交作品。同一参赛者可参加不同赛道，不限定提交作品数量。但同一件作品不得在不同赛道重复提交。
  - (2) 作品提交截止时间为：2022年8月18日24点。
  - (3) 参赛选手可对作品自由命名，但必须保证参赛作品的原创性，并达到符合比赛主旨等要求。
  - (4) 作品格式要求：凡提交作品不符合以下要求，将视为自动退赛。

- 请以文档、图片或视频，也可互相结合方式提交作品。
- 文档参数：文档要求 PDF 格式。
- 图片参数：图片参数要求为：JPG 格式，尺寸为 A3 横向，300dpi。
- 视频参数：时长 1 分钟至 5 分钟之间，可选格式为 AVI、MOV、MP4 等，画面比例自定，可以配字幕和配音说明，但不得以任何形式出现表明参赛者身份的信息，一经发现，将取消参赛资格。
- 作品需附有文字描述来传达设计与创作理念。参赛者可选择中文或者英文对作品进行描述，每份描述字数不超过 300 字（中文为不含标点，600 字符）。文字说明内容不得含有表明参赛者身份的信息，一经发现，将取消参赛资格。
- “赛道 2-品牌创享家”作品提交要求的设计标准与模版文件，以下载附件为准。

(5) 作品上传要求：

- 参赛者完成官网注册后，选择参赛赛道，并根据提示上传作品及作品封面。
- 参赛者上传的单个文件大小，不得超过 300MB。

(6) 在作品上传截止时间前，参赛者可登入自己的账号，对上传的作品及作品介绍进行修改、替换等。

- 3、参赛者必须保证参赛作品的原创性，并对所涉及的知识产权负完全的责任。
- 4、凡参加比赛的作品不得侵犯他人著作权、名誉权、肖像权、姓名权等人身权利内容。
- 5、参赛者绝不允许利用第三方的设计作品前来参赛。如发现涉及抄袭或其他侵权行为，参赛者将被立即取消参赛资格与获奖资格，获奖者将被收回奖金、证书等，同时在大赛官网上给予通报。
- 6、不得上传任何有违国家法律法规的图片和视频。不得上传与本次活动无关的图片和视频。不得含有涉及版权问题的图片或影视片段。上传作品不能有任何商业品牌露出。
- 7、凡参赛报名，将视为已充分了解和同意遵守大赛的各项规定。
- 8、大赛所有活动的最终解释权归主办方所有。

## 八、评审标准：

- 1、创新性：体现科技、艺术与生活多向赋能，敢于用新的创作媒介和表现手法面向未来思考与探索，具有独特原创性。
- 2、艺术性：作品形式具备相应的审美价值，促进和增强人类情感交流和共情分享，带来心灵触动与精神力量。
- 3、可行性：设计类作品能够满足场景需求，具有较好的应用推广前景，助推行业与社会进步。
- 4、表现性：通过艺术与设计为主的创作手段，恰当地表现主题，有一定的艺术表现力、传播力和感染力

## 九、奖项设置：

### 1、现金与实物奖励：

- (1) “2022 Renovators 未来创享家”，1名，奖金 CNY100,000，获奖证书，以及由 OPPO 提供的艺术实践机会
- (2) “2022 Renovators 品牌创享家”，1名，奖金 CNY100,000，获奖证书，以及由 OPPO 提供的艺术实践机会
- (3) “2022 Renovators 创新奖”，4名，奖金 CNY50,000+价值 CNY10,000 的 OPPO 产品，获奖证书
- (4) “2022 Renovators 新锐奖”，4名，奖金 CNY20,000+价值 CNY10,000 的 OPPO 产品，获奖证书
- (5) “2022 Renovators 概念奖”，10名，价值 CNY 10,000 的 OPPO 产品，获奖证书
- (6) “2022 Renovators 入围奖”，80名，OPPO Enco X2 耳机（价值 CNY999），获奖证书

### 2、国际平台机会：

获邀参展伦敦设计节、深圳海上世界文化艺术中心主题展、INNO DAY 未来科技大会

### 3、商业应用机会：

- 优秀作品及个人将获得 OPPO 生态商业合作机会（互联网服务、OPPO 研究院、终端零售、文创产品等）。
- 获得其他投资机构的长期孵化机会。

### 4、未来发展机会：

- TOP100 入选 OPPO 全球青年社群，共享 OPPO 设计资源，与国际

艺术青年交流互动。

- TOP100 可获得导师、顾问点评指导，有机会作为嘉宾受邀参与专家学者沙龙。
- TOP10 可获得 OPPO 海内外实习名额优先录取权、校招终面直通车名额（针对 2023 届毕业生）

5、曝光资源：全球亿级媒体曝光资源、艺术杂志专访报道

#### 十、知识产权：

- 1、参赛作品必须是拥有独立知识产权的原创作品，不得侵犯他人的知识产权，否则引起的法律纠纷由参赛者本人承担。
- 2、参赛作品的署名权及相关知识产权全部归参赛者所有。
- 3、组委会有优先对作品进行商业化的权利（包括但不限于作品改编权、信息网络传播权、复制权、发行权等），商业化涉及费用双方另行商议。

#### 十一、宣传与保密：

- 赛事目的是为青年提供全球舞台展示的机会，或得更多的关注。在你提交参赛作品之前，可以申请当地专利或知识产权保护，组委会不会窃取你的想法。
- 组委会有权使用参赛者提交的材料在全球范围内进行与大奖有关的宣传推广活动，包含但不仅限于拍摄、展览、新闻报道、整理出版及 OPPO 应用其作品制作一切非商业性质的衍生品，为期三年。若有特殊保密要求，参赛方需在报名同时提出书面申请，否则视为可公开作品，组委会不承担由于公开展示所导致的损失。