



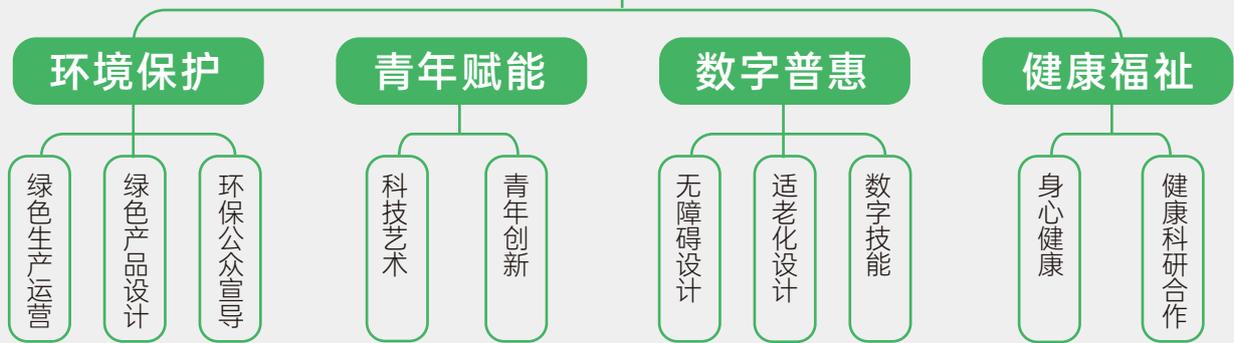
2021年 OPPO 企业社会责任简报

扫码查看《2021年 OPPO 可持续发展报告》



作为一家服务全球，软硬服一体的科技公司，OPPO 业务遍布50多个国家和地区。在为全球用户提供美好智慧生活的同时，OPPO 也承担起全球企业公民的责任。秉持“科技为人，以善天下”的品牌使命，OPPO 在环境保护、青年赋能、数字普惠、身心健康等履行企业社会责任的关键领域，都在长期地、坚持地投入。

OPPO 企业社会责任战略



OPPO 在产品端持续投入，将环保与可持续发展理念融入产品全生命周期，不断开发绿色产品，实现产品从“摇篮”到“坟墓”的环保管控，最大程度地降低对环境的影响。

环境保护

绿色产品设计

1

原材料获取阶段



OPPO 以国际绿色包装“3R+1D”为设计原则，实现包装**减量化、可回收、可循环、可降解**。

- OPPO 手机产品彩盒包装在**三年内实现减塑 95%***
- OPPO Find X5 系列手机包装盒采用约**45%再生纤维制成***
- OPPO 5G CPE T2 部分原料来自**废弃消费产品的塑料 (PRC)**，循环使用塑料践行可持续发展。

*从欧洲市场起步

2

产品使用阶段



OPPO 致力于提高产品使用效率，为用户提供更耐用的产品。

- OPPO 使用寿命**两倍于行业标准**的电池健康引擎技术，让手机电池在充放电1600次循环后，仍能保持80%电池健康度，降低用户更换电池频率，减少废弃锂电池污染。

3

生命周期结束阶段



OPPO 建立全球产品回收体系，积极推动资源回收再利用。

- 以中国市场为例，2021年**总计回收手机产品重量高达216吨**。
- 在欧盟等地区，OPPO 提供资金支持当地的回收体系运行，并加入废弃包装的“绿点”回收体系，与专业第三方回收公司合作。

环境保护

公众倡导

OPPO 坚信科技的进步与生态环境保护的进步是相辅相成的，OPPO 不仅自身在生产与运营中践行可持续发展理念，还通过多种多样的公益行动号召大众共同关注身边的环境问题。



在中国，OPPO 联合中国绿化基金会，号召全球用户用**手机影像的力量保护正在消失的濒危动物色彩**。OPPO 以每一位投稿作品的用户名义，向基金会共捐款**50万元人民币**用于保护野生动物大熊猫、亚洲象、东北虎、东北豹、白头叶猴和胡杨林生态修复、沙漠绿洲建设等。



在澳大利亚，OPPO 与大堡礁保育组织 RRF 合作开展“**唤**彩大堡礁项目，共同号召公众保护世界自然遗产大堡礁。截至2021年9月，OPPO 已捐款超过**52000澳元**，有效帮助 RRF 向其2026年前培育一百万株新珊瑚的目标迈进。



在意大利，OPPO 和 Free Plastic Odv Onlus 一起在意大利5个城市开展**减塑活动**，促进环境保护。活动当天，超1000名参与者收集了**10吨**塑料。

青年赋能

作为青年梦想的同行者与守护者，OPPO 长期关注并支持青年群体在解决可持续发展议题方面所发挥的独特作用。

Renovators 助力青年艺术家探索科技艺术创新



OPPO 连续三年举办 Renovators 全球青年创享计划，**支持青年艺术家**以创新方式探讨可持续发展议题，该项目迄今已覆盖40多个国家与地区。2021年，Renovators 联手中央美术学院，以“光”为主题发起赛事，共计收到3345件作品，还将优秀作品送往世界舞台，更大范围的赋能青年**以艺术视角探索科技发展方向**。

OPPO 与联合国开发计划署合作赋能可持续发展



OPPO 作为联合国开发计划署 (UNDP) 的**亚太青年赋能联盟伙伴**，共同成立**100万元**青年创新奖励金，共同支持青年以科技的手段助力可持续发展。2021年12月，OPPO 与 UNDP 联合主办青年创新加速营，联动投资界、产业界、学界优质资源，搭建平台赋能**20支**青年创业团队。

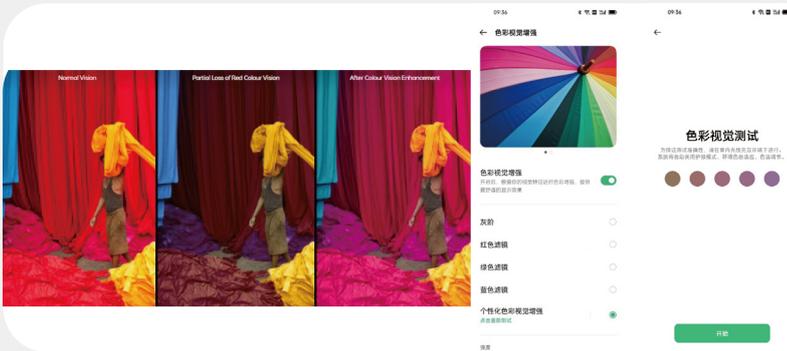
OPPO 与印度理工学院合作，提供奖学金帮助计划



OPPO 印度与德里印度理工学院签署协议，推出**奖学金帮助计划**，为该学院工程专业攻读 BTech 课程成绩优异的学生提供奖学金支持。OPPO 希望通过这项计划赋予更多学生在学业方面的支持，以此**培养未来的创新者**。

数字普惠

OPPO 相信技术是致善的。OPPO 始终关注数字时代的不同群体的多样化需求，努力推动数字普惠，让更多的人都能享受科技带来的便利。



无障碍设计：OPPO 率先洞察色弱色盲人群的困难和需求，推出“千人千屏”-色彩视觉增强功能，提供766种色彩补偿方案，根据不同人群不同的色彩敏感度差异改变屏幕色彩，一定程度上帮助解决因色彩偏差造成的识别障碍。该功能也被信息无障碍研究会评选为2021“可及”信息无障碍优秀案例。



适老化设计：为了帮助老年用户享受到互联网带来的便利，OPPO 在 ColorOS 系统中加入了一系列**方便老年人操作使用的功能**，例如提供更大桌面图标和字体的简易模式、改善环境音的声音增强器、自动屏幕朗读等。OPPO 还在智能手表、智能电视等产品中也做了产品适老化改造，如 OPPO Watch 搭载 Breeno 语音助手、OPPO 智能电视R1支持一碰闪投功能。

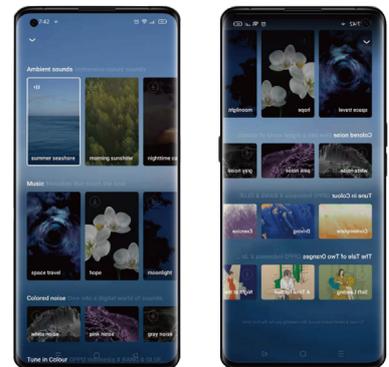


健康福祉

健康是 OPPO 长期关注的议题，在健康产品领域以医疗标准为消费者引入专业级健康功能。同时，OPPO 不断以科技的力量推动传统应对型医疗向预防型医疗转变。



2021年，OPPO 成立健康实验室，提倡通过**预防型医疗**，帮助用户养成健康的生活方式。OPPO 健康实验室积极与各大高校、科研机构，医院建立合作关系，目前已与中国医学科学院阜外医院、北京大学第三医院、清华长庚医院等机构展开合作，共同在运动医学、心血管、心理、运动医学与睡眠等领域展开研究，为学术研究提供各类前沿科技的同时，**推动学术成果产业化。**



O Relax 应用针对冥想、睡眠、呼吸等各种场景，设计了一系列自然音、节奏音、不同城市环境音与轻音乐，配合一系列放松小游戏，帮助用户以更**简便的方式放松身心。**